



TOURISME ET CRÉATION ACTUELLE À MONTRÉAL : 2e édition

Service de la recherche

Juin 2014

La production de ce document est réalisée grâce à une contribution financière du gouvernement du Canada par l'entremise de Développement économique Canada.



Développement
économique Canada

Canada Economic
Development

« Dans une perspective de développement du tourisme culturel, la création actuelle, qui recèle un potentiel reconnu, gagnerait à être encouragée, organisée, mise en valeur et promue de façon plus efficiente »

Plan de développement du tourisme culturel à Montréal 2010

Table des matières

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?	6	2.4. Produits d'appel hors-Québec (événements)	38
1.1. Quelques définitions de lieux	7	2.5. Lieux de diffusion répertoriés dans des guides de voyage	40
1.2. Perception du terme « création actuelle »	13	2.6. La création actuelle montréalaise dans les médias	43
2. La création actuelle à Montréal	18	2.7. Les projets récents ou à venir	45
2.1. Les disciplines	19	3. Les clientèles	49
2.1.1. Arts numériques	20	3.1. Profil sociodémographique	52
2.1.2. Arts visuels	22	3.2. Habitudes de sorties en création actuelle	54
2.1.3. Arts de la scène	24	3.3. Profil de la visite du lieu de création actuelle	58
2.1.4. Musique	27	4. Tourisme et création actuelle: les forces	63
2.1.5. Design	28	5. Les possibilités offertes par l'environnement .	67
2.1.6. L'interdisciplinaire	29		
2.2. Calendrier des événements	32		
2.3. Provenance des revenus	36		

Table des matières (suite)

6. Tendances mondiales	70	10. Conclusions	89
6.1. Impact des technologies sur la création actuelle	74	11. Ressources	91
7. Les touristes de la création actuelle 2.0	77	11.1. Magazines	92
8. Les bonnes pratiques	80	11.2. Webzines	98
8.1. Toronto: investir dans une renaissance culturelle	81	12. Annexes	103
8.2. New York: développement stratégique du tourisme culturel	82	12.1. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts numériques	104
8.3. Berlin: développement d’une stratégie de marque	83	12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels	107
8.4. Paris: le tourisme créatif	84	12.3. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts de la scène	122
9. Les enjeux	85	12.4. Inventaire des événements et lieux de diffusion de la musique	130
		12.5. Inventaire des événements et lieux de diffusion du design	138

Table des matières (suite)

12.6. Inventaire des événements et lieux multidisciplinaires	143
12.7. Nombre moyen de recherches de certains mots-clés	145
Bibliographie	148

1. QU'EST-CE QUE LA CRÉATION ACTUELLE ?

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.1. QUELQUES DÉFINITIONS

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.1. Quelques définitions de lieux

Selon Tourisme Montréal, la création actuelle à Montréal englobe tous les événements, œuvres et spectacles qui se démarquent par leur contemporanéité, mais aussi par leur originalité et leur caractère novateur.

Montréal excelle et se démarque dans les disciplines suivantes :

- Les arts numériques;
- Les arts visuels;
- Les arts de la scène;
- La musique;
- Le design.

À Tourisme Montréal, le terme utilisé en anglais est « cutting edge » (avant-gardisme).

En 2012, vu le niveau restreint des connaissances de la clientèle en matière de création actuelle, Tourisme Montréal a réalisé un sondage qui visait à mieux connaître les motivations, les besoins, les habitudes de séjour et les sources d'information de cette clientèle et à consolider la place de Montréal. Certaines données sont présentées dans l'analyse qui suit.

Source :

- Tourisme Montréal, 2011.

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.1. Quelques définitions de lieux (suite)

Centres d'artistes autogérés : organismes administrés par des artistes dont les principaux objectifs sont de soutenir les activités de recherche artistique et d'appuyer la production et la présentation publique des œuvres. Ils proposent au public des expositions, des conférences, des débats, des prestations, des publications et un accès à leurs ressources documentaires.

Activités des centres d'artistes autogérés

- *Accueil en résidence* : certains centres accueillent des artistes en résidence. Les artistes résidants peuvent y poursuivre leurs recherches tout en ayant accès aux différents services et ressources du centre.
- *Diffusion* : organisation d'expositions et d'autres événements en arts visuels et rémunération des artistes pour la présentation de leurs œuvres sous forme de versement de droits d'exposition. Organisation d'activités d'envergure locale, nationale ou internationale, sur une base régulière ou ponctuelle.
- *Soutien à la création et à la production* : les membres ont accès à des ateliers, à des ressources techniques et à de l'équipement dont ils assurent la gestion eux-mêmes.
- *Documentation et édition* : centre de documentation portant sur les activités du centre, mais aussi sur diverses thématiques en lien avec son mandat. Publication de catalogues d'expositions, d'opuscules ou d'autres publications virtuelles et imprimées sur les expositions présentées.
- *Formation professionnelle* : offre d'ateliers de formation technique qui ciblent généralement le perfectionnement disciplinaire des participants.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [*Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels*](#), 2010, 80 pages.

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.1. Quelques définitions de lieux (suite)

Centres d'exposition : l'essentiel des activités gravite autour de l'organisation d'expositions temporaires, auxquelles se greffent les fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle.

- À la différence des musées, ces établissements ne possèdent généralement pas de collection et ne présentent donc pas d'exposition permanente.

Galerie privée : lieu d'exposition et de vente qui appartient à un individu ou à une entreprise et qui, par conséquent, n'est pas financé par l'État (ou très peu). De plus, la galerie privée n'est pas gérée par une municipalité (comme les galeries municipales) ni par une collectivité (comme les centres d'artistes autogérés).

- Rôle de la galerie : vendre des œuvres, s'assurer que les œuvres acquièrent avec le temps une plus-value intéressante pour les acheteurs et collectionneurs.
- La galerie privée représente généralement un nombre restreint d'artistes (rarement plus d'une vingtaine) pour lesquels elle organise des expositions et, parfois, publie des catalogues.
- Elle peut également organiser des expositions dans des musées ou des galeries à l'étranger, faire participer les artistes à des manifestations ou représenter ses artistes à l'occasion de salons et de foires.
- La réputation de la galerie et son travail de développement de marché contribuent à attirer les collectionneurs et les conservateurs qui recherchent un certain type d'œuvres.
- Certaines galeries se sont donné une vocation particulière; d'autres privilégient une technique, un genre.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [*Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels*](#), 2010, 80 pages.

TOURISME
Montréal

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.1. Quelques définitions de lieux (suite)

Lieux d'interprétation : se caractérisent par l'interprétation d'une thématique reliée le plus souvent à l'histoire, aux sciences, à l'environnement, aux techniques ou aux modes de vie.

Musées : acquièrent, conservent, étudient et mettent en valeur des collections. Grâce à eux, notre patrimoine est sauvegardé, transmis, mis à la portée de tous, et dévoilé aux citoyens comme aux touristes. Ces institutions effectuent des recherches et réalisent des activités de diffusion : expositions, activités éducatives et culturelles, publications, etc.

Quartiers culturels : régions particulières d'une ville où se concentre l'activité culturelle et artistique grâce à la présence d'un ensemble de bâtiments destinés à recevoir de telles activités, et de locaux conçus ou adaptés à cette fin en vue de créer un sentiment d'identité, procurant ainsi un environnement qui facilite et encourage la prestation de services et d'activités de nature culturelle et artistique.

- *Définition selon Culture Montréal* : milieu de vie animé, où la présence des arts et de la culture est reconnue comme une contribution essentielle au développement harmonieux des communautés locales, notamment en ce qui a trait au sentiment d'appartenance, à la vitalité économique, aux relations entre citoyens, à la qualité du milieu de vie, etc.

Sources :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.
- Direction de la culture et du patrimoine de la Ville de Montréal. *Quartiers culturels : Document d'orientation présenté devant la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports*, Septembre 2011, 51 p.

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.1. Quelques définitions de lieux (suite)

- Quatre catégories de quartiers culturels :
 - Quartiers culturels muséaux;
 - Quartiers culturels institutionnels : croisement entre les quartiers culturels muséaux, et comprenant également les grandes institutions des arts du spectacle;
 - Quartiers culturels métropolitains : les lieux culturels font partie d'un ensemble urbain dynamique;
 - Quartiers culturels d'industries créatives et de design : centres de production à la fois pour les arts plastiques et pour les industries de la création et du design.
- La démarche de la ville de Montréal s'appuie davantage sur le concept de quartiers culturels métropolitains.

Sources :

- Direction de la culture et du patrimoine de la Ville de Montréal. *Quartiers culturels : Document d'orientation présenté devant la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports*, Septembre 2011, 51 p.
- Montgomery, John. « [Cultural Quarters: Why Large is Less, John Montgomery](#) », *Resource for Urban Development International*, réf. d'août 2013.

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

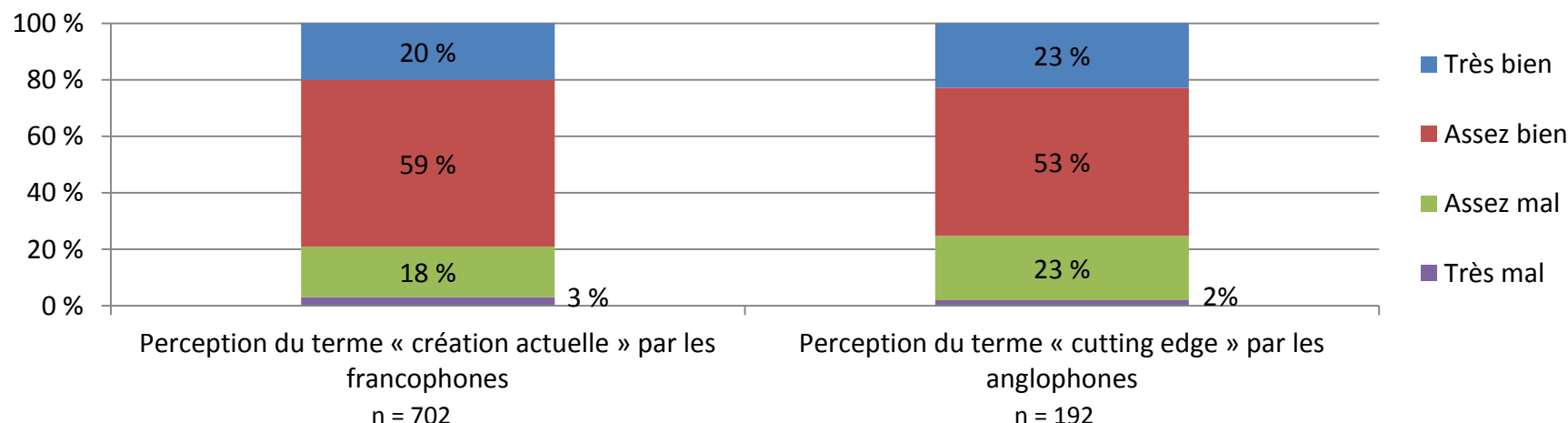
1.2. PERCEPTION DU TERME « CRÉATION ACTUELLE »

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.2. Perception du terme « création actuelle »

- Selon une étude réalisée en 2012 auprès de la clientèle de la création actuelle, 78 % considère que les expressions « création actuelle » et « cutting edge » désignent « assez bien » ou « très bien » la culture mettant en scène les nouveaux courants de la musique électronique, des arts numériques, des arts de la scène, de l'art visuel et des arts du cirque.
- Ce pourcentage est plus élevé chez les touristes, soit 84 %.

Pertinence des termes pour désigner la culture mettant en scène les nouveaux courants de la musique électronique, des arts numériques, des arts de la scène, de l'art visuel, des arts du cirque, etc.



Source :

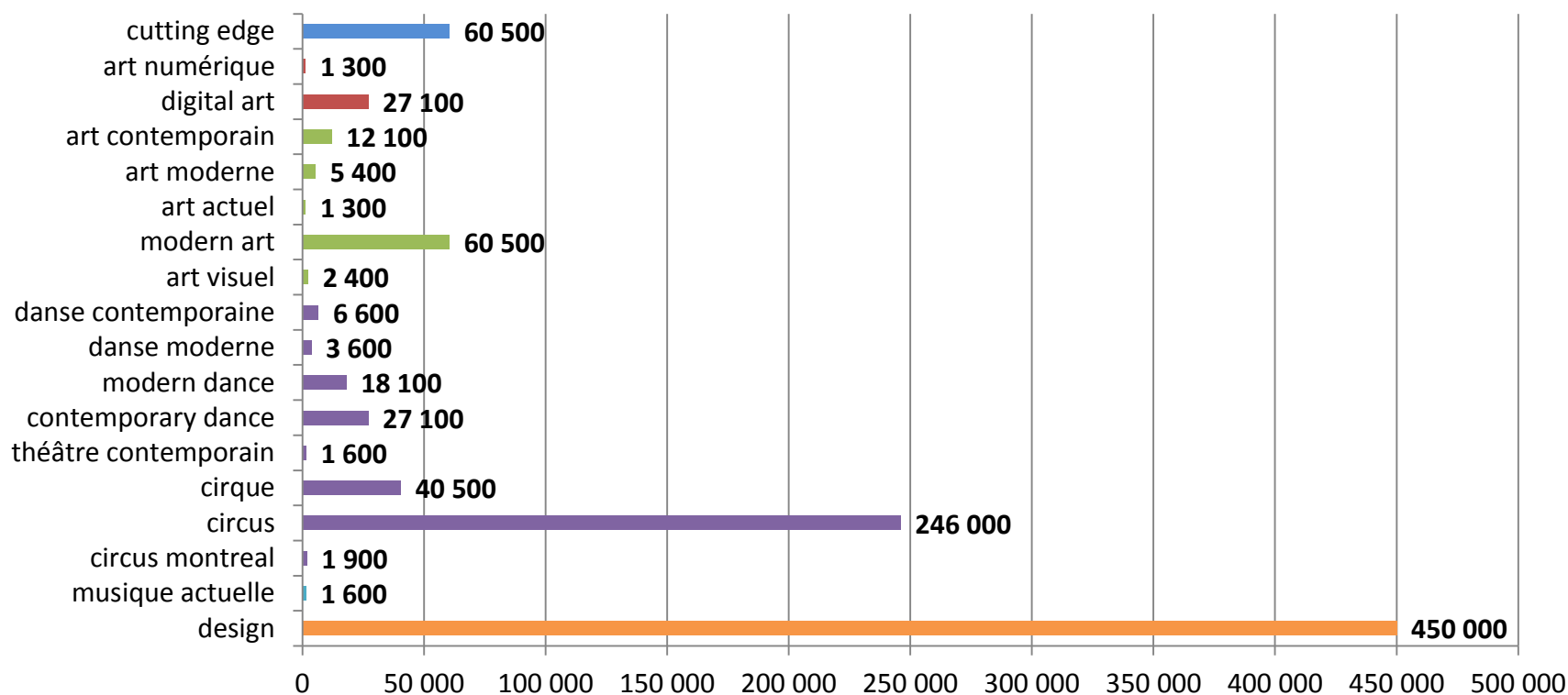
- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal.
Étude sur la clientèle de la création actuelle 2012,
Janvier 2013, Données extraites.

TOURISME
Montréal

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.2. Perception du terme « création actuelle » (suite)

Nombre moyen de recherches par des internautes de certains mots-clés populaires en lien avec la création actuelle de août 2012 à juillet 2013 selon Google



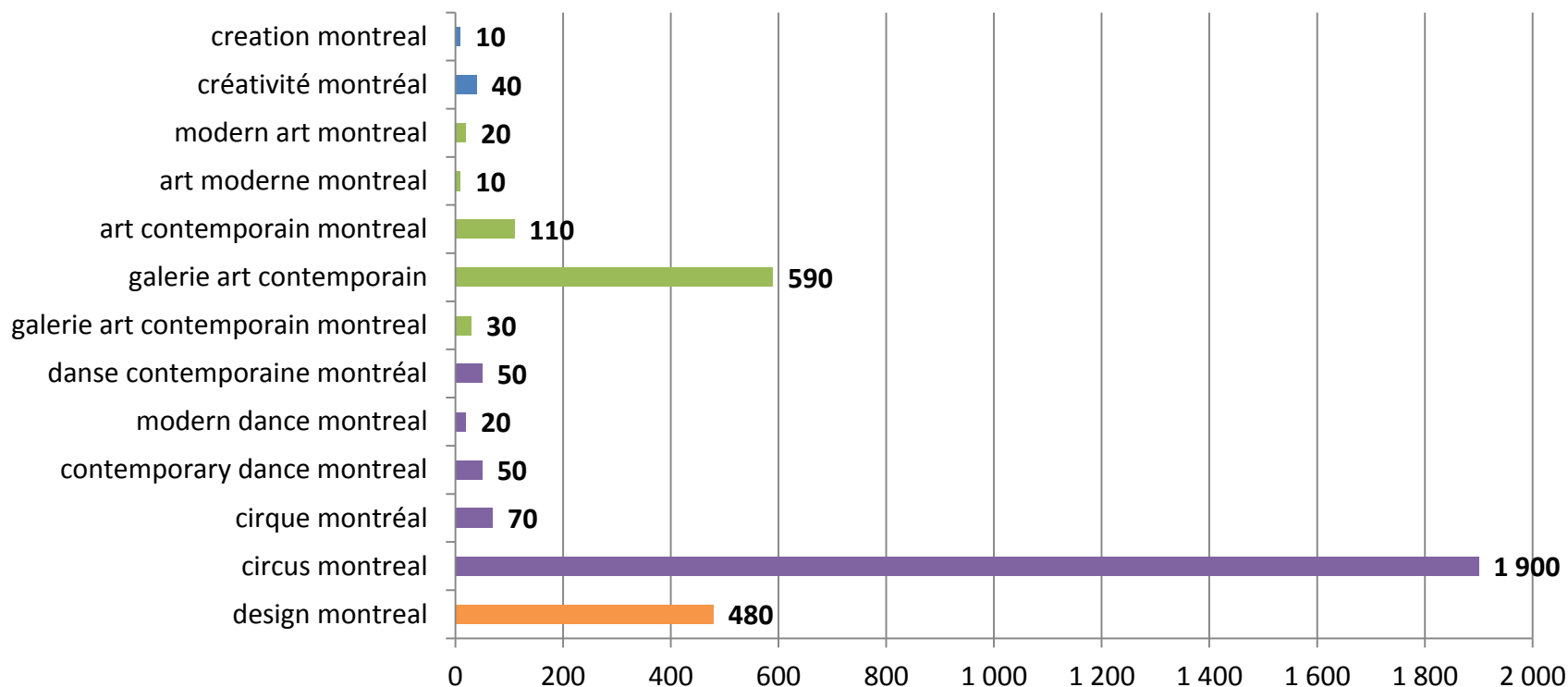
Source :

– « Outil de planification de mots clés », Google AdWords, réf. de juillet 2013.

