

Tourisme Montréal annonce un partenariat avec La Tablée des Chefs pour la récupération alimentaire

MONTREAL, le 12 décembre 2024 – Fort de son engagement pour une destination harmonieuse, Tourisme Montréal s’allie à La Tablée des Chefs afin de maximiser la récupération des surplus alimentaires provenant de l’industrie touristique de la métropole.

Le président-directeur général à Tourisme Montréal, Yves Lalumière, affirme : « Il n’y a rien d’anodin si Montréal se distingue toujours au palmarès international des destinations leaders en tourisme durable, selon le *Global Destination Sustainability Index 2024*. Tourisme Montréal s’engage avec rigueur à encourager l’écosystème montréalais à réduire leur empreinte environnementale. Ce partenariat en est un parfait exemple. »

Tourisme Montréal s’implique ainsi dans la promotion du programme de récupération alimentaire de La Tablée des Chefs auprès de ses quelque 350 membres restaurateurs, et environ 50 membres promoteurs d’événements ayant un service alimentaire. En tant que facilitateur, Tourisme Montréal favorisera le maillage auprès de ces derniers afin d’optimiser l’économie circulaire.

Les surplus alimentaires récupérés par La Tablée des Chefs seront redistribués à des organismes communautaires locaux qui viennent en aide aux gens dans le besoin. Grâce à un tableau de bord fourni par l’organisme dont la mission est de nourrir et d’éduquer, Tourisme Montréal pourra suivre le progrès annuel et l’évolution de l’impact positif sur la destination.

Le fondateur et directeur général de La Tablée des Chefs, Jean-François Archambault, salue cette entente. « Le leadership de Tourisme Montréal, à promouvoir sur l’ensemble de la destination la lutte au gaspillage alimentaire en nourrissant les gens dans le besoin, nous aidera à mobiliser tous les donateurs qui ne font pas encore partie de l’aventure ! »

Tourisme Montréal affirme sa mission de promouvoir un développement durable pour la destination, veillant à ce que chaque initiative contribue à un avenir plus résilient. Les deux organismes sont déterminés à faire de ce partenariat un modèle de responsabilité sociale et environnementale pour l’industrie touristique.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d’agrément et d’affaires. À ce titre, l’organisme pilote

le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

À propos de La Tablée des Chefs

Fondée en 2002, La Tablée des Chefs est un organisme à but non lucratif dont la mission se résume en deux mots: nourrir et éduquer. Nourrir aujourd'hui pour lutter contre l'insécurité alimentaire et éduquer les jeunes pour développer leur autonomie alimentaire. Depuis ses débuts, La Tablée des Chefs a permis de nourrir les gens en situation d'insécurité alimentaire en distribuant plus de 17,6 millions de portions cuisinées et a éduqué plus de 63 000 jeunes en développant leur autonomie alimentaire à travers ses différents programmes. Pour en savoir plus, visitez le www.tableedeschefs.org

- 30 -

Informations et entrevues :

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

Tourisme Montréal

adeblois@mtl.org / 514 918 5290