

**GDS-Index : Tourisme Montréal se distingue toujours au palmarès des destinations les plus durables au monde**

**MONTREAL, le 18 octobre 2024** – Tourisme Montréal est heureux d’annoncer que Montréal continue à se classer parmi les meilleures destinations du *Global Destination Sustainability Index 2024*, une référence mondiale en tourisme durable. L’organisme tient également à féliciter les villes de Victoria et de Québec qui se hissent dans le top 40, témoignant ainsi d’un essor collectif vers un avenir plus durable.

Montréal se distingue notamment grâce à l’implication des résidents montréalais, aux formations offertes aux membres de Tourisme Montréal, ainsi qu’à la promesse d’un séjour durable mise en avant dans des lieux emblématiques de la ville.

« Tourisme Montréal s’engage avec passion et rigueur à faire de notre destination un modèle international de tourisme durable. Inspirés à innover davantage, nous continuons à rallier les forces internes et accompagner l’écosystème montréalais dans l’intégration des concepts durables », déclare Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Cette année, les critères d’évaluation du *Global Destination Sustainability Index* ont été revus pour offrir une analyse plus pertinente et rigoureuse. Montréal a été évaluée sur près de 80 critères basés sur le Programme de développement durable à l’horizon 2030 des Nations Unies, répartis en quatre axes : gestion environnementale, engagement social, relations avec les fournisseurs et gestion de la destination.

Dans son plan stratégique 2024-2026, Tourisme Montréal affirme sa mission de promouvoir un développement durable pour la destination, veillant à ce que chaque initiative contribue à un avenir plus résilient.

### **À PROPOS DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)**

En 2015, des pays ont adopté le Programme de développement durable à l’horizon 2030 et ses 17 objectifs de développement durable. Les ODD sont un plan directeur et un appel à l’action de tous les pays - pauvres, riches et à revenu intermédiaire - afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils reconnaissent que mettre fin à la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui développent la croissance économique et répondent à une série de besoins sociaux, notamment l’éducation, la santé, la protection sociale et les possibilités d’emploi, tout en luttant contre le changement climatique et la protection de l’environnement.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr>

**À propos de Tourisme Montréal**

Fondé en 1919, Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui a pour mission de positionner la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme. Fédérant aujourd'hui près de 1000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'informations, visitez le site [www.mtl.org](http://www.mtl.org).

– 30 –

**Renseignements :**

Aurélie de Blois  
Conseillère principale, relations publiques et médias  
Tourisme Montréal  
[adeblois@mtl.org](mailto:adeblois@mtl.org).