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.2. Perception du terme « création actuelle » (suite)

Nombre moyen de recherches par des internautes de certains mots-clés exacts en lien avec la création actuelle et Montréal de août 2012 à juillet 2013 selon Google



Source :

– « Outil de planification de mots clés », Google AdWords, réf. de juillet 2013.

TOURISME
Montréal

1. Qu'est-ce que la création actuelle ?

1.2. Perception du terme « création actuelle » (suite)

- Les données qui précèdent nous indiquent que les termes « création actuelle » et « cutting edge » représentent bien, selon la clientèle, la culture mettant en scène les nouveaux courants. Par contre, ils sont peu utilisés dans les recherches d'expériences touristiques sur le web.
- Selon l'outil Google AdWords, aucune recherche du terme « création actuelle » n'a été faite dans les douze derniers mois.
- Le terme « cutting edge », bien qu'associé à d'autres éléments que la culture, donne de meilleurs résultats de recherche.
- Les touristes intéressés par la création actuelle ont probablement mentionné une discipline précise de la création actuelle dans leurs recherches.
- Parmi les différentes disciplines de la création actuelle, c'est le design et le cirque qui procurent les meilleurs résultats de recherche. De plus, il est à noter que le terme « circus montreal » a été utilisé dans un nombre plutôt élevé de recherches si on le compare aux autres disciplines recherchées conjointement avec le terme « montreal ».
- L'ensemble des résultats de recherche analysés se trouve en annexe.

Source :

- « Outil de planification de mots clés », Google AdWords, réf. de juillet 2013.

2. LA CRÉATION ACTUELLE À MONTREAL

2. La création actuelle à Montréal

2.1. LES DISCIPLINES

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines

2.1.1. Arts numériques : un secteur en mouvance

- *Arts numériques* : Ensemble d'explorations et de pratiques artistiques, dont les processus et les œuvres utilisent principalement les technologies numériques pour la création et la diffusion.
 - *Les façons de créer, de produire, de distribuer, de commercialiser, de préserver et de soutenir l'art sont en train de changer en raison de la transition vers une société numérique.*
 - En matière de création, les supports numériques ne cessent d'ouvrir de nouveaux horizons technologiques.
 - Ces dernières années, plusieurs investissements ont été réalisés dans le secteur des arts numériques à Montréal.
- | | |
|--|---|
| • Société des arts technologiques
Type : rénovation et agrandissement
Budget : 9,9 M \$
Livraison : octobre 2011 | • Centre PHI
Type : construction
Budget : 13 M \$
Livraison : juin 2012 |
|--|---|

Sources :

- OPSAC (2011). *La transition vers le numérique et l'incidence des nouvelles technologies sur les arts*. Préparé par David Poole avec Sophie Le-Phat Ho. p. 7.
- Conseil des arts et des lettres du Québec. *Faire rayonner la culture québécoise dans l'univers numérique*, Rapport déposé à la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, 11 novembre 2011, 37 p.

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

2.1.1. Arts numériques

Faits et chiffres	<ul style="list-style-type: none">▪ Entre 1 200 et 1 500 artistes en arts numériques à Montréal;▪ De nombreuses entreprises et organismes spécialisés dans la recherche, la formation, la création et la diffusion.
Événements phares	Mutek · Elektra · HTMLles · SIGHT & SOUND
Lieux de diffusion à découvrir sur place	SAT · Art Actuel 2-22 · Eastern Bloc · Studio XX · Centre PHI
Organismes	Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM) PRIM – Centre d’arts médiatiques HexagramCIAM (Centre interuniversitaire des arts médiatiques) Groupe de recherche en arts médiatiques (GRAM) Consortium en innovation numérique du Québec (C.I.N.Q.)

Source :

– Ville de Montréal et le Conseil des arts de Montréal (2007) [Les arts numériques à Montréal : le capital de l’avenir](#). Québec, 37 p.

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

2.1.2. Arts visuels

Faits et chiffres	Plus de 2 065 personnes travaillent dans le secteur des arts visuels dans la région métropolitaine de Montréal (Recensement 2006).
Événements phares	Art Matters , Art Souterrain , La Biennale de Montréal , Festival international de Montréal en arts , Festival international du film sur l'art , Chromatic , Nuit blanche , Nuit blanche sur tableau noir , Papier – Foire d'art contemporain d'œuvre sur papier .
Lieux clés de diffusion	L'Arsenal , Art Mûr , Battat Contemporary , Belgo (plus de 30 galeries), Centre Clark , DHC Art , FOFA Gallery , Fonderie Darling , Galerie MX , Galerie Yves Laroche , Parisian Laundry .
Organismes	Association des galeries d'art contemporaines (AGAC) Association des marchands d'art du Canada Massivart Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ) Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAVQ) Regroupement pour la promotion de l'art imprimé (ARPRIM)
Particularités	▪ Le Belgo affiche un potentiel touristique important par sa forte concentration de galeries d'art, l'éclectisme de celles-ci et son caractère inusité.

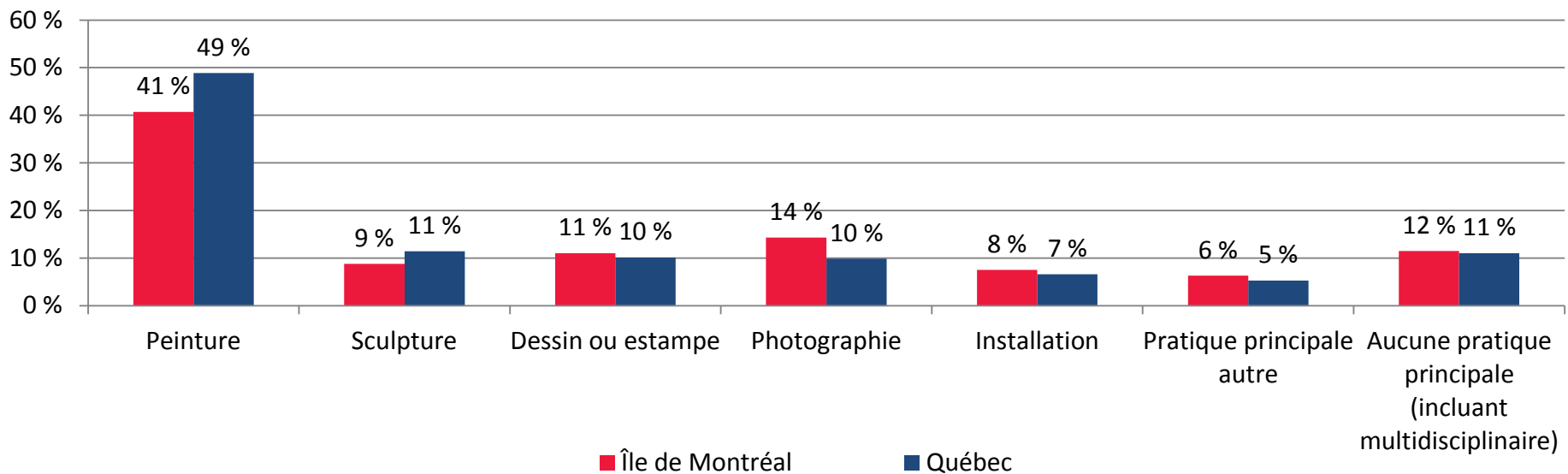
2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

2.1.2. Arts visuels (suite)

- Tel qu'on le constate dans le graphique ci-dessous, la peinture est de loin la principale discipline des artistes en arts visuels au Québec.

Répartition des artistes en arts visuels selon leur pratique artistique principale, province de Québec et île de Montréal, 2010



Source :

- Routhier, Christine. *Les artistes en arts visuels – Portrait statistique des conditions de pratique au Québec, 2010, 2013*, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 105 p.

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

2.1.3. Arts de la scène

Faits et chiffres

- Les arts de la scène regroupent la danse, le théâtre et les arts du cirque;
- 930 danseurs dans la région métropolitaine de Montréal (Recensement 2006);
- 70 productions et 1 012 représentations théâtrales en sol montréalais lors de la saison 2008-2009 (Conseil québécois du théâtre, 2011).

Événements phares

[DansÉmotion](#) • [Escalaes improbables](#) • [Festival de théâtre de rue de Lachine](#) • [Festival Edgy Redux](#) • [Festival St-Ambroise Fringe](#) • [Festival Transamériques](#) • [Festival Temps d'Images](#) • [Phenomena](#) • [Montréal Complètement Cirque](#) • [OFFTA](#) • [Quartiers Danses](#) • [Wildside Theatre Festival](#)

Lieux clés de diffusion

[Agora de la danse](#) • [Centaur Theatre](#) • [Espace Go](#) • [Espace Libre](#) • [Gésu](#) • [Lion d'Or](#) • [Mainline Theatre](#) • [Monument-National](#) • [Théâtre Aux Écuries](#) • [Théâtre La Chapelle](#) • [Théâtre La Licorne](#) • [Théâtre Prospero](#) • [Théâtre Ste-Catherine](#) • [TOHU](#) • [Usine C](#)

Organismes

[Association des compagnies de théâtre](#)
[Association des producteurs de théâtre privé](#)
[Association des professionnels des arts de la scène du Québec](#) (APASQ)
[Conseil québécois du théâtre](#)
[En piste](#) (Regroupement national des arts du cirque)
[Quebec Drama Federation](#)
[Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec](#)
[Regroupement québécois de la danse](#)

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

Arts de la scène : la danse, un secteur vulnérable?

- La danse est présentée dans de multiples lieux à Montréal, de façon très dispersée et sporadique;
- L'Agora de la danse, Tangente et Studio 303 sont les seuls diffuseurs spécialisés en danse et aucun d'entre eux n'est propriétaire de ses lieux. Tangente est maintenant sans domicile fixe depuis la fin de son entente en 2010 avec l'UQÀM;
- Il n'existe aucun véritable lieu identitaire en danse;
- Le parc immobilier, incluant studios, laboratoires et lieux de diffusion, est inadéquat pour le développement à long terme de la discipline;
- En conséquence, le projet de rénovation et d'agrandissement de l'édifice Wilder, qui devrait loger les Grands Ballets Canadiens, l'École de danse contemporaine de Montréal, la compagnie Tangente et l'Agora de la danse, est d'importance cruciale pour la pérennité du secteur.

Lieux de diffusion	Nb de places
Studio de l'Agora de la danse	+/- 241
Usine C	472
Cinquième salle (PDA)	+/- 300
La Chapelle	114
Tangente	91
Studio 303	70
MAI	139

Types de production	Productions par année
26 petites compagnies	18
24 compagnies émergentes	12
100 chorégraphes indépendants	33

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

Arts de la scène : des lieux de théâtre transformés

- En plus d'être le secteur dont les revenus d'exploitation et les taux d'assistance sont les plus élevés, plusieurs lieux de diffusion du théâtre montréalais ont récemment fait l'objet de travaux de construction et de rénovation :
- **Théâtre de Quat'Sous**
Type : construction
Budget : 4,5 M \$
Livraison : juin 2009
- **Théâtre La Licorne**
Type : construction
Budget : 6,5 M \$
Livraison : octobre 2011
- **Théâtre d'Aujourd'hui**
Type : rénovation et agrandissement
Budget : 2 M \$
Livraison : décembre 2010
- **Aux Écuries**
Type : rénovation et agrandissement
Budget : 3 M \$
Livraison : octobre 2011
- Le **Théâtre du Nouveau Monde** a également un projet d'agrandissement que l'organisation souhaite réaliser pour le 375^e anniversaire de Montréal. Le projet prévoit l'ajout d'un étage destiné à accueillir une deuxième salle de répétition, de nouveaux bureaux administratifs et de production qui tiennent compte de la croissance du personnel, et de locaux d'entreposage et de présentation de la collection de costumes et de rideaux de scène.

Source :

- Clément, Éric. « [Agrandissement du TNM : un projet de 12,5 millions en attente](#) », *La Presse*, 23 janvier 2013.

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

2.1.4. La musique

Faits et chiffres	▪ Plus de 4 475 chanteurs et musiciens à Montréal (Recensement 2006).
Événements phares	Festival Kinetik • Francouvertes • Igloofest • M pour Montreal • MEG Montréal • Montréal en Lumière • Osheaga • Piknic Électronik • Pop Montréal • Sous la neige • Suoni per il Popolo • Vue sur la relève
Lieux clés de diffusion	Cagibi • Casa del Popolo • Centre St-Ambroise • Club Soda • Divan Orange • L'Escogriffe • Hémisphère Gauche • Il Motore • Inspecteur Épingle • Les Catacombes • La Tulipe • Le National • Lion d'or • O Patro Vys • Quai des Brumes • Sala Rossa
Organismes	Réseau des scènes alternatives du Québec Le Regroupement Collectif de festivals montréalais
Particularités	▪ Montréal est de plus en plus reconnue pour sa scène musicale électronique; ▪ La scène musicale indépendante anglophone, fréquemment associée au quartier du Mile-End, connaît depuis quelques années une reconnaissance internationale grandissante.

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

2.1.5. Le design

Faits et chiffres	• 20 356 emplois et des retombées de 750 millions de dollars à Montréal (Recensement 2006).
Événements phares	Festival mode et design • Portes ouvertes de design • Puces Pop • Smart Design Mart
Lieux clés de diffusion	Atelier Punkt • Centre Canadien d'Architecture • Centre de Design de l'UQAM • Maison de l'architecture du Québec • Marché Bonsecours • Monde ruelle
Organismes	Design Montréal Chaire UNESCO paysage et environnement Mission design
Particularités	<ul style="list-style-type: none">▪ Un nombre croissant d'événements liés au design sont apparus au cours des dernières années;▪ Le design s'incarne aussi au sein de produits complémentaires (boutiques, restaurants et bars);▪ Portes Ouvertes Design Montréal a lancé en mai 2011 un répertoire des designers montréalais;▪ Le titre Montréal, ville UNESCO de design est une force sur le plan du rayonnement.

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

2.1.6. L'interdisciplinaire

[La Ligne Bleue](#)

- Organisme à but non lucratif d'économie sociale voué à la promotion de la culture, La Ligne Bleue a pour mission de rapprocher la population des arts dans des lieux traversés par la ligne bleue du métro de Montréal. Au moyen d'un éventail d'outils promotionnels et d'événements, accessibles aux voyageurs du métro et à tous les citoyens, La Ligne Bleue favorise la proximité entre les arts et le public.

[Guide du Montréal Créatif](#)

- Au printemps 2012, le guide du Montréal Créatif a été lancé. Réalisé par les Guides de voyage Ulysse en collaboration avec Tourisme Montréal, ce guide propose dix circuits à la rencontre de l'art actuel.
- Il existe à Montréal plusieurs compagnies de création multidisciplinaires, telles que [Toxique Trottoir](#), [Filles électriques](#), [MASSIVart](#). Ces organismes sont à l'origine, respectivement, des événements La Rue Kitétonne, Phénomena et Chromatic.

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

2.1.6. L'interdisciplinaire : les ateliers d'artistes

- On entend par atelier d'artistes un local non résidentiel occupé par un artiste ou par un artisan et qui permet expressément à celui-ci de créer, de produire, de répéter ou de faire une action en vue de réaliser une œuvre artistique ou des objets d'art.
- On observe que les artistes louent fréquemment des locaux situés dans des immeubles industriels en voie d'être transformés. Ils bénéficient d'un loyer abordable souvent en deçà de la valeur marchande.
- On estime que les ateliers d'artistes montréalais occupent plus de 2 millions de pieds carrés dont 1,1 million sont occupés par des artistes et artisans des secteurs des arts visuels et des métiers d'art.

Les Faubourgs

- Les Faubourgs regroupent les quartiers Sainte-Marie et Saint-Jacques dans l'arrondissement Ville-Marie. On y trouve une très forte concentration d'ateliers et de résidences d'artistes : 250 organismes, entreprises et lieux de diffusion, qui emploient 7 500 personnes œuvrent ainsi dans le secteur de la grande économie culturelle.
- L'Édifice Grover, le Chat des artistes et la coopérative Lézarts, tous trois sur la rue Parthenais, sont les principaux lieux de création du pôle des Faubourgs.

Sources :

- Groupe de travail sur les ateliers d'artistes. *Rapport d'étape*, octobre 2012, 46 pages.
- Société d'investissement de Sainte-Marie et Voies Culturelles des Faubourgs. [*Consolidation du Pôle culturel des Faubourgs comme quartier culturel*](#), 11 pages, réf. de septembre 2013.

2. La création actuelle à Montréal

2.1. Les disciplines (suite)

2.1.6. L'interdisciplinaires : les ateliers d'artistes (suite)

Mile End

- En novembre 2012, l'organisme Pied Carré, qui regroupe artistes et créateurs du secteur Saint-Viateur, a conclu une entente qui garantira la présence d'ateliers d'artistes sur deux hectares pour les trente prochaines années.
- En mars 2012, pour préserver le développement des ateliers et la mixité sociale du quartier, l'arrondissement avait adopté un moratoire sur le développement résidentiel, qui interdit la construction et conversion résidentielle et oblige à respecter les usages des précédents occupants.
- En juin 2013, le gouvernement du Québec a annoncé avoir conclu une entente de principe qui permettra l'aménagement d'un pôle de diffusion majeur au rez-de-chaussée de l'immeuble.
- Le quartier Saint-Viateur recense la plus haute densité artistique de la métropole, avec quelque 800 travailleurs.

Source :

– Lalonde, Catherine. « [Des ateliers d'artistes du Mile-End sont sauvés](#) », *Le Devoir*, 5 novembre 2012.

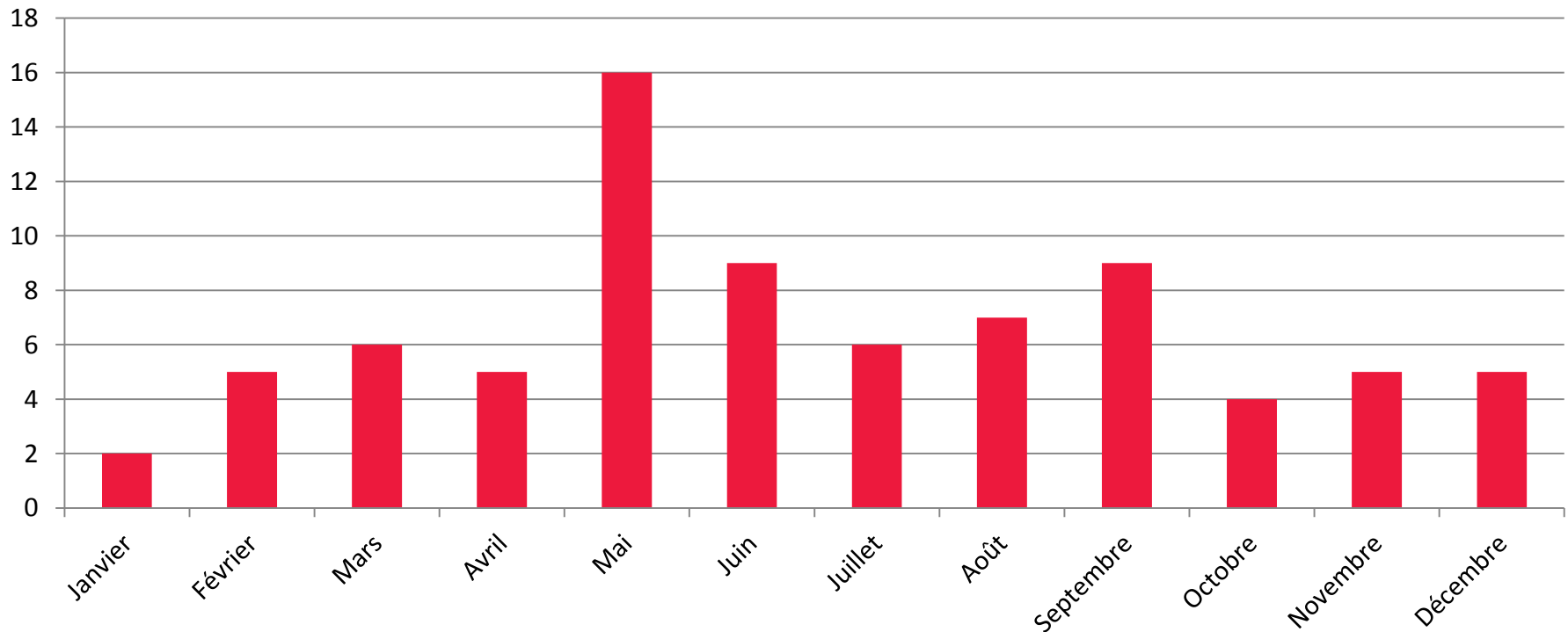
2. La création actuelle à Montréal

2.2. CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

2. La création actuelle à Montréal

2.2. Calendrier des événements

Nombre d'événements en création actuelle par mois*



* Les événements se déroulant sur deux mois consécutifs sont compris sur un seul mois, soit celui au cours duquel l'édition 2012 de l'événement se déroulait le plus longtemps. Certains éléments se déroulent sur plus de deux mois. Ils sont alors compris dans chacun des mois au cours desquels ils se déroulent.

2. La création actuelle à Montréal

2.2. Calendrier des événements (suite)

Janvier	Igloofest · Wildside Theatre Festival
Février	Festival international Montréal/Nouvelles Musiques · Montréal en Lumières · Nuit Blanche · Sensation Mode
Mars	Art Matters · Art Souterrain · Festival Edgy Redux · Festival international du film sur l'art · Sous la neige
Avril	Festival international littéraire Montréal Métropolis Bleu · Papier – Foire d'art contemporain d'œuvre sur papier · Vue sur la Relève
Mai	Biennale de Montréal · Chromatic · Éclectik · Elektra · Festival de films underground de Montréal · Festival du Jamais Lu · Festival Kinetik · Festival Transamériques · Mutek · La virée des ateliers · Portes ouvertes de design · Pouzza Fest · OFFTA · SONetVUE
Juin	Festival de théâtre de la rue de Lachine · Festival St-Ambroise FRINGE Montréal · Montreal Infringement Fest · Nuit blanche sur tableau noir · Suoni per Il Popolo · La rue Kitétonne
Juillet	Fantasia · Festival international Montréal en arts · MEG · Montréal Complètement Cirque · Zoofest
Août	Festival Expérience Montréal · Festival Mode et Design · Grand Débarras · Osheaga · Under Pressure · Zone HOMA
Septembre	Festival Hochelaga BBQ · Les Escales Improbables · Les journées de la culture · Le mois de la photo à Montréal · Pop Montreal · Quartiers Danses Montréal · Viva! Art Action
Octobre	Phenomena · Festival du nouveau cinéma · OFF Festival de Jazz · Akousma X
Novembre	Coup de cœur francophone · Expozine · Festival international de théâtre de jeune public · HTMLles · M pour Montréal
Décembre	Marché Casse-Noisette · Salon des métiers d'art · Smart Design Mart · souk@sat

2. La création actuelle à Montréal

2.2. Calendrier des événements (suite)

Événements se déroulant sur plusieurs mois

** Sont compris ici les événements qui se déroulent sur plus de deux mois ou qui ne se déroulent pas sur des mois consécutifs*

Piknic Electronik	Mai à septembre
Puces Pop	Juin, septembre et décembre.
Biennale internationale d'art numérique	Avril à juin
SAT[Mixsessions]	Plusieurs événements pendant l'année
Francouvertes	Février à avril (finale en mai)

2. La création actuelle à Montréal

2.3. PROVENANCE DES REVENUS

2. La création actuelle à Montréal

2.3. Provenance des revenus

Provenance des revenus des organismes montréalais soutenus par le CALQ (2011-2012)

	Centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques	Théâtre et arts du cirque	Musique
Revenus d'exploitation	24,8 %	45,5 %	35,3 %
Aide secteur privé	7,5 %	17,6 %	21,9 %
Aide secteur public	67,7 %	36,9 %	42,8 %

Source: Conseil des arts et des lettres du Québec. *Statistiques principales des organismes soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec selon la répartition géographique, Québec, 2011-2012*, 5 décembre 2013, En ligne :

<<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/index.html>>

Proportion des dépenses internes et externes de l'Administration publique québécoise par secteur à Montréal (2011-2012)

	Arts visuels	Arts médiatiques	Théâtre	Musique et opéra	Danse
Pourcentage des dépenses en culture	1,2 %	0,8 %	4,5 %	5,0 %	2,4 %

Source: Institut de la statistique du Québec et Observatoire de la culture et des communications du Québec. *Dépenses internes et externes de l'Administration publique québécoise au titre de la culture selon le domaine, le secteur d'activité et la région administrative, Québec, 2011-2012*, 5 décembre 2013, En ligne : <<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/index.html>>

2. La création actuelle à Montréal

2.4. PRODUITS D'APPEL HORS- QUÉBEC (ÉVÉNEMENTS)

2. La création actuelle à Montréal

2.4. Produits d'appel hors-Québec (événements)

- Igloofest
- Piknic Électronik
- Osheaga
- Festival Transamériques
- Festival St-Ambroise Fringe
- Pop Montréal
- M pour Montréal
- MEG
- Montréal en Lumière
- Suoni per il popolo
- MUTEK
- Montréal Complètement Cirque
- Biennale de Montréal
- Papier14

Produit d'appel fait référence ici à un événement dont la notoriété, une fois renforcée ou non, a le potentiel d'inciter un touriste à se déplacer à Montréal afin d'y assister.

2. La création actuelle à Montréal

2.5. LIEUX DE DIFFUSION RÉPERTORIÉS DANS DES GUIDES DE VOYAGES

2. La création actuelle à Montréal

2.5. Lieux de diffusion répertoriés dans des guides de voyages*

Musique

- Casa del Popolo
- Sala Rossa
- Divan Orange
- Brutopia
- Escogriffe
- Quai des brumes
- Il Motore
- Barfly
- Bobards (Les)
- Club Soda
- La Tulipe
- Métropolis
- Kola Note
- Upstairs

* Tel que répertoriés sur Lonelyplanet.com, Trip Advisor, New York Times Travel et Gridskipper.

2. La création actuelle à Montréal

2.5. Lieux de diffusion répertoriés dans des guides de voyages* (suite)

Arts visuels

- DHC/ART
- Belgo
- Galerie Monastikari
- Battat Contemporary

Arts numériques

- SAT

Design

- Centre canadien d'architecture

Arts de la scène

- Maison Théâtre
- Théâtre de Verdure
- Comedy Works
- Usine C
- Centaur Theatre
- Espace Tangente
- Monument-National
- Agora de la danse
- Segal Centre
- Lion d'Or
- Théâtre La Chapelle

* Tel que répertoriés sur Lonelyplanet.com, Trip Advisor, New York Times Travel et Gridskipper.

2. La création actuelle à Montréal

2.6. LA CRÉATION ACTUELLE MONTRÉALAISE DANS LES MÉDIAS

2. La création actuelle à Montréal

2.6. La création actuelle montréalaise dans les médias

- The Telegraph (2012) « [SXSW 2012: Montreal is the new Brooklyn](#) »
- The Washington Post (2011) « [The Impulsive Traveler: Montreal's adventurous art scene](#) »
- The Atlantic (2011) « [The Changing geography of Pop Music](#) »
- La Presse (2011) « [Le tourisme musical](#) »
- Canadian Art (2010) « [Kristan Horton: Tunnel Vision](#) »
- The Guardian (2010) « [Top 10 Alternative Montreal Attractions](#) »
- Travel + Leisure (2010) « [Guide to Canada's Top Cities](#) »
- NYT Travel (2009) « [36 hours in Montreal](#) »
- Gridskipper (2007) « [Beginner's guide to Montreal](#) »
- Travel + Leisure (2007) « [Montreal: an insider's guide](#) »

2. La création actuelle à Montréal

2.7. LES PROJETS RÉCENTS OU À VENIR

2. La création actuelle à Montréal

2.7. Les projets récents ou à venir

Cinéma Parallèle à l'Excentris

- En 2011, le Cinéma Parallèle a pu acquérir les trois salles, qui ont été rénovées, et dont il assure depuis la gestion.

Agrandissement de la SAT

- Nouvelles installations inaugurées en novembre 2011.
- Dôme abritant la Satosphère : premier théâtre immersif permanent dédié notamment à la création d'œuvres.

Complexe d'art contemporain, L'Arsenal

- Inauguré en mars 2012 au cœur d'un ancien chantier naval
- Métamorphose d'un édifice industriel en un spectaculaire complexe d'art contemporain
- Une aire d'exposition et deux galeries d'art commerciales.

Centre PHI

- Inauguré en juin 2012.
- Complexe multidisciplinaire aux salles modulables au gré des événements. Ses studios de création et de production mettent la technologie de pointe au service de l'art. Le centre met à l'affiche une foule d'activités destinées au grand public.

2. La création actuelle à Montréal

2.7. Les projets récents ou à venir (suite)

Espace Infopresse

- Ouverture officielle le 4 octobre 2012.
- Lieu unique de diffusion multidisciplinaire
- Mise en valeur et rayonnement du talent des artisans et des professionnels des communications, du design, des médias, du web et de la création québécoise.
- Programmation riche et variée : exposition de photos, installations technologiques, expériences interactives et boutiques éphémères réalisées en collaboration avec des marques d'ici et d'ailleurs.

Espace Danse Québec

- Rénovation et agrandissement de l'édifice Wilder. Les bureaux et les studios des Grands Ballets Canadiens, de l'École de danse contemporaine de Montréal, de la compagnie Tangente et de l'Agora de la danse y seront aménagés, de même que les locaux du Conseil des arts et des lettres du Québec, du ministère de la Culture et des Communications et de la Régie du Cinéma.
- Échéancier : 2015

Agrandissement du musée d'art contemporain

- Projet qui permettra de doubler la superficie des salles d'exposition, d'accueillir des démarches artistiques actuelles et de renouveler les expositions sur une base plus rapide.
- Échéancier : 2017

2. La création actuelle à Montréal

2.7. Les projets récents ou à venir (suite)

Printemps numérique

- 2014 s'annonce comme une année importante pour les arts numériques. La BIAN est de retour pour sa 2^e édition et les festivals ELEKTRA et MUTEK fêtent leur 15^e anniversaire. Afin de souligner ces événements et de profiter de cette conjoncture favorable, la CRÉ de Montréal a mis en place une campagne de promotion intitulée *Le printemps numérique à Montréal*. Cette campagne met de l'avant un événement unique qui offre une programmation diversifiée aux visiteurs.

3. LES CLIENTÈLES LOCALES ET TOURISTIQUES

3. Les clientèles locales et touristiques

La clientèle de la création actuelle dans son ensemble

- Leurs fourchettes d'âge vont de 18 à 35 ans ou de 25 à 45 ans, selon la discipline ou le type d'événements;
- Ils sont essentiellement des étudiants, des jeunes professionnels ou des membres des classes créatives;
- Ils sont susceptibles d'être des HHAU (hétérosexuels hédonistes aisés urbains)*;
- Ils sont fortement scolarisés et plus fortunés que la moyenne;
- Ils font des activités liées à la création actuelle dans leur quotidien;
- Ils vivent en milieu urbain, particulièrement dans les quartiers centraux;
- Ils n'en sont pas à leur première visite à Montréal;
- Ils ont un désir de vivre des expériences authentiques plutôt que de visiter
- Ils sont plus enclins à utiliser les réseaux sociaux;
- Ils préfèrent des établissements d'hébergement de plus petite taille;
- Ils planifient mais réservent peu à l'avance.

* Voir à ce sujet le profil des HHAU.

Source :

- Différentes sources. Compilation de Tourisme Montréal.

TOURISME
Montréal

3. Les clientèles locales et touristiques (suite)

Mise en contexte des données

- La majorité des données qui suivent proviennent de l'étude sur la clientèle de la création actuelle réalisée par Ipsos pour le compte de Tourisme Montréal en 2012.
- Un sondage Web a été réalisé auprès des touristes de 18 ans et plus ayant visité des partenaires ou des événements majeurs de la création actuelle à Montréal.
- Des 953 personnes qui ont répondu au sondage Web :
 - 849 répondants étaient des résidents locaux (lieu de résidence à moins de 40 km)
 - 57 étaient des excursionnistes (lieu de résidence à plus de 40 km, mais aucune nuitée à Montréal)
 - 47 étaient des touristes (lieu de résidence à plus de 40 km et nuitée à Montréal)
- En raison du faible échantillon d'excursionnistes et de touristes, la marge d'erreur statistique maximale (19/20) pour les données se rapportant à ces deux groupes est plus élevée :
 - 3,4% (locaux);
 - 14,6% (touristes);
 - 13,2% (excursionnistes).

3. Les clientèles locales et touristiques

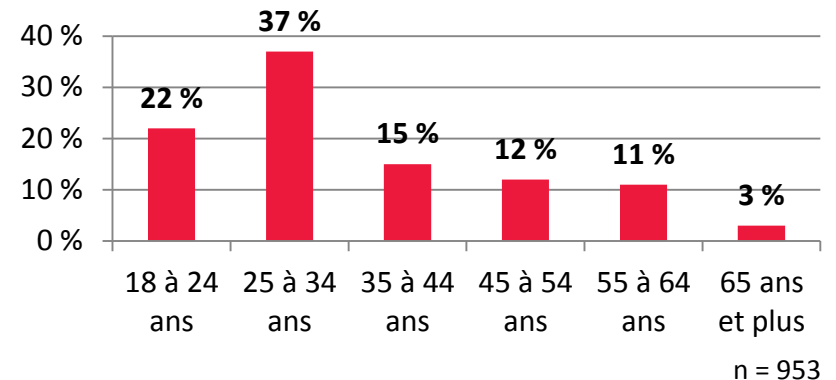
3.1. PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

3. Les clientèles locales et touristiques

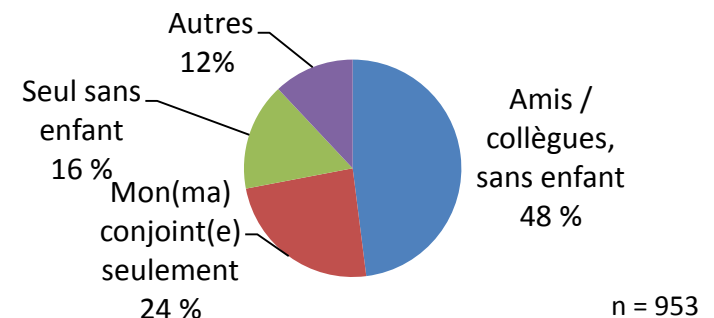
3.1. Profil sociodémographique

- Selon le sondage auprès de la clientèle de la création actuelle de Tourisme Montréal, cette clientèle est plus jeune que la moyenne de la population et est composée d'une majorité d'hommes. En effet, 57 % de la clientèle est masculine.
- 21 % des touristes qui ont visité un lieu ou événement de création actuelle sont des artistes. Pour l'ensemble de la clientèle, ce pourcentage est de 10 %.
- À noter que la clientèle touristique représente 5 % de la clientèle de la création actuelle.

Âge de la clientèle de la création actuelle en 2012



Composition du groupe lors de l'activité en 2012



Source :

- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal. *Étude sur la clientèle de la création actuelle – Rapport 2012*, Janvier 2013, 82 pages.

3. Les clientèles locales et touristiques

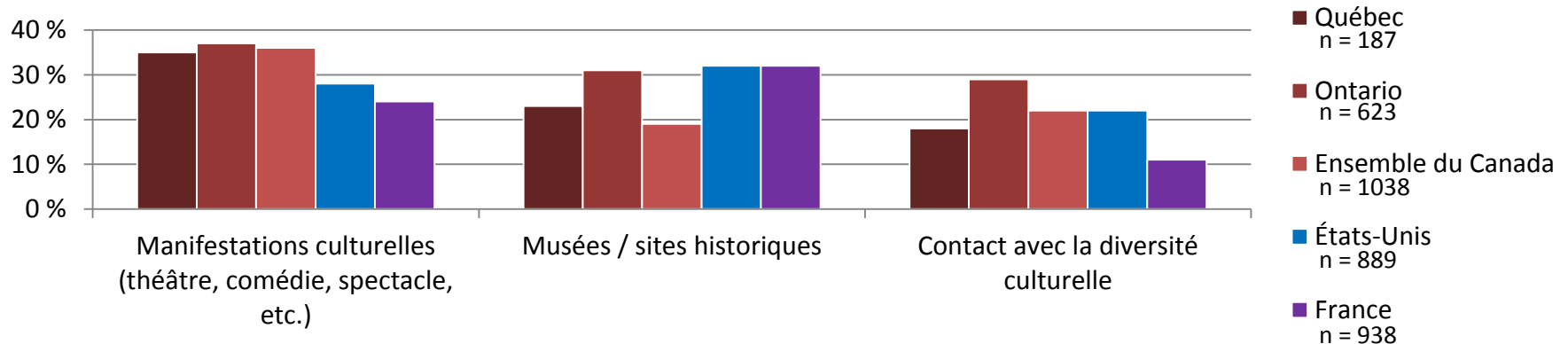
3.2. HABITUDES DE SORTIES EN CRÉATION ACTUELLE

3. Les clientèles locales et touristiques

3.2. Sorties en création actuelle

- Selon le sondage à l'année de Tourisme Montréal, parmi les touristes (2 nuitées et plus) ayant expérimenté les arts et la culture à Montréal en 2011, 62 % étaient très satisfaits de leur expérience. Seuls 3 % étaient insatisfaits ou très insatisfaits de cet élément.
 - La proportion des touristes très satisfaits est particulièrement plus forte chez les touristes en provenance de l'Est du Canada (74 %) et chez les touristes états-uniens, à l'extérieur de l'État de New York (71 %).
 - Elle est légèrement plus faible chez les touristes européens (54 %) et chez les touristes français (50 %).
 - Il n'y a tout de même que 5 % des touristes français qui sont très insatisfaits de leur expérience sur le plan des arts et de la culture à Montréal en 2011.

Importance perçue d'expérimenter différents aspects durant le séjour



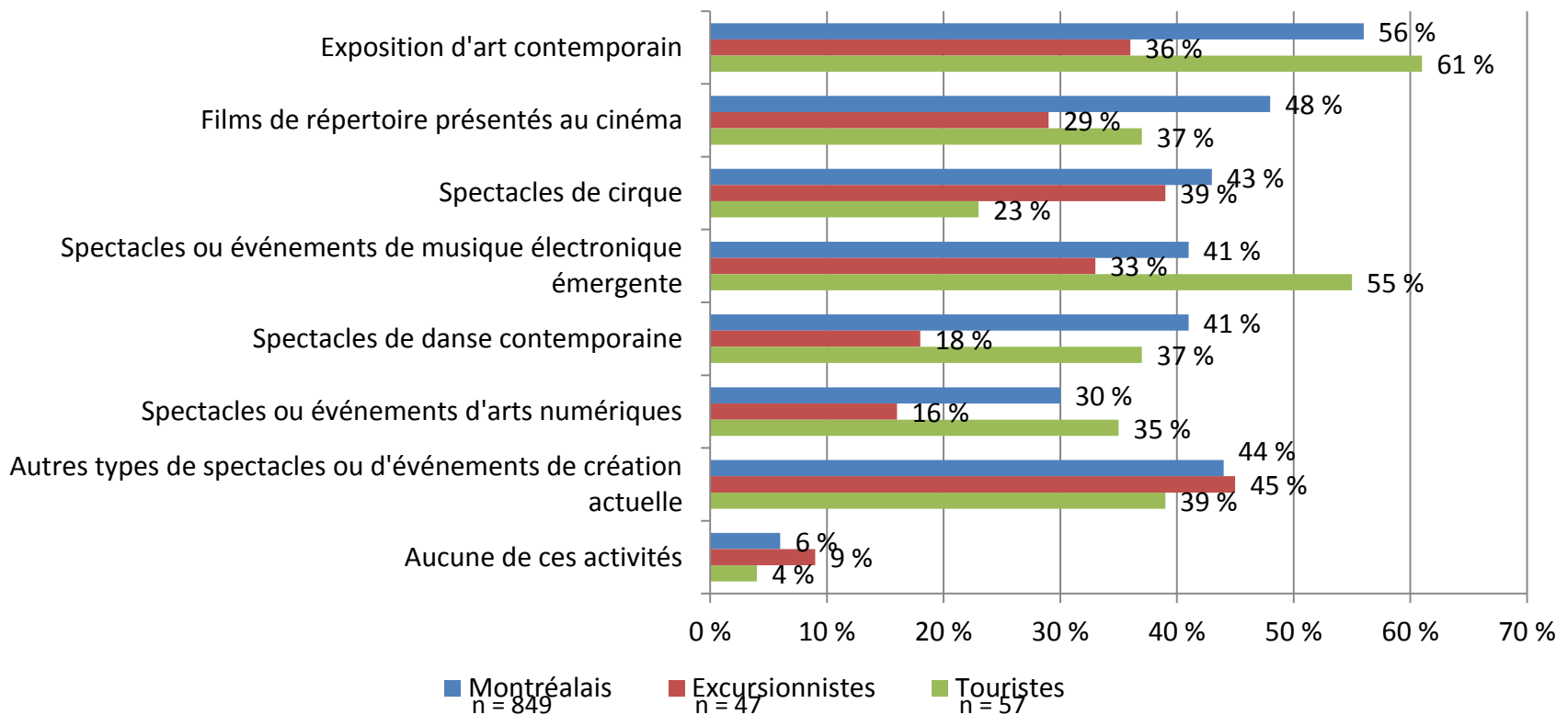
Source :

- Ipsos Marketing (pour le compte de Tourisme Montréal). *Sondage annuel sur l'expérience des touristes, 2011.*

3. Les clientèles locales et touristiques

3.2. Sorties en création actuelle (suite)

Activités de création actuelle fréquentées au cours de la dernière année par la clientèle de la création actuelle montréalaise en 2012



Source :

- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal. Étude sur la clientèle de la création actuelle 2012, Janvier 2013, Données extraites.

TOURISME
Montréal

3. Les clientèles locales et touristiques

3.2. Sorties en création actuelle (suite)

- Dans le graphique de la page précédente, on observe que les excursionnistes qui ont participé à une activité de création actuelle à Montréal en 2012 ont fréquenté moins d'activités de ce type dans l'année précédente.
- Les touristes, quant à eux, ont fréquenté moins de spectacles de cirque que l'ensemble des clients de la création actuelle.
- À noter que les autres différences de pourcentage observées ne peuvent être considérées comme très importantes en raison de la marge d'erreur (voir la mise en contexte en page 51).

Source :

- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal.
Étude sur la clientèle de la création actuelle 2012,
Janvier 2013, Données extraites.

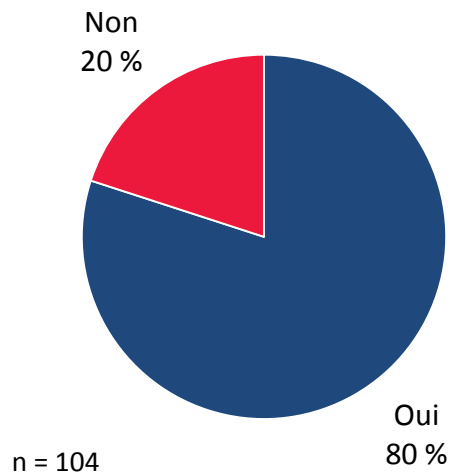
3. Les clientèles locales et touristiques

3.3. PROFIL DE LA VISITE DU LIEU DE CRÉATION ACTUELLE

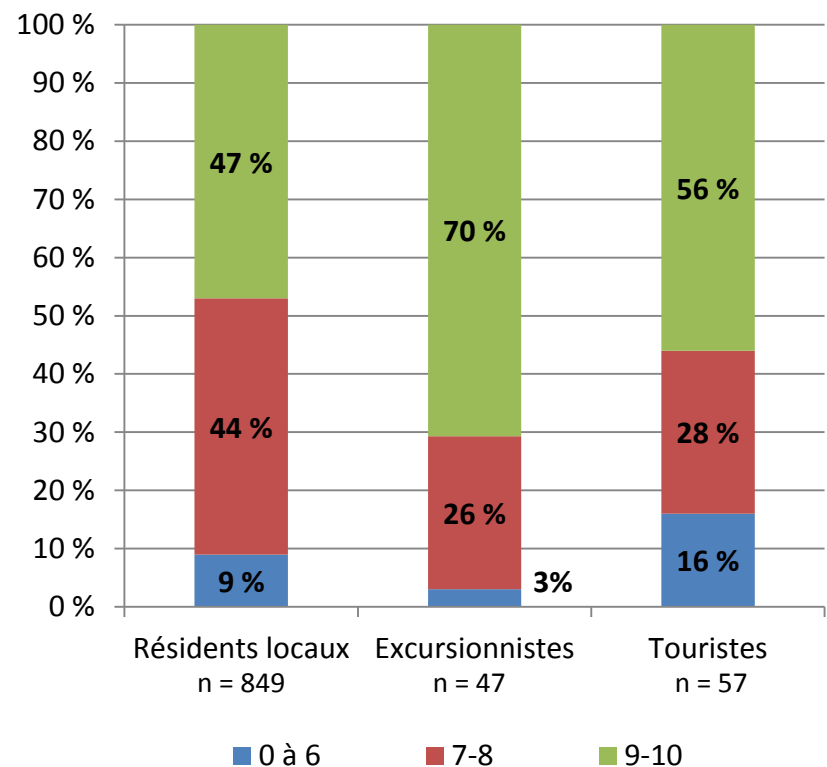
3. Les clientèles locales et touristiques

3.3. Profil de la visite du lieu de création actuelle

**Clientèle de la création actuelle
montréalaise en provenance de l'extérieur
de la grande région de Montréal en 2012 -
Connaissance de l'existence de l'activité de
création actuelle avant la venue à
Montréal**



**Note globale quant à l'expérience lors de
l'activité de création actuelle à Montréal**



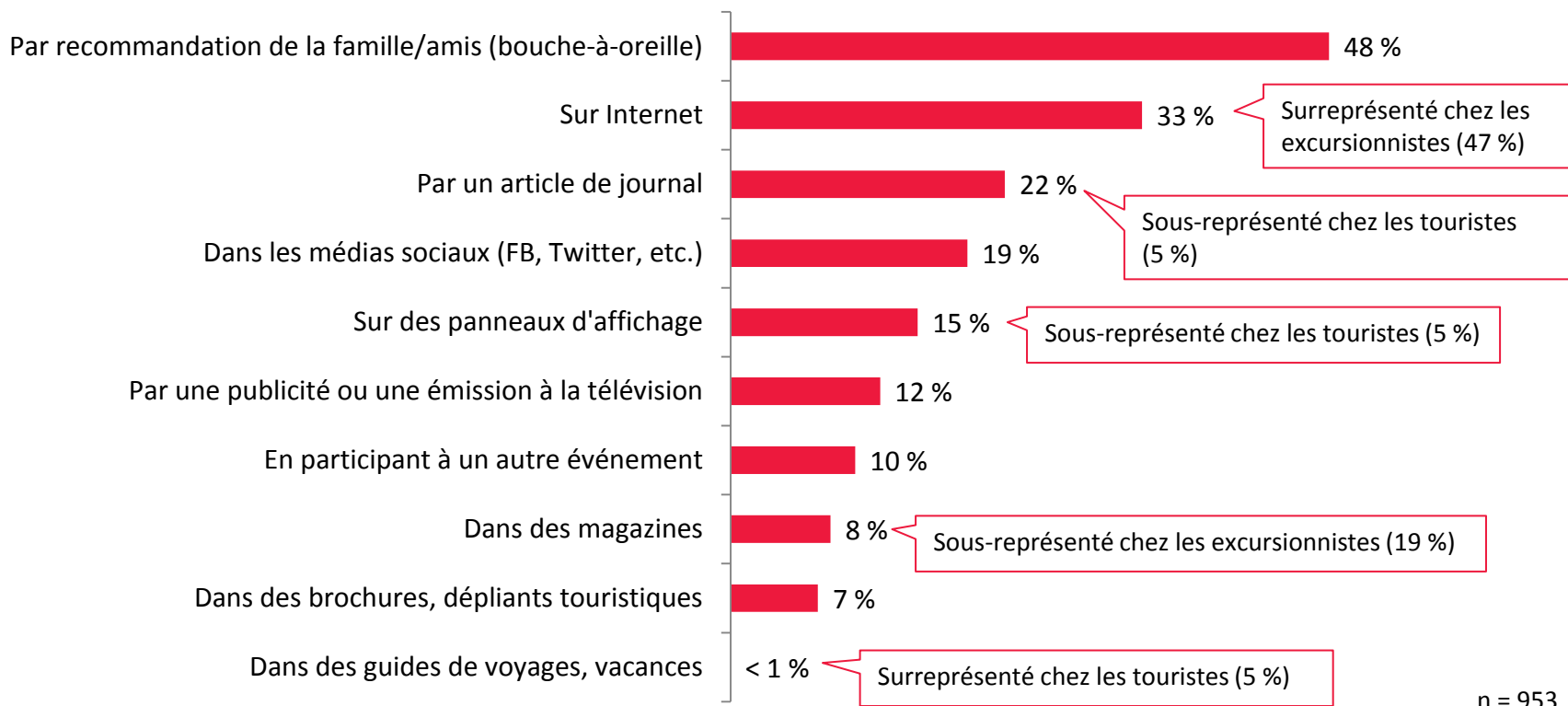
Source :

- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal.
Étude sur la clientèle de la création actuelle 2012,
Janvier 2013, Données extraites.

3. Les clientèles locales et touristiques

3.3. Profil de la visite du lieu de création actuelle (suite)

Source de notoriété de l'activité pratiquée pour la clientèle de la création actuelle à Montréal en 2012 (plusieurs mentions possibles)



Source :

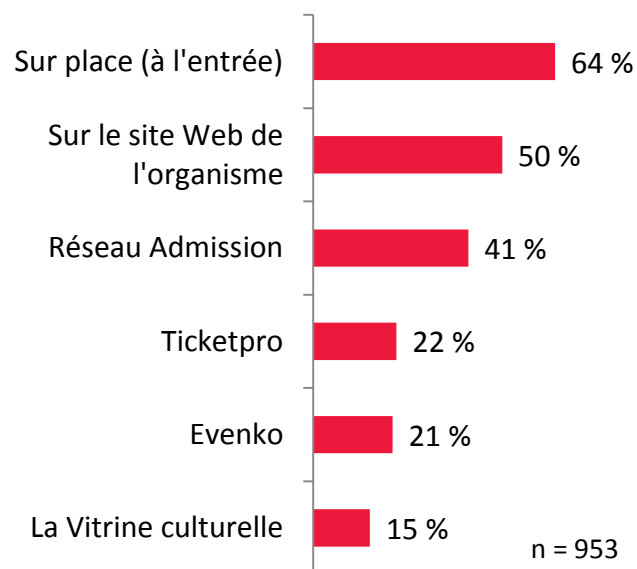
- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal.
Étude sur la clientèle de la création actuelle 2012,
Janvier 2013, Données extraites.

TOURISME
Montréal

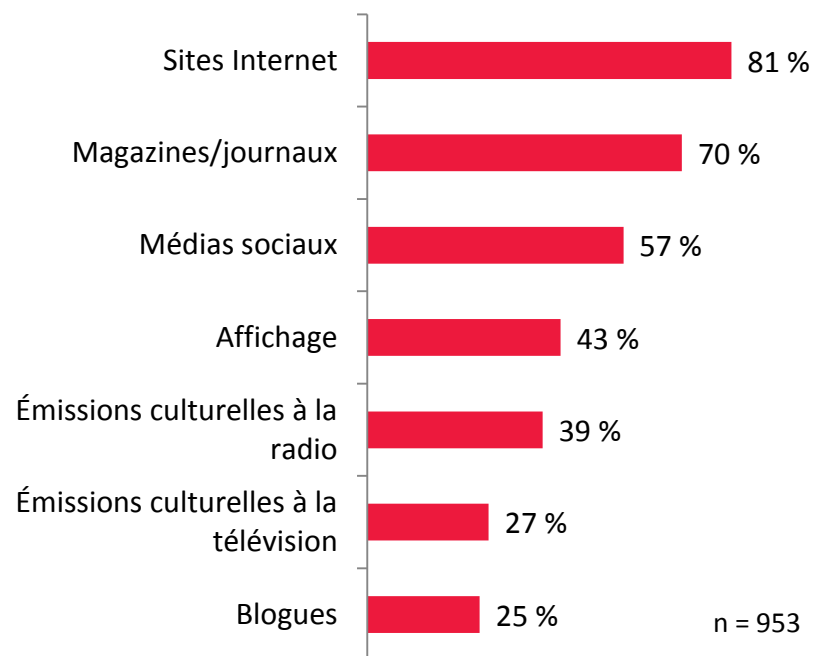
3. Les clientèles locales et touristiques

3.3. Profil de la visite du lieu de création actuelle (suite)

Moyen de se procurer des billets pour les sorties culturelles à Montréal de la clientèle de la création actuelle montréalaise en 2012 (plusieurs réponses possibles)



Sources d'information pour se tenir informé de ce qui se passe en matière d'activités culturelles pour la clientèle de la création actuelle montréalaise en 2012 (plusieurs réponses possibles)



Source :

- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal. Étude sur la clientèle de la création actuelle – Rapport 2012, Janvier 2013, 82 pages.

TOURISME
Montréal

3. Les clientèles locales et touristiques

3.3. Profil de la visite du lieu de création actuelle (suite)

- Les pages précédentes nous indiquent que la majorité des touristes et excursionnistes connaissaient l'activité de création actuelle qu'ils ont effectuée avant leur venue à Montréal.
- De plus, la satisfaction quant à l'expérience est plus grande chez les excursionnistes que chez les résidents du grand Montréal et les touristes.
- 15 % de la clientèle de la création actuelle à Montréal s'est procuré un billet par l'entremise de la Vitrine.
- À noter également que 19 % des touristes qui ont visité un lieu ou un événement de création actuelle à Montréal en 2012 connaissaient La Vitrine.
- 51 % des gens de la grande région de Montréal qui ont visité un lieu ou un événement de création actuelle connaissaient cet outil.
- Seuls 37 % des excursionnistes qui ont visité un lieu ou un événement de création actuelle à Montréal la connaissaient .

Source :

- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal.
Étude sur la clientèle de la création actuelle 2012,
Janvier 2013, Données extraites.

4. TOURISME ET CRÉATION ACTUELLE : LES FORCES

4. Tourisme et création actuelle : les forces

Des pôles de créativité aux personnalités distinctes

- Le Quartier des spectacles, le Vieux-Montréal, le Plateau et le Mile-End sont tous des pôles de créativité bien établis qui se distinguent par leur caractère unique.

Des événements multidisciplinaires

- La multidisciplinarité des événements montréalais fait en sorte qu'ils plaisent à un vaste public et qu'ils permettent à la fois des découvertes inattendues pour les touristes.

Une offre multiple, dense et variée

- En plus d'être très concentrée géographiquement, l'offre en création actuelle se décline sur toute l'année, et ce, à travers une variété de disciplines.

Une collaboration croissante

- Convivial, le milieu de la création actuelle à Montréal est caractérisé par une volonté d'échanger des ressources, d'organiser des événements conjoints et de s'allier pour défendre des intérêts communs.

4. Tourisme et création actuelle : les forces (suite)

L'effervescence de la diffusion locale

- Témoignant d'un fort engouement local, le nombre fulgurant de médias couvrant la création actuelle favorise sa visibilité et son accessibilité tout en encourageant la participation de la communauté. De plus, la création du guichet culturel La Vitrine vient renforcer le potentiel touristique des structures d'information locales.

Un fort leadership

- La création actuelle est caractérisée par la présence de certains leaders qui détiennent la vision et la légitimité nécessaires pour contribuer à la vitalité du secteur.

Une offre teintée d'une culture unique

- De par son patrimoine unique en Amérique du Nord, Montréal dispose d'un cadre de vie et d'une culture qui transpirent à travers la création actuelle et la différencient.

4. Tourisme et création actuelle : les forces (suite)

- Selon le sondage auprès de la clientèle de la création actuelle de 2012 réalisé par Ipsos pour Tourisme Montréal, notre métropole se distingue des autres destinations d'envergure dans le monde sur le plan des activités en création actuelle qu'elle propose pour :
 - 75 % des gens de la grande région de Montréal qui ont participé à une activité en création actuelle;
 - 70 % des excursionnistes qui ont participé à une activité en création actuelle;
 - 90 % des touristes qui ont participé à une activité en création actuelle.

Source :

- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal.
Étude sur la clientèle de la création actuelle 2012,
Janvier 2013, Données extraites.

5. LES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR L'ENVIRONNEMENT

5. Les possibilités offertes par l'environnement

Une volonté de coopération

- Il existe actuellement une ferme volonté de coopération entre le secteur du tourisme et de la culture, propice à la mise en valeur de la création actuelle.



Coopérative d'artistes (Centre-sud)

Des arrondissements investis dans la culture

- Il y a dans certains arrondissements qui sont traditionnellement moins fréquentés par les touristes, comme le Centre-Sud, le Sud-Ouest, Rosemont-Petite-Patrie et Villieray-St-Michel-Parc-Extension, une volonté politique ou citoyenne croissante de favoriser le développement culturel et créatif de leur territoire.
- Ainsi, la création de [La Ligne Bleue](#) vise à rapprocher la population des arts dans des lieux traversés par la ligne bleue du métro de Montréal.



Coopérative d'artistes (Sud-ouest)



Centre artistique et culturel (Villieray)

5. Les possibilités offertes par l'environnement (suite)

De nouveaux projets d'envergure

- L'agrandissement et la modernisation des infrastructures de la SAT, s'ajoutant à la récente annonce officielle de la rénovation de l'Édifice Wilder qui abritera des organismes de danse, confirment la vitalité à long terme du secteur de la création actuelle et constituent des occasions dont Montréal devrait tirer parti.

Un engouement mondial pour la créativité

- Réseaux, villes, événements et entreprises, tous souhaitent se développer sous l'angle de la créativité. Ce domaine attrayant est au cœur des préoccupations et est de plus en plus visé par les stratégies de développement touristique.

Un tourisme culturel en changement

- Le tourisme culturel évolue avec les intérêts changeants des clientèles et il se concrétise de plus en plus par des expériences intangibles offertes par la vie nocturne d'une ville, ses arts, son design, sa gastronomie ou le mode de vie de ses habitants.

6. TENDANCES MONDIALES

6. Tendances mondiales

La créativité comme stratégie de développement urbain

- Au cours des dernières années, la créativité est venue s'immiscer au cœur des stratégies de développement urbain et un nombre croissant de villes s'efforcent de mettre en place des politiques qui encourageront l'intégration de cette créativité au sein de divers secteurs.
 - [Creative Economy Report](#) (UNCTAD, 2010)
 - [Time to be Creative](#) (New York, 2010)
 - [Creative City Planning Framework](#) (Toronto, 2008)
 - [Creative Capital Gains](#) (Toronto, 2011)
 - [Culture Plan for Vancouver](#) (2008)



La mise sur pied de réseaux créatifs

- De Berlin à Austin, des réseaux visant à soutenir et encourager le développement de la créativité sont mis sur pied. Qu'ils soient internationaux, nationaux ou sectoriels, ces réseaux cherchent tous à créer une synergie entre différents acteurs afin de maximiser et diffuser les retombées liées à la créativité.
 - [Creative City Network of Canada](#)
 - [The Creators' Project](#)
 - [Austin Creative Alliance](#)



6. Tendances mondiales (suite)

La création actuelle au sein des portails touristiques

- Les portails touristiques des grandes métropoles comme Berlin, New York et Londres semblent accorder une place prépondérante aux disciplines qui se démarquent par une forte créativité. Cependant, la catégorisation de cette création actuelle varie beaucoup d'une destination à l'autre et demeure toujours peu segmentée.
 - [Visit London](#)
 - [New York The Official Guide](#)
 - [Visit Berlin](#)



La création de quartiers culturels

- La création de quartiers à vocation culturelle ou créative est l'une des stratégies fréquemment employées en développement urbain. Les objectifs de ces quartiers sont multiples. Ils visent à la fois à améliorer le cadre de vie des résidents, à créer un effet de synergie entre les organismes culturels et à attirer de nouveaux touristes.



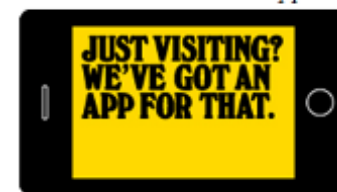
6. Tendances mondiales (suite)

Le développement du tourisme créatif

- Le tourisme créatif est une forme de tourisme culturel qui offre aux visiteurs des expériences interactives et éducationnelles à l'aide d'activités créatives. Un nombre croissant de destinations, dont la Nouvelle-Zélande, Barcelone et Manchester, misent sur le développement de ce type de produits touristiques afin de répondre aux nouvelles demandes des clientèles.
 - [Creative Tourism New Zealand](#)
 - [Creative Tourist](#) (Manchester, Liverpool et Cambria)
 - [Creative Tourism Network](#)
 - [Creative Paris](#)

creativetourist.com
Manchester's guide for the creative tourist

Creative Tourist iPhone app



L'utilisation d'outils technologiques

- La technologie est de plus en plus mise au service du tourisme culturel, et particulièrement de la création actuelle. Lecteurs MP3, tablettes électroniques et téléphones intelligents sont tous des outils technologiques qui ont révolutionné le tourisme et la culture et qui constituent dorénavant des incontournables dans le développement de produits touristiques.
 - [Soundwalk](#)
 - [Podride](#) (en danois)
 - [Urban Art Guide](#) (Berlin)
- En 2012, la SAT, en collaboration avec Qualité Motel, proposait un parcours numérique permettant de télécharger les pistes du groupe virtuellement géolocalisées sur 14 bornes-fontaines de la ville.



Soundwalk | Circuits audio téléchargeables

6. Tendances mondiales

6.1. IMPACT DES TECHNOLOGIES SUR LA CRÉATION ACTUELLE

6. Tendances mondiales

6.1. Impact des technologies sur la création actuelle

L'interactivité

- Transformation du rapport à l'art et à la culture.
- Multiples dimensions interactives que peuvent prendre les projets artistiques des créateurs et les expériences artistiques vécues par les publics grâce aux technologies numériques.
- Passage du public de simple récepteur ou consommateur à une partie prenante du processus de création, de production ou même de promotion d'une œuvre.

Le décroisement

- Tous ces changements s'inscrivent au-delà des simples transformations des modes ou des outils de création ou de production.
- Les processus de création et de diffusion intègrent la promotion et la mise en marché des œuvres, leur conservation et leur archivage.
- Démocratisation des usages de la technologie, de l'accès aux équipements, aux contenus, etc.
- Spécialisation croissante et incontournable de l'expertise, des créneaux, des marchés, etc.

Source :

- Conseil des arts et des lettres du Québec. *Faire rayonner la culture québécoise dans l'univers numérique*, Rapport déposé à la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, 11 novembre 2011, 37 p.

6. Tendances mondiales

6.1. Impact des technologies sur la création actuelle (suite)

La mise en réseau de nouvelles communautés

- Frontières territoriales traditionnelles plus que jamais perméables.

L'accès aux contenus culturels

- Jumelage entre l'œuvre d'art et son public permis par les technologies, plus précisément par les médias sociaux.
- Favorise la sensibilisation aux arts et la connaissance de l'offre culturelle québécoise auprès de communautés d'intérêt, mais aussi de la population en général.

La notion de partage

- Les technologies numériques amènent de nouvelles façons de concevoir la notion de propriété, qui s'oriente de plus en plus vers une notion de partage.

Source :

- Conseil des arts et des lettres du Québec. *Faire rayonner la culture québécoise dans l'univers numérique*, Rapport déposé à la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, 11 novembre 2011, 37 p.

7. LES TOURISTES DE LA CRÉATION ACTUELLE 2.0

7. Les touristes de la création actuelle 2.0

Art Actuel Centre-Ville

- Application permettant de localiser les lieux de diffusion, de recherche et de production d'art actuel du centre-ville de Montréal.
- Programmation.
- Possibilité d'élaborer un circuit en fonction des intérêts et du temps disponible.
- Découverte d'informations historiques sur les lieux culturels et les monuments de la métropole grâce à un module de réalité augmentée.

Galerie Montréal

- Galerie Montréal propose un site web mobile qui inclut des circuits dans la ville.

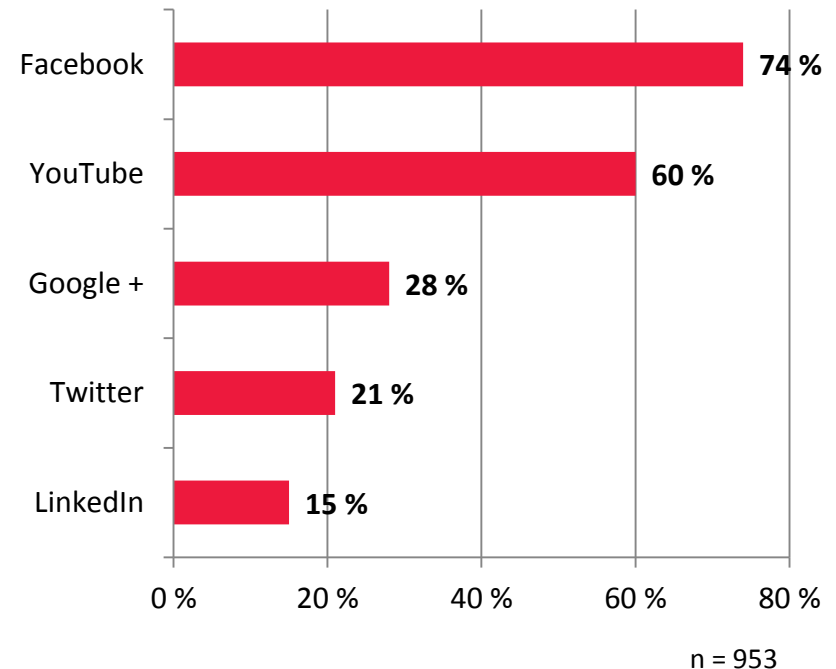
Tourisme Montréal

- Récemment, une carte d'art public papier a été réalisée par le Bureau d'art public en collaboration avec Tourisme Montréal. ARTV propose des [baladodiffusions téléchargeables](#) pour certaines œuvres.

7. Les touristes de la création actuelle 2.0 (suite)

- Selon l'étude sur la clientèle de la création actuelle à Montréal en 2012, 50 % de cette clientèle possède un téléphone intelligent. Parmi ceux-ci, 66 % l'utilisent comme source d'information pour les sorties.
- Selon le même sondage, la clientèle de la création actuelle consulte les sources web suivantes pour se tenir informée de ce qui se passe en matière d'activités culturelles :
 - Sites web : 81 %
 - Médias sociaux : 57 %
 - Blogues : 25 %
- Toutefois, 70 % de la clientèle consulte les magazines ou journaux pour se tenir informée.

Pourcentage de la clientèle de la création actuelle à Montréal qui consulte certains médias sociaux quelques fois par semaine ou chaque jour



Source :

- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal.
Étude sur la clientèle de la création actuelle 2012,
Janvier 2013, Données extraites.

8. LES BONNES PRATIQUES DES CONCURRENTS

8. Les bonnes pratiques des concurrents

8.1. Toronto: investir dans une renaissance culturelle

- Une stratégie de renaissance culturelle à triple objectif : développer le tourisme culturel, stimuler l'économie et assurer la pérennité des secteurs culturel et artistique;
- Investissements de 257 millions de dollars dans huit projets culturels majeurs, dont le Royal Ontario Museum, la Art Gallery of Ontario et le Opera House, ainsi que dans le financement des arts;
- Participation au projet « Strategies for Creative Cities » en collaboration avec la London Development Agency et la London Metropolitan University (2006).
- Rédaction en 2008 du « Creative City Planning Framework »;
- Développement progressif de plusieurs quartiers et bâtiments à vocation culturelle (Distillery District, Entertainment District et Queen West, 401 Richmond, Art at 80, Design Exchange);
- Des événements à notoriété croissante, soutenus par un bureau des festivals (Toronto Special Events);
- Adoption de la « Strategies for Arts and Culture Funding » en 2010 qui comporte, entre autres, une augmentation de 17 \$ à 25 \$ du montant alloué au financement des arts par habitant.

8. Les bonnes pratiques des concurrents

8.2. New York: développement stratégique du tourisme culturel

- La NYC & Company définit le tourisme culturel comme un axe important de ses stratégies de développement touristique et a mis sur pied plusieurs programmes visant à accroître la visibilité de la création actuelle:
 - **On the House** : promotion 2 pour 1 sur les billets de spectacles de théâtre ayant lieu « Off Broadway »;
 - **Fashion's Night Out** : soirée qui vise à relancer la visibilité des détaillants new-yorkais au cours duquel 800 détaillants restent ouverts jusqu'à 23 h;
 - **Culture Finder Maps** : dépliants de format de poche répertorient et localisant plus de 150 organismes artistiques à travers la ville;
 - **The Culture Spot Program** : un organisme culturel ou artistique différent est mis en valeur mensuellement afin d'en accroître la visibilité et l'achalandage;
 - **NYC Arts on Tour** : organisation d'événements et de campagnes publicitaires lors des tournées internationales d'organisations réputées des arts de la scène et des arts visuels (Ex: New York City Ballet à Paris et Copenhague);
 - **Borough Cultural Tourism Program** : allocation de subventions à divers arrondissements afin d'y encourager le développement d'activités marketing novatrices.

8. Les bonnes pratiques des concurrents

8.3. Berlin: développement d'une stratégie de marque

- Stratégie de marque mise en place par le **Berlin Partner**, un partenariat public-privé voué à la commercialisation de l'image de la ville, dès le début des années 2000;
- La stratégie initiale visait à faire rayonner la créativité qui émanait de la ville, en misant particulièrement sur les arts contemporains, la musique et la mode;
- La campagne « Creative City Capital » véhiculait l'image de la ville à l'aide de personnalités connues et de médias influents (Times, Business Week, Newsweek et Der Spiegel) (2001);
- Le projet d'envergure « Be Berlin » est articulé autour de plusieurs campagnes et offensives publicitaires (2008) :
 - La campagne « Berlin: City of Change » qui met de l'avant quatre facettes de la ville : les affaires, les sciences, la culture et la vie urbaine;
 - Création d'un nouveau portail Internet;
 - Une campagne locale visant à faire participer les berlinois et faire d'eux des ambassadeurs de la ville;
 - Campagnes nationales et internationales déployées sous le slogan « Berlin: the place to be » (2009);
 - Organisation de journées berlinoises dans les villes de New York, Istanbul, Paris, Copenhague, Bruxelles, Leipzig, Munich, Freiburg et Cologne.

8. Les bonnes pratiques des concurrents

8.4. Paris: le tourisme créatif

- Paris a lancé en février 2012 un nouveau site consacré au tourisme créatif. On retrouve sur le site Creativeparis.info toutes les offres de stages, cours et ateliers touchant à l'ensemble des domaines de la création artistique.
- Le répertoire propose une offre touchant à l'ensemble des domaines de la création artistique selon les thèmes suivants :
 - arts plastiques / artisanat d'art;
 - arts vivants;
 - photo / cinéma / multimédia;
 - art du jardin / art floral;
 - arts culinaires;
 - mode / design;
 - sciences et techniques;
 - pensée (écriture, philo).
- Cette initiative est intégrée dans le réseau international Creative Tourism Network.
- De plus, dans le cadre d'une analyse de quatre villes culturelles, Paris se démarque pour son grand nombre de galeries d'art (1 046).
- Selon l'étude, Paris est reconnue internationalement comme un centre de création par excellence.

Source :

- Racine, Amélie. « [Villes culturelles mondiales – panorama de quatre métropoles internationales](#) », *Réseau de veille en tourisme*, 24 octobre 2012.

9. LES ENJEUX

9. Les enjeux

L'accueil

- Heures d'ouverture irrégulières.
- Mise à jour inconstante ou tardive de la programmation.
- Portion importante de l'offre et de l'information offerte en français seulement.
- La visibilité des structures d'accueil, physiques ou virtuelles, en lien avec la création actuelle gagnerait à être amplifiée auprès des touristes.

La segmentation

- Des clientèles aux intérêts et aux comportements variés.
- Peu d'information disponible sur les clientèles intéressées par la création actuelle.
- En 2012, vu le niveau restreint des connaissances de la clientèle en matière de création actuelle, Tourisme Montréal a réalisé un sondage qui visait à mieux connaître les motivations, les besoins, les habitudes de séjour et les sources d'information de cette clientèle et à consolider la place de Montréal.

9. Les enjeux (suite)

La saisonnalité

- L'offre en création actuelle est plus abondante et diversifiée durant la basse saison touristique.
- Par contre, ce fait ne constitue pas une surprise pour l'amateur de création actuelle puisque c'est le cas dans la majorité des villes.
- Cet aspect représente également une force de ce secteur, car il permet de proposer une offre complémentaire à l'offre déjà proposée à la clientèle touristique.

Les ressources humaines

- Faible nombre d'employés permanents œuvrant au sein des organismes.
- Peu d'employés spécialisés en développement touristique.
- Rotation régulière des employés.
- Perte de contacts et d'information d'une année à l'autre.

La concurrence

- Besoin de rester à l'affût des dernières tendances en raison de l'évolution rapide et constante du secteur de la création actuelle.
- Risque de standardisation et besoin de se différencier.
- Relation de coopération avec les autres villes où coopération et compétition existent en parallèle, l'un permettant l'échange de ressources et l'autre stimulant les efforts de distinction et d'amélioration.

9. Les enjeux (suite)

Le positionnement

- Malgré les efforts de promotion déjà consentis, l'ensemble des attraits liés à la création actuelle n'occupe pas de positionnement tout à fait défini au sein du produit touristique montréalais.
- Absence de définition du terme « création actuelle ».
- Besoin de différencier la création actuelle montréalaise de celle des autres métropoles culturelles.

Rester créatif

- La créativité est un phénomène fragile, éphémère et spontané.
- L'effervescence de la créativité repose sur une multitude de facteurs, tels l'attitude des autorités publiques, la disponibilité du financement ou le coût des loyers, qui répondent à des conditions externes au tourisme et à la culture.

10. CONCLUSIONS

10. Conclusions

- La créativité fait l'objet d'un **engouement mondial** qui confirme le fort potentiel de la mise en valeur touristique de la création actuelle à Montréal;
- Les arts numériques, les arts visuels, les arts de la scène, la musique et le design sont **cinq catégories** qui non seulement englobent la majorité des événements et lieux de diffusion de la création actuelle à Montréal, mais qui sont susceptibles de susciter l'intérêt des clientèles potentielles;
- Bien que la création actuelle montréalaise soit reconnue dans certains marchés spécialisés, **son positionnement gagnerait à être renforcé** auprès des touristes en général;
- Il est essentiel que la mise en valeur de la création actuelle suive de près l'évolution des **nouvelles technologies et des médias sociaux**;
- Finalement, il incombe de **rester à l'affût** des dernières tendances et de s'inspirer des meilleures pratiques, mais ce, tout en s'efforçant d'**innover** et de **maintenir notre caractère distinct** afin de se différencier dans un marché touristique de plus en plus encombré.

11. RESSOURCES

11. Ressources

11.1. MAGAZINES

11. Ressources

11.1. Magazines

Liste non exhaustive

Artforum

- *Magazine mensuel depuis 1962 portant sur l'art contemporain.*

Art Le Sabord (trimestriel)

- *Art Le Sabord se distingue des autres revues canadiennes de création. La revue exprime sa vision littéraire et visuelle contemporaine par l'entremise d'artistes de différents milieux et d'écrivains de la francophonie internationale.*

Art Press (mensuel)

- *Créée en 1972, la revue Art Press propose de l'information et une réflexion sur la création contemporaine. Acteur et témoin de la création d'aujourd'hui, Art Press a pour mission de couvrir l'ensemble de la scène artistique mondiale. Par ailleurs, le webzine *artpress.com*, conçu et réalisé par l'équipe rédactionnelle de la revue Art Press, jette un regard neuf sur la création contemporaine.*

C Magazine, International contemporary art

- *C Magazine est une revue internationale spécialisée en art contemporain. Depuis 25 ans, C présente une couverture critique et engagée des pratiques en art contemporain au Canada et à travers le monde. Rédigés par des collaborateurs des quatre coins du monde, ses articles, critiques et essais portent sur la sculpture, la peinture, le cinéma, les prestations, les nouveaux médias et plus particulièrement l'installation.*

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.

TOURISME
Montréal

11. Ressources

11.1. Magazines (suite)

Liste non exhaustive

[Canadian art](#) (trimestriel)

- « Leader » des magazines spécialisés en arts visuels au Canada, *Canadian Art Magazine* est la revue d'art la plus lue au pays, offrant une perspective nationale sur la peinture, la sculpture, le film, la vidéo, l'architecture et le design.

[Canadian Magazine Publishers Association \(CMPA\)](#)

- Cette association regroupe des centaines de magazines canadiens spécialisés, tous genres confondus : publicité, affaires, animaux, littérature, bien-être, femme, arts, design, etc. En ce qui concerne la section *Arts*, celle-ci donne une vision panoramique de tout ce qui est publié au Canada dans ce domaine. Chaque numéro des centaines de magazines propose une courte description, et fournit le coût de l'abonnement ainsi que le lien menant au site web.

[Ciel Variable : art photo médias culture](#) (trimestriel)

- La revue présente en noir et blanc le travail de photographes et des textes de commentaires en français et en anglais. *Ciel Variable* publie aussi quelques recensions de livres et des notes rapides sur quelques expositions de photos.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.

TOURISME
Montréal

11. Ressources

11.1. Magazines (suite)

Liste non exhaustive

Décover mag

- *Décover* est une vitrine sur les arts visuels. Dix portfolios par édition pour découvrir la créativité des artistes ici et aujourd'hui. *Décover* pour s'évader, s'émerveiller et grandir avec les pratiques émergentes. Une ouverture sur l'art urbain dans sa diversité, de la peinture au photomontage, de la photographie à la sculpture, de l'illustration au graffiti. *Décover* explore des trésors de sensibilité pour vos yeux et votre esprit.

Espace (trimestriel)

- *Espace* est l'unique revue sur la sculpture contemporaine au Canada. Elle est distribuée à travers le pays en français et en anglais, et comprend des entretiens, des articles de fond, et des dossiers reliés à la tridimensionnalité. Des correspondants à l'étranger assurent le volet international et la diffusion hors frontières.

Esse Art + Opinions (trois fois l'an)

- Revue d'art actuel bilingue, très présente sur la scène canadienne et européenne, qui traite des diverses pratiques disciplinaires et interdisciplinaires (arts visuels, performance, vidéo, musique et danse actuelles, théâtre expérimental) et toutes formes d'interventions à caractère social, in situ ou performatif. Esse Art se démarque pour son engagement, son analyse et son soutien aux artistes et aux auteurs qui prennent en compte les créations expérimentales ou risquées, remettant en question les valeurs dominantes.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.

TOURISME
Montréal

11. Ressources

11.1. Magazines (suite)

Liste non exhaustive

[ETC revue de l'art actuel](#) (trimestriel)

- Revue d'art actuel qui aborde et analyse l'ensemble des pratiques artistiques en arts visuels et des nouvelles technologies. *ETC* a pour mandat de remettre en question l'œuvre d'art et de susciter le débat. La revue publie des réflexions sur l'art et sur des questions esthétiques ou théoriques. La revue présente également des dossiers thématiques et autant de commentaires d'exposition, d'entrevues et de comptes rendus de lecture.

[Exclaim!](#) (mensuel)

- Magazine canadien créé en 1992 couvrant la nouvelle musique de tous les genres en mettant un accent particulier sur la musique canadienne et avant-gardiste.

[Filter](#) (trimestriel)

- Magazine portant sur la musique.

[Inter art culture!](#) (trois fois l'an)

- *Inter, art actuel* est un périodique culturel disséminant diverses formes de l'art actuel : performance, installation, poésie, manœuvre et multimédia tout en interrogeant les rapports de l'art au social, au culturel, au politique et à l'éthique. Entièrement produit à Québec depuis 1978, *Inter art actuel* a des antennes en région partout au Québec et est ouvert sur la scène artistique internationale.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.

11. Ressources

11.1. Magazines (suite)

Liste non exhaustive

Public : art / culture / ideas

- Revue canadienne qui s'intéresse aux idées et aux formes d'art novatrices. On y explore les interrelations critiques entre l'art contemporain et la culture visuelle. Mettant en vedette des artistes et écrivains canadiens et internationaux, chaque numéro est un assemblage unique de projets artistiques et d'écriture qui reflètent un thème contemporain. *Public* met l'accent sur la manière dont les questions esthétiques et théoriques interagissent avec l'art et la culture visuelle.

Spirale (six fois l'an)

- *Spirale* pose un regard critique sur les récentes productions culturelles (arts plastiques, cinéma, histoire, littérature, philosophie, psychanalyse, théâtre, etc.). La revue présente dans chaque numéro un dossier thématique et propose régulièrement des débats sur des questions d'actualité. *Spirale* présente également des artistes québécois et étrangers (artistes multimédias, peintres, photographes, sculpteurs, etc.)

Vie des Arts (trimestriel)

- La revue *Vie des Arts* s'intéresse à ce qui se fait de plus actuel en vidéo, en architecture, en sculpture, en installation et en performance. Véritable institution, cette revue fondée il y a plus de cinquante ans possède des correspondants dans les villes du monde les plus réputées en matière d'art. Depuis sa création *Vie des Arts* s'est donné pour mission de diffuser et de promouvoir l'art québécois et international auprès du plus vaste public possible.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.

TOURISME
Montréal

11. Ressources

11.2. WEBZINES

11. Ressources

11.2. Webzines

Liste non exhaustive

[Archée](#) (5 fois l'an) exclusivement électronique

- Organisme québécois sans but lucratif, dont le mandat consiste à promouvoir la production artistique liée aux nouveaux médias tout en proposant une réflexion sur l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur l'art.

[Art daily.org](#)

- Couvre l'actualité internationale qui concerne l'art, fournit et met à jour quotidiennement de l'information très diversifiée sur les galeries, les musées, les artistes, les enchères, les expositions, les nouvelles technologies appliquées aux arts, etc.

[ArtMag](#)

- Magazine d'art international, *ArtMag* est un répertoire bilingue qui dresse la liste de toutes les expositions à l'affiche dans les musées et galeries du monde entier.

[Artnet : le monde de l'art en ligne](#)

- Plate-forme en ligne qui permet d'acheter, de vendre et de rechercher des œuvres d'art ainsi que des artistes. Gigantesque base de données, *Artnet* répertorie plus de quatre millions d'œuvres d'art et plus de 188 000 artistes. *Artnet* est aussi un magazine d'art en ligne qui diffuse de l'information actualisée quotidiennement, ainsi que des commentaires et des articles sur le monde de l'art.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.

TOURISME
Montréal

11. Ressources

11.2. Webzines (suite)

Liste non exhaustive

Chronic'art : le magazine culturel connecté

- Véritable vétéran des magazines d'art sur Internet, *Chronic'art* est un magazine d'art francophone consacré à l'actualité culturelle dans les domaines du cinéma, du DVD, de la musique, des jeux vidéo, de la littérature, de la bande dessinée, des arts et des expositions.

Le Magazine électronique du CIAC (2 à 4 fois l'an)

- Publication en ligne bilingue qui aborde tous les aspects de la relation entre la cyberculture, l'art et la littérature, d'une part, et la technologie, d'autre part. Revue thématique illustrée d'œuvres présentées, commentées et analysées, le Magazine électronique du CIAC propose des entrevues d'artistes et d'auteurs, des sites et des liens pertinents associés au thème, aux artistes, etc., de même que des comptes rendus d'événements et de performance relevant des nouveaux médias en général.

Pitchfork

- Référence en musique indépendante sur le web offrant une couverture quotidienne du rock *indie*, du hip-hop, de la musique électronique, de la pop, du métal et de la musique expérimentale. Pitchfork produit également deux festivals (Chicago et Paris) et un site de vidéos musicaux en ligne : Pitchfork.tv.

Prefix

- Webzine qui se consacre à la musique.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.

TOURISME
Montréal

11. Ressources

11.2. Webzines (suite)

Liste non exhaustive

[Punctum : magazine web d'art](#) (hebdomadaire)

- Punctum est un magazine Web d'art contemporain qui publie des articles sur des expositions et des événements en arts visuels présentés à Québec dans les centres d'artistes, musées et galeries d'art. Punctum, c'est aussi un calendrier complet des expositions et des appels de dossiers pour les artistes ainsi qu'une banque de vidéos d'art.

[Ratsdeville](#)

- *Ratsdeville* est le webzine de la diversité en arts visuels. C'est un « organisme à but collaboratif » voué au soutien de la communauté artistique « underground » de Montréal, et plus précisément aux artistes de la relève qui souhaiteraient faire connaître leurs créations auprès des communautés artistiques québécoises ou des institutions culturelles engagées dans le domaine de l'art visuel. *Ratsdeville* diffuse tout ce qui se passe en arts visuels sur la scène locale et facilite la rencontre des artistes, des commissaires d'expositions et des gens d'affaires locaux.

[Stereogum](#)

- Blogue consacré à la musique indépendante et alternative.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.

TOURISME
Montréal

11. Ressources

11.2. Webzines (suite)

Liste non exhaustive

[Universes in the Universe. Worlds of Art](#)

- *Universes in the Universe* couvre les arts visuels du monde entier. Le site propose pour chaque région un répertoire des artistes, des œuvres, des expositions, des biennales et des occasions d'appels de dossiers. *Universes in the Universe* publie également un magazine sur son site, lequel fournit de l'information, ~~on~~ des articles et des nouvelles sur le monde de l'art.

[Le Vadrouilleur Urbain](#)

- Le Blogzine du Vadrouilleur urbain est une formule de nouvelles brèves et d'humeur sur l'art visuel.

Source :

- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels](#), 2010, 80 pages.

TOURISME
Montréal

12. ANNEXES

12. Annexes

12.1. INVENTAIRE DES ÉVÉNEMENTS ET LIEUX DE DIFFUSION DES ARTS NUMÉRIQUES À MONTRÉAL

12.1. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts numériques à Montréal

12.1.1. Événements en arts numériques				
Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Akousma X	Exploration de toutes les formes de musique électroacoustique.	Oct.	4	2005
Biennale internationale d'art numérique	Grande exposition, ponctuée de vernissages et d'événements spéciaux, proposant un parcours artistique entièrement consacré à l'art numérique.	Mai	57	2012
Elektra	Manifestation culturelle alliant musique électronique de pointe et création visuelle issue de nouvelles technologies.	Mai	6	2000
HTMLles	Festival biannuel et féministe d'arts médiatiques et de culture numérique.	Nov.	9	2002
Mutek	Festival international de créativité numérique et de musique électronique.	Juin	5	2000
SAT[Mixsessions]	Rencontres numériques visant la diffusion et l'exploration artistique ayant lieu à la SAT.	Variés	Soirée	2001
SONetVUE	Festival annuel visant à rassembler les artistes des nouveaux médias canadiens et internationaux.	Mai	5	2009

12.1. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts numériques à Montréal (suite)

12.1.2. Lieux de diffusion en arts numériques		
Nom	Description	Où
Centre PHI	Complexe multidisciplinaire aux salles modulables au gré des événements. Ses studios de création et de production mettent la technologie de pointe au service de l'art. Le centre met à l'affiche une foule d'activités destinées au grand public.	407, rue Saint-Pierre
Eastern Bloc	Centre de production et d'exposition voué à la promotion de nouveaux médias et des arts interdisciplinaires.	7240, rue Clark
Oboro	Centre dédié à la production et à la présentation de l'art, des pratiques contemporaines et des nouveaux médias.	4001, rue Berri, local 301
Perte de signal	Centre de production, de recherche et de développement de projets artistiques en arts néomédiatiques.	2244, rue Larivière
SAT	Centre transdisciplinaire de culture numérique voué à la recherche, la création, la production, la formation et la diffusion.	1201, boul. St-Laurent
Studio XX	Centre d'artistes féministes bilingues engagées dans l'exploration, la création et la critique en art technologique.	4001, rue Berri, local 201
VOX	Centre de diffusion de l'image contemporaine (photographie, vidéo, multimédia et film).	2, rue Ste-Catherine E, local 401

12. Annexes

12.2. INVENTAIRE DES ÉVÉNEMENTS ET LIEUX DE DIFFUSION DES ARTS VISUELS À MONTRÉAL

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal

12.2.1. Événements en arts visuels

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Art matters	Festival d'arts visuels, organisés par les étudiants de l'université Concordia, qui célèbre l'innovation d'artistes émergents.	Mars	15	2000
Art souterrain	Événement visant à promouvoir et diffuser l'art contemporain en mettant en valeur le patrimoine culturel de la ville souterraine.	Février	16	2009
La Biennale de Montreal	Événement organisé par le CIAC célébrant toutes formes d'arts visuels et réunissant les œuvres d'artistes québécois, canadiens et étrangers.	Mai	31	1998
Chromatic	Festival artistique multidisciplinaire. Véritable immersion dans la création contemporaine, l'événement dresse un pont entre l'industrie, la relève et le public. Le festival rend hommage à la créativité montréalaise des petits et grands.	Mai	5	2010
Expozine	Salon montréalais de fanzines, de bandes dessinées et de petits éditeurs.	Nov.	2	2002

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.1. Événements en arts visuels				
Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Fantasia	Explore les divers aspects du cinéma de genre tout en créant un environnement festif mais professionnel où les artistes émergents bénéficient d'une visibilité aux côtés de leurs confrères plus reconnus, tant sur la scène locale qu'internationale.	Juillet	21	1996
Festival de films underground de Montréal	Célèbre la production cinématographique à petit budget et fait la promotion des films défiant les contraintes du cinéma hollywoodien.	Mai	3	2006
Festival du nouveau cinéma	Voué à la diffusion et au développement des nouvelles tendances dans le domaine du cinéma et des nouveaux médias.	Oct.	12	1971
Festival International du Film sur l'Art	Présente des productions de films sur l'art et des arts médiatiques provenant des quatre coins du globe. Le Festival embrasse ainsi de multiples autres formes d'expressions.	Mars	11	1983
Festival international de Montréal en arts	Galerie à ciel ouvert qui présente des artistes issus de toutes les disciplines des arts visuels professionnels ou émergents.	Juillet	5	1996

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.1. Événements en arts visuels (suite)				
Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Festival MURAL	Festival d'art public visant à démocratiser l'art urbain, il transforme le boulevard Saint-Laurent en musée à ciel ouvert.	Juin	4	2013
Le mois de la photo	Biennale internationale qui examine les questions liées à la photographie contemporaine.	Sept.	30	1989
Montréal en Lumière	Festival célébrant la lumière, la gastronomie et les manifestations artistiques de toutes formes, se terminant par la Nuit blanche	Février	11	2000
Nuit blanche sur tableau noir	Happening urbain réunissant performances, art de la rue et créations participatives.	Juin	4	1996
Papier – Foire d'art contemporain d'œuvre sur papier	Foire d'art contemporain.	Avril	4	2007
Under Pressure	Événement d'art urbain et de graffiti.	Août	2	1996
Viva! Art Action	Happening artistique visant à faire découvrir l'effervescence de l'art action actuel d'ici et d'ailleurs.	Sept.	6	2006

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels		
Nom	Description	Où
1700, La Poste	Lieu privé consacré aux arts visuels et à ses enjeux discursifs. Une part importante de sa programmation est vouée à la recherche en psychanalyse.	1700, rue Notre-Dame Ouest
L'Arsenal	Complexe industriel transformé qui se consacre à l'art contemporain.	2020, rue William
Art 45	Galerie d'art contemporain.	372, rue Ste-Catherine O., local 220
Art Mûr	Galerie commerciale qui représente des artistes émergents ou établis dont les pratiques englobent une variété de médiums.	5826, rue St-Hubert
Article	Centre d'artistes voué à la diffusion de nouvelles pratiques artistiques socialement et esthétiquement engagées.	262, rue Fairmount O.
Atelier Circulaire	Galerie formée d'un collectif d'ateliers en estampe et spécialisée dans les arts imprimés.	5445, de Gaspé, local 101
Ateliers Jean-Brillant	Espaces multifonctionnels.	661, rue Rose de Lima

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Battat Contemporary	Galerie qui se concentre sur les œuvres d'artistes contemporains locaux, canadiens et internationaux.	7245, rue Alexandra, local 100
Belgo	Centre d'art dynamique qui rassemble plusieurs centres d'artistes autogérés, ateliers d'artistes et studios divers.	372, rue Sainte-Catherine Ouest
Centrale galerie powerhouse	Centre d'artiste autogéré voué au développement des pratiques artistiques féministes et constituant une plateforme d'art actuel.	4296, boul. St-Laurent
Centre Clark	Centre d'art et de diffusion géré par un collectif et ouvert aux formes les plus novatrices de l'expression artistiques.	5455, rue De Gaspé, local 114
Centre des arts actuels Skol	Centre d'artistes qui diffuse le travail exploratoire et novateur d'artistes émergents.	372, rue Ste-Catherine O., local 314
Circa	Centre d'exposition d'art contemporain privilégiant la sculpture et les installations.	372, rue Ste-Catherine O., local 444
Ctrlab	Galerie d'art et espace événementiel dédié à la promotion d'œuvres d'artistes émergents et établis, apportant à la communauté artistique un lieu unique de rendez-vous pour des événements nouveaux et innovants.	3634, boul. St-Laurent

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Dare-Dare	Centre de diffusion d'art multidisciplinaire de Montréal.	Près du métro St-Laurent
Dazibao	Centre de diffusion de la photographie.	5455, ave. de Gaspé, local 903
DHC/Art	Lieu d'exposition en art contemporain.	451 et 465, rue St-Jean
Diego Piccini da Todi	Galerie présentant exclusivement les œuvres de Diego Piccini da Todi ainsi que certaines réalisations du studio graphique éponyme.	372, rue Ste-Catherine O., local 523/521
Espace Projet	Art contemporain et design.	353, rue Villeraie
Espace Robert Poulin	Galerie présentant des artistes qui explorent les formes hybrides de la figuration et de l'abstraction.	372, rue Ste-Catherine O., local 411
FOFA Gallery	Galerie universitaire de l'université Concordia.	1515, rue Ste-Catherine O.
Fonderie Darling	Centre d'arts visuels dont la mission est de soutenir la création, la production et la diffusion d'œuvres d'arts visuels.	745, rue Ottawa
Galerie Antoine Ertaskiran	Galerie d'art contemporain	1892, rue Payette

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Galerie B-312	Galerie d'art contemporain conviant les artistes de toutes disciplines en arts visuels et arts médiatiques.	372, rue Ste-Catherine O., local 403
Galerie Bernard	Galerie s'orientant vers la recherche d'une jeune peinture et proposant plusieurs tendances.	3926, rue St-Denis
Galerie Crystal Racine	Espace de création et d'exposition.	1701, rue Gilford
Galerie d'art de l'UQAM	Galerie universitaire dédiée à l'art contemporain.	1400, rue Berri, local J-R120
Galerie d'art d'Outremont	Lieu d'exposition ayant pour but la diffusion d'artistes professionnels de tous types d'arts visuels.	41, av. St-Just
Galerie de Bellefeuille	Galerie d'art contemporain consacrée aux artistes contemporains canadiens et internationaux.	1367, av. Greene
Galerie d'Este	Galerie dont la mission est de promouvoir le travail des meilleurs artistes québécois, canadiens et internationaux.	1329 avenue Greene
Galerie Division	Galerie d'art contemporain.	2020, rue William

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Galerie Dominique Bouffard	Galerie faisant la promotion d'artistes contemporains émergents et en mi-carrière œuvrant principalement dans le domaine de la peinture, de la photographie et de la gravure.	1000, rue Amherst, local 101
Galerie Donald Browne	Galerie d'art contemporain vouée à la présentation d'œuvres d'artistes qui inspirent, provoquent, titillent et invitent à la réflexion.	372, rue Ste-Catherine O., local 528
Galerie Espace	Organisme indépendant voué à la promotion et la diffusion en art actuel.	4844, boul. St-Laurent
Galerie Gora	Galerie qui expose et vend de l'art contemporain.	279, rue Sherbrooke O., local 205
Galerie Graff	Galerie qui diffuse sa vision de l'art actuel par la tenue annuelle d'une dizaine d'expositions individuelles dans deux salles, mettant en valeur des productions récentes en peinture, sculpture, photographie, vidéo, estampe et installation.	963, rue Rachel

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Galerie Hughes Charbonneau	Galerie qui expose et vend des œuvres d'art contemporain.	372, rue Ste-Catherine O., local 308
Galerie Joyce Yahouda	Galerie d'art contemporain dynamique dédiée à la présentation d'un corpus multidisciplinaire d'œuvres critiques et engageantes.	372, rue Ste-Catherine O., local 516
Galerie Laroche/Joncas	Galerie commerciale vouée à la présentation d'œuvres de médiums variés créés par des artistes canadiens émergents et établis.	372, rue Ste-Catherine O., local 410
Galerie Leonard & Bina Ellen	Galerie associée à l'Université Concordia et qui se veut un lieu de réflexion sur la pratique de l'art contemporain.	1400, Boul. de Maisonneuve
Galerie Lilian Rodriguez	Galerie vouée à l'art contemporain, particulièrement celui de l'Amérique latine d'aujourd'hui.	372, rue Ste-Catherine O., local 405
Galerie Luz	Galerie indépendante vouée à la promotion et à la diffusion d'œuvres d'art contemporaines créées par des artistes émergents et professionnels, du Canada ou d'ailleurs.	372, rue Ste-Catherine O., local 418

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Galerie Mile-End (AME-ART)	Galerie qui participe à l'effervescence culturelle du Mile-End à l'aide d'expositions individuelles ou collectives d'œuvres variées.	5345, av. du Parc
Galerie Monastikari	Galerie d'art qui soutient une multitude d'artistes locaux et internationaux et qui se spécialise aussi dans l'art imprimé.	5478, boul. St-Laurent
Galerie MX	Galerie d'art contemporain orientée vers l'apprentissage et la valorisation des artistes et de leurs réalisations.	333, av. Viger
Galerie Nicolas Robert	Galerie d'art contemporain.	372, rue Ste-Catherine O., local 524
Galerie Pangée	Galerie qui cherche à accroître la visibilité et la côte des artistes du Québec et du Canada	372, rue Ste-Catherine O., local 412
Galerie René-Blouin	Galerie d'art contemporain.	2020, rue William
Galerie Roger Bellemare et Galerie Christian Lambert	Galerie spécialisée dans l'art minimaliste.	372, rue Ste-Catherine O., local 501 / 502

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Galerie Simon Blais	Lieu de diffusion d'artistes émergents et établis qui s'expriment dans des techniques variées (peinture, dessin, sculpture, estampe et photographie).	5420, boul. St-Laurent, local 100
Galerie Trois Points	Galerie d'art contemporain visant à faire reconnaître un groupe d'artistes dont l'originalité témoigne de la diversité du milieu artistique québécois	372, rue Ste-Catherine O., local 520
Galerie Yellow Fish Art	Galerie dont la mission est de faire découvrir le travail des artistes internationaux et offrir une vitrine aux meilleurs artistes contemporaines du Québec et du Canada.	3623, boul. St-Laurent
Galerie Yves Laroche	Galerie d'art d'avant-garde proposant des œuvres issues du milieu du tatouage, du graffiti, de la bande dessinée, de l'art pop, etc.	6355, boul. St-Laurent
Han Art	Moderne, contemporain, primitif.	4209, rue Ste-Catherine O.
Lacerte Art contemporain	Galerie ayant une programmation conçue pour rejoindre un large public et proposant chaque année une sélection d'artistes québécois.	6345, boul. St-Laurent

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Les territoires	Centre d'art contemporain voué à la promotion d'artistes émergents et leur intégration au marché de l'art.	372, rue Ste-Catherine O., local 527
MAI (Montréal, arts interculturels)	Maison des artistes et de l'art interculturel reflétant un mélange de genres et de styles inédits.	3680, rue Jeanne-Mance, local 103
Maison Kasini	Galerie d'art contemporain qui expose des œuvres artistiques dans plusieurs médias.	372, rue Ste-Catherine O., local 408
Musée d'art contemporain	Première institution au Canada vouée exclusivement à l'art contemporain; fondée par le gouvernement du Québec	185, rue Ste-Catherine Ouest
Occurrence	Espace d'art et d'essai contemporains.	5277, avenue du Parc
OFF Interarts	Studio multifonctionnel, à la fois salle de répétition et vitrine d'exposition.	5143/45, boul. St-Laurent
Optica	Lieu de diffusion dédié aux pratiques contemporaines de la scène locale, nationale et internationale.	372, rue Ste-Catherine O., local 508
Parisian Laundry	Plateforme de l'art contemporain au Canada située dans un impressionnant bâtiment industriel.	3550, St-Antoine O.

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Pierre-Francois Ouellette Art Contemporain	Galerie privée dédiée à la présentation d'art actuel.	372, rue Ste-Catherine O., local 216
Rats 09	Promotion à travers l'art de points de vue alternatifs.	372, rue Ste-Catherine O., local 530
SBC Galerie d'art contemporain	Centre d'exposition et galerie publique dotée d'une programmation diverse en arts visuels et arts médiatiques.	372, rue Ste-Catherine O., local 507
Silver Flag Projects	Un lieu de diffusion dévoué à l'exposition de l'exceptionnel	6803, rue Waverly
Tah-Dah	Boutique, galerie et métiers d'arts.	156, rue Jean-Talon E.
Usine 106U	Images et objets inusités.	160, rue Roy E.
VAV Gallery	Galerie d'art des étudiants de l'université Concordia (lieu de diffusion du festival Art Matters).	1395. boul. René-Lévesque O.
Visual Voice	Galerie qui diffuse de l'art contemporain (peinture, art imprimé, photographie, installations et sculptures).	372, rue Ste-Catherine O., local 421

12.2. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels à Montréal (suite)

12.2.2. Lieux de diffusion en arts visuels (suite)		
Nom	Description	Où
Zéphyr, lieu d'art	Lieu d'art voué à la diffusion et la promotion de l'art plastique sous toutes ses formes, en privilégiant l'art urbain et ses ramifications.	2112, rue Amherst

12. Annexes

12.3. INVENTAIRE DES ÉVÉNEMENTS ET LIEUX DE DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE À MONTRÉAL

12.3. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts de la scène à Montréal

12.3.1. Événements des arts de la scène

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
DansÉmotion	Congrès conçu pour le Canada, mettant aussi l'accent sur la communauté de la danse du Québec.	Octobre	2	2012
Éclectik	Manifestation multidisciplinaire annuelle.	Mai	2	2008
Escalaes improbables	Parcours déambulatoire ponctué d'arts interdisciplinaires sur les quais et soirées en salle.	Sept.	13	2004
Festival de théâtre de rue de Lachine	Festival axé les nouvelles tendances en matière de théâtre de rue, jumelant performances in situ et prestations musicales.	Juin	4	1997
Festival du Jamais Lu	Festival visant à faire découvrir des auteurs de théâtre de la relève québécoise, canadienne et internationale.	Mai	9	2002
Festival Edgy Redux	Fiesta féministe, organisée par le Studio 303, où l'émergence et l'expérience se rencontrent au cœur des nouvelles pratiques artistiques.	Mars	18	1989
Festival international de théâtre jeune public	Festival qui vise l'épanouissement des arts et de la culture destinés à l'enfance et la jeunesse.	Nov.	12	2000

12.3. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts de la scène à Montréal (suite)

12.3.1. Événements des arts de la scène (suite)				
Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Festival international littéraire Montréal Métropolis Bleu	Festival international célébrant la littérature d'ici et d'ailleurs.	Avril	6	1999
Festival St-Ambroise FRINGE de Montréal	Festival de théâtre indépendant offrant des performances « en marge » des œuvres traditionnelles.	Juin	21	1991
Festival Transamériques	Événement international de création contemporaine qui mêle disciplines et courants artistiques dans une même programmation.	Mai	17	2007
Montréal, Complètement Cirque	Festival international des arts du cirque.	Juillet	11	2010
Montreal Infringement Festival	Festival interdisciplinaire ouvert à tous les artistes alternatifs et engagés.	Juin	11	2004
OFFTA	Événement artistique à la programmation pluridisciplinaire axée sur la création contemporaine et le croisement des arts vivants.	Mai	10	2007

12.3. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts de la scène à Montréal (suite)

12.3.1. Événements des arts de la scène (suite)				
Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Phenomena	Événement hybride, original et festif qui offre une tribune aux voix différentes et émergentes.	Octobre	11	2012
Quartiers Danses Montréal	Festival qui a pour mission de démocratiser la danse contemporaine en la rendant accessible à tous les publics dans des lieux multiples.	Sept.	12	2000
Wildside Theatre Festival	Festival de théâtre émergent et alternatif organisé par la compagnie Centaur.	Janvier	11	1988
Zone Homa	Zone HoMa révèle les nouvelles œuvres des artistes les plus prometteurs de la jeune génération.	Août	40	2009
Zoofest	Festival voué à la découverte de talents émergents dans les milieux de l'humour, du théâtre, de la musique, et plusieurs autres formes d'art.	Juillet	25	2009

12.3. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts de la scène à Montréal (suite)

12.3.2. Lieux de diffusion des arts de la scène		
Nom	Description	Où
Agora de la danse	Lieu majeur de recherche, de création et de diffusion en danse contemporaine au Québec (260-345 places).	840, rue Cherrier
Bain St-Michel	Ancien bain public qui sert de lieu de diffusion multidisciplinaire.	5300, rue St-Dominique
Centaur Theatre	Centre de production et de diffusion de théâtre anglophone privilégiant les créations d'auteurs locaux.	453, rue St-François-Xavier
Comedy Nest	Lieu de diffusion d'humoristes anglophones.	2313, rue Ste-Catherine O.
Comedy Works	Lieu de diffusion intime spécialisé dans la diffusion d'humoristes canadiens et internationaux.	1238, rue Bishop
Espace Go	Lieu de production et de diffusion destiné aux publics curieux des auteurs contemporains et des pratiques novatrices.	4890, boul. St-Laurent
Espace La Risée	Lieu de création et de diffusion géré par les Productions Drôle de monde (60 places).	1258, rue Bélanger E.
Espace Libre	Lieu de création et de diffusion artistiques composé de trois piliers: Nouveau théâtre expérimental, Omnibus et un volet accueil.	1945, rue Fullum

12.3. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts de la scène à Montréal (suite)

12.3.2. Lieux de diffusion des arts de la scène (suite)		
Nom	Description	Où
Espace Tangente (à l'Agora de la danse)	Lieu intimiste de création expérimentale et de diffusion en danse contemporaine (91 places).	840, rue Cherrier
Gésu	Lieu de diffusion des arts de la scène et des arts visuels qui se démarque par son cadre architectural et patrimonial (425 places).	1200, rue de Bleury
Lion d'or	Salle de spectacle multidisciplinaire, situé dans un ancien cabaret, dédiée à la relève.	1676, rue Ontario E.
MAI (Montréal Arts interculturels)	Lieu de création et de diffusion géré par les Productions Drôle de monde (60 places).	3680, rue Jeanne-Mance, local 103
Mainline Theatre	Lieu de création et de diffusion artistiques composé de trois piliers: Nouveau théâtre expérimental, Omnibus et un volet accueil.	3997, boul. St-Laurent
Maison Théâtre	Lieu intimiste de création expérimentale et de diffusion en danse contemporaine (91 places).	245, rue Ontario E.
Monument-National	Lieu de diffusion multidisciplinaire doté de trois salles et situé dans un bâtiment reconnu comme un «bien culturel classé».	1182, boul. St-Laurent
Place des Arts	Organisme public qui gère au moins 3 salles vouées à la diffusion des arts de la scène s'inscrivant dans la création actuelle.	175, rue Ste-Catherine O.

12.3. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts de la scène à Montréal (suite)

12.3.2. Lieux de diffusion des arts de la scène (suite)		
Nom	Description	Où
Segal Centre of Performing Arts	Lieu de diffusion des arts de la scène anglophones.	5170, Côte-Ste-Catherine
Studio 303	Centre voué aux pratiques émergentes en danse contemporaine et arts interdisciplinaires (80 places).	372, rue Ste-Catherine O., local 303
Théâtre Aux Écuries	Lieu de création et de diffusion d'œuvres d'artistes émergents, qui accueille six compagnies et un festival.	7285, rue Chabot
Théâtre d'aujourd'hui	Théâtre d'auteurs qui se consacre à la création, la production et la diffusion de la dramaturgie québécoise et canadienne en français.	3900, rue St-Denis
Théâtre de Verdure	Théâtre d'été situé au cœur du parc La Fontaine qui offre une programmation multidisciplinaire.	Parc La Fontaine
Théâtre La Chapelle	Espace de création et de diffusion voué à la promotion des arts de la scène, favorisant l'avant-garde artistique et la jeune création (100 places).	3700, rue St-Dominique
Théâtre La Licorne	Espace théâtral qui favorise la découverte et l'épanouissement d'une dramaturgie actuelle qui questionne notre société et ses enjeux.	4559, avenue Papineau

12.3. Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts de la scène à Montréal (suite)

12.3.2. Lieux de diffusion des arts de la scène (suite)		
Nom	Description	Où
Théâtre Plaza	Lieu de diffusion situé dans un ancien cinéma et privilégiant la relève artistique québécoise.	6505, rue St-Hubert
Théâtre Prospero	Lieux de diffusion du Groupe de la veillée, qui privilégie les pièces à l'esthétique novatrice provenant de sources littéraires inhabituelles.	1371, rue Ontario E.
Théâtre Quat'sous	Carrefour culturel qui vise à offrir à ses spectateurs des aventures théâtrales inédites.	100, av. des Pins E.
Théâtre Ste-Catherine	Lieux de diffusion accueillant des spectacles de théâtre, de musique et d'humour, essentiellement en anglais.	264, rue Ste-Catherine E.
TOHU	Lieu de diffusion des arts du cirque dont les activités s'articulent autour de trois volets: culturel, environnemental et communautaire.	2345, rue Jarry E.
Usine C	Centre de création et de diffusion pluridisciplinaire (472 places).	1345, av. Lalonde

12. Annexes

12.4. INVENTAIRE DES ÉVÉNEMENTS ET LIEUX DE DIFFUSION DE LA MUSIQUE À MONTRÉAL

12.4. Inventaire des événements et lieux de diffusion de la musique à Montréal

12.4.1. Événements de diffusion de la musique

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Coup de cœur francophone	Festival de musique et de chanson francophone.	Nov.	11	1987
Festival Hochelaga BBQ	Mini-festival dans Hochelaga-Maisonneuve mettant en valeur des artistes émergents.	Sept.	2	2013
Festival Kinetik	Festival électro/industriel/noise/hardcore.	Mai	4	2008
Francouvertes	Le concours de l'alternative musicale francophone.	Février-mai		1995
Igloofest	Festival de musique électronique se déroulant à l'extérieur sur le Quai Jacques-Cartier.	Janvier	4 fins de semaine	2006
M pour Montreal	Festival de musique qui se veut une plateforme pour les artistes montréalais et canadiens (vitrine).	Nov.	4	2006
MEG (Montreal Electronic Groove)	Festival de musique électronique se spécialisant dans les tendances urbaines et émergentes porteuses de multiples courants.	Juillet	10	1989

12.4. Inventaire des événements et lieux de diffusion de la musique à Montréal (suite)

12.4.1. Événements de diffusion de la musique (suite)				
Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Montréal en Lumière	Un éblouissement et chaleur au cœur de l'hiver montréalais qui présente un éventail d'événements culturels : danse, musique, théâtre, etc.	Février	11	2000
OFF Festival de Jazz	Festival visant à favoriser l'expression libre des créateurs d'ici.	Octobre	9	1999
Osheaga	Festival de musique et d'arts organisé par Evenko.	Juillet	3	2007
Piknic Électronik	Événement hebdomadaire visant à démocratiser la musique électronique et faire découvrir des artistes montréalais et internationaux	Mai-oct.	hebdomadaire	2003
Pop Montreal	Festival nord-américain mettant de l'avant la nouvelle génération de musiciens et de nouvelles formes d'art indépendantes	Octobre	5	2000
Pouzza Fest	Trois jours de concerts réunissant une panoplie de groupes, d'amis, de fans et de gens de l'industrie autour d'une même passion : la musique punk.	Mai	3	2011

12.4. Inventaire des événements et lieux de diffusion de la musique à Montréal (suite)

12.4.1. Événements de diffusion de la musique (suite)				
Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Sous la neige	Festival de musique indépendante qui vise à faire découvrir la relève musicale d'ici et d'ailleurs.	Mars	5	2004
Suoni per il popolo	Festival de musique expérimentale, jazz, avant-garde et/ou improvisé ayant lieu à la Sala Rossa et la Casa del Popolo.	Juin	18	2001
Vue sur la relève	Festival se consacrant à la diffusion d'œuvres pluridisciplinaires de jeunes créateurs professionnels émergents âgés de moins de 35 ans.	Avril	18	1996

12.4. Inventaire des événements et lieux de diffusion de la musique à Montréal (suite)

12.4.2. Lieux de diffusion de la musique		
Nom	Description	Où
L'Astral	Salle de spectacle de style cabaret pouvant accueillir 350 personnes.	305, rue Ste-Catherine O.
Bain Mathieu	Lieu de diffusion pluridisciplinaire.	2915, rue Ontario E.
Barfly	Lieu de diffusion ouvert depuis 1996 qui propose tous les soirs des prestations de tous les genres musicaux dans un cadre intime.	4062, boul. St-Laurent
Bistro à Jojo	Le temple du blues à Montréal ouvert depuis 1975.	1627, rue St-Denis
Les Bobards	Les Bobards proposent des rythmes provenant de partout à travers le monde.	4328, boul. St-Laurent
Brutopia	Bistro-brasserie qui présente des performances folk et d'improvisation.	1219, rue Crescent
Cabaret du Mile-End	Lieu de diffusion des arts de la scène dans la communauté du Mile-End.	5240, avenue du Parc
Café Campus	Coopérative ouverte depuis 1993 qui reçoit des artistes émergents.	57, rue Prince-Arthur E.
Cagibi	Café où des performances musicales d'artistes émergents ont fréquemment lieu.	5490, boul. St-Laurent

12.4. Inventaire des événements et lieux de diffusion de la musique à Montréal (suite)

12.4.2. Lieux de diffusion de la musique		
Nom	Description	Où
Casa del popolo	Lieu de diffusion d'artistes émergents et indépendants.	4873, boul. St-Laurent
Centre St-Ambroise	Microbrasserie qui tient régulièrement des performances musicales ou des expositions d'arts visuels.	5080-A, rue St-Ambroise
Club Soda	Lieu de diffusion dont la mission est de diffuser de jeunes artistes de tous genres artistiques.	1225, boul. St-Laurent
Dièse Onze	Lieu de diffusion intime des musiciens de jazz d'ici et d'ailleurs.	4115-A, rue St-Denis
Divan Orange	Salle de spectacles dont le mandat est de promouvoir les musiques émergentes.	4234, boul. St-Laurent
L'Escogriffe	L'un des meilleurs bar-spectacle de la scène underground montréalaise.	4467, rue St-Denis
Foufounes électriques	Institution de la scène « underground » montréalaise.	87, rue Ste-Catherine E.
Hémisphère gauche	Bar offrant des prestations d'artistes alternatifs ou indépendants.	221 Beaubien est
Il Motore	Lieu de diffusion d'artistes émergents et indépendants, situé dans un quartier industriel.	179, rue Jean-Talon O.

12.4. Inventaire des événements et lieux de diffusion de la musique à Montréal (suite)

12.4.2. Lieux de diffusion de la musique (suite)		
Nom	Description	Où
Inspecteur Épingle	Bar-spectacle offrant des prestations d'artistes locaux et émergents.	4051, rue Saint-Hubert
Les Katacombes	Coopérative dont l'objectif premier est de promouvoir et soutenir les artistes de la relève et de la communauté artistique alternative.	1635, boul. St-Laurent
La Tulipe	Ancien cabaret devenu un lieu de diffusion pour des concerts rocks et de chanson francophone, de jazz et de variétés.	4530, av. Papineau
Le National	Ancien théâtre devenu un lieu de diffusion pour des performances musicales variées.	1220, rue Ste-Catherine E.
Lion d'or	Ancien cabaret transformé en salle de spectacle multidisciplinaire.	1676, rue Ontario E.
Maison du Jazz	Institution de la scène de jazz montréalaise.	2060, rue Aylmer
Métropolis	Salle de spectacle pouvant accueillir 2 300 personnes.	59, rue Ste-Catherine E.
O Patro Vys	Lieu de diffusion dont la mission est de diffuser et de promouvoir les créations artistiques locales issues de milieux diversifiés.	356, av. Mont-Royal E.

12.4. Inventaire des événements et lieux de diffusion de la musique à Montréal (suite)

12.4.2. Lieux de diffusion de la musique (suite)		
Nom	Description	Où
Quai des brumes	Bar-spectacle proposant tous les soirs différents artistes de la scène musicale ainsi que des représentations visuelles théâtrales, littéraires et poétiques.	4481, rue St-Denis
Sala Rossa	D'une capacité maximale de 250 personnes, cette belle salle fait partie d'un édifice historique et s'est positionnée comme une institution de la scène indépendante montréalaise en raison de ses soirées variées.	4848, boul. St-Laurent
Théâtre Corona	Lieu de diffusion localisé dans un ancien monument historique.	2490, rue Notre-Dame O.
Upstairs	Club de jazz diffusant des artistes locaux, régionaux et internationaux	1254, rue Mackay

12. Annexes

12.5. INVENTAIRE DES ÉVÉNEMENTS ET LIEUX DE DIFFUSION DU DESIGN À MONTRÉAL

12.5. Inventaire des événements et lieux de diffusion du design à Montréal

12.5.1. Événements du design				
Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Festival Mode et Design	Le Festival mode et design de Montréal est un événement avant-gardiste qui invite les « fashionistas » à redéfinir leur style.	Août	4	2001
Grand Débaras	Foire commerciale présentant des pièces uniques d'éco-designers québécois.	Août	2	2007
Portes Ouvertes Design Montreal	Événement au cours duquel une centaine d'agences, de projets et de lieux montréalais de diffusion du design ouvre leurs portes au public.	Mai	2	2007
Puces Pop	Foire d'artisanat organisée par Pop Montréal.	Tri-annuel	2	2004
Salon des métiers d'art	Près de 400 exposants proposent leurs créations à la plus importante exposition-vente professionnelle de produits de métiers d'art au Canada.	Décembre	17	1955
Semaine de la mode	Semaine de la mode à Montréal.	Septembre et Février	4	2001
Smart Design Mart	Une vitrine unique réunissant une variété de jeunes designers talentueux.	Décembre	3	2009

12.5. Inventaire des événements et lieux de diffusion du design à Montréal (suite)

12.5.1. Événements du design

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Souk @ SAT	Créations contemporaines montréalaises	Décembre	3	2003

12.5. Inventaire des événements et lieux de diffusion du design à Montréal (suite)

12.5.2. Lieux de diffusion du design		
Nom	Description	Où
Atelier Punkt	Espace de diffusion d'estampes et de design offrant une vitrine aux jeunes créateurs québécois et internationaux.	5333, rue Casgrain, local 205A
CCA	Musée dédié à l'avancement du savoir, de la connaissance et de l'enrichissement des idées et des débats sur l'art de l'architecture.	1920, rue Baile
Centre de design de l'UQÀM	Centre consacré aux expositions illustrant les tendances dans les domaines du design graphique, industriel, urbain, de l'architecture et de la mode.	1440, rue Sanguinet
Diagonale	Centre des arts et des fibres du Québec.	5455, rue de Gaspé espace 203
Espace Verre	Galerie d'arts verriers.	1200, rue Mill
Galerie Créa	Galerie se consacrant aux métiers d'art contemporains.	350, rue St-Paul E. (Marché Bonsecours)
Maison de l'architecture du Québec	Centre d'artistes autogéré qui a pour mission de stimuler et diffuser la création et la réflexion touchant aux disciplines de l'architecture, de l'architecture du paysage et de l'urbanisme.	181, rue St-Antoine O.

12.5. Inventaire des événements et lieux de diffusion du design à Montréal (suite)

12.5.2. Lieux de diffusion du design (suite)		
Nom	Description	Où
Marché Bonsecours	Siège du Conseil des métiers d'art du Québec; le Marché héberge 15 boutiques de créations «made in Québec» de grande qualité : métiers d'art, mode, accessoires et bijoux, objets design, meubles québécois d'autrefois, etc.	350, rue St-Paul E.
Monde ruelle	Écodesign et art de récupération.	2205, rue Parthenais local 112

12. Annexes

12.6. INVENTAIRE DES ÉVÉNEMENTS ET LIEUX DE DIFFUSION MULTIDISCIPLINAIRES

12.6. Inventaire des événements et lieux de diffusion multidisciplinaires à Montréal

12.6.1. Événements multidisciplinaires

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
La rue Kitétonne	Programmation de spectacles professionnels locaux et internationaux de toutes les disciplines qui privilégient les lieux non conventionnels comme espace de diffusion. Mandats de proposer une ouverture à la transversalité des disciplines artistiques, d'expérimenter scénographiquement avec l'espace public et de favoriser la rencontre entre les artistes et les citoyens.	Juin	3	2010
La virée des ateliers	Près d'une centaine d'ateliers et de créateurs en arts visuels, en métiers d'art et en mode ouvrent leurs portes aux visiteurs.	Mai	3	2008

12. Annexes

12.7. NOMBRE MOYEN DE RECHERCHES DE CERTAINS MOTS- CLÉS

12. Annexes

12.7. Nombre moyen de recherches de certains mots-clés

création actuelle	0
cutting edge	60 500
cutting edge creations	720
cutting edge montreal	0
cutting edge creations montreal	0
création actuelle montréal	0
creation montreal	10
créativité montréal	40
arts numériques	320
art numérique	1 300
digital art	27 100
art numérique montréal	0
digital art montreal	0
cutting edge art	110
art contemporain	12 100
Contemporary art	40 500
art moderne	5 400
art actuel	1 300
modern art	60 500
art visuel	2 400
modern art montreal	20
art moderne montreal	10

art actuel montreal	0
art contemporain montreal	110
galerie art contemporain	590
cutting edge art montreal	0
galerie art contemporain montreal	30
danse contemporaine	6 600
danse moderne	3 600
danse actuelle	90
modern dance	18 100
contemporary dance	27 100
théâtre contemporain	1 600
théâtre moderne	140
théâtre actuel	30
contemporary theater	170
modern theater	480
cirque	40 500
circus	246 000
danse contemporaine montréal	50
danse moderne montréal	0
danse actuelle montréal	0
modern dance montreal	20
contemporary dance montreal	50

Source :

- « Outil de planification de mots clés », Google AdWords, réf. de juillet 2013.

12. Annexes

12.7. Nombre moyen de recherches de certains mots-clés (suite)

théâtre contemporain montréal	0
théâtre moderne montréal	0
théâtre actuel montréal	0
contemporary theater montreal	0
modern theater montreal	0
cirque montréal	70
circus montreal	1 900
cutting edge music	260
musique émergente	40
musique actuelle	1 600
cutting edge music montreal	0
musique émergente montreal	0
musique actuelle montréal	0
design	450 000
design actuel	20
design montreal	480
design actuel montreal	0

Source :

- « Outil de planification de mots clés », *Google AdWords*, réf. de juillet 2013.

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie

Périodiques et articles en ligne

- Clément, Éric. « [Agrandissement du TNM : un projet de 12,5 millions en attente](#) », *La Presse*, 23 janvier 2013.
- Cloutier, Mario. « [Denis Bergeron: la danse, secteur de pointe](#) », *La Presse*, 2009.
- Currid, Elizabeth. « Bohemia as subculture; 'Bohemia' as industry: Art, Culture and Economic Development » *Journal of Planning Literature*, 2009, 23, pp. 368-382.
- Evans, Graeme. « From cultural quarters to creative clusters - creative spaces in the new city economy », *Cities Institute*, 2009, pp. 32-59.
- Evans, Graeme. « Creative Cities, Creative Spaces and Urban Policy », 2009, *Urban Studies*, 46 (5 & 6), pp. 1003-1040.
- Lalonde, Catherine. « [Des ateliers d'artistes du Mile-End sont sauvés](#) », *Le Devoir*, 5 novembre 2012.
- Markusen, Ann et Gadwa, Anne (2010) « Arts and Culture in Urban or Regional Planning: A Review and Research Agenda », *Journal of Planning Education and Research*, 29 (3), p. 387.
- Montgomery, John. « [Cultural Quarters: Why Large is Less, John Montgomery](#) », *Resource for Urban Development International*, réf. d'août 2013.
- Paskaleva-Shapira, Krassimira (2007) « New Paradigms in City Tourism Management: Redefining Destination Promotion », *Journal of Travel Research*, 46, pp. 108-114.
- Racine, Amélie. « [Villes culturelles mondiales – panorama de quatre métropoles internationales](#) », *Réseau de veille en tourisme*, 24 octobre 2012.
- Salman, Duygu (2010) « Rethinking of Cities, Culture and Tourism within a Creative Perspective », *Pasos*, 8 (3), pp. 1-5.

Bibliographie (suite)

Études et documents de référence

- Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain. [La culture à Montréal : impacts économiques et financement privé](#), 2009, 31 p.
- Conseil des arts et des lettres du Québec. *Faire rayonner la culture québécoise dans l'univers numérique*, Rapport déposé à la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, 11 novembre 2011, 37 p.
- Conseil des arts et des lettres du Québec. *Statistiques principales des organismes soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec selon la répartition géographique, Québec, 2010-2011*, 12 décembre 2012, En ligne <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/index.html>.
- Conseil québécois du théâtre. *Profil statistique de la saison théâtrale 2008-2009*, novembre 2011, 64 pages.
- Direction de la culture et du patrimoine de la Ville de Montréal. *Quartiers culturels : Document d'orientation présenté devant la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports*, Septembre 2011, 51 p.
- Evans, Graeme et al. *Strategies for Creative Spaces and Cities : Lessons Learned*. 2006, LDA/City of Toronto/Ontario Province, 24 p.
- Florida, Richard. *The Flight of the Creative Class: the New Global Competition for Talent*. 2005, New York: Harper Business, 326 p.
- Gagné Leclerc. *État de situation des lieux de formation, répétition, recherche, création, production et diffusion en danse professionnelle sur le territoire de l'île de Montréal*. 2007, Étude présentée au Forum des équipements culturels, 172 p.
- Groupe de travail sur les ateliers d'artistes. *Rapport d'étape*, octobre 2012, 46 pages.

Bibliographie (suite)

Études et documents de référence (suite)

- Hill Stratégies. [*Mapping Artists and Cultural Workers in Canada's Large Cities*](#). 2010, Rapport préparé pour la Ville de Vancouver, la Ville de Calgary, la Ville de Toronto, la Ville d'Ottawa et la Ville de Montréal, 92 p.
- Institut de la statistique du Québec et Observatoire de la culture et des communications du Québec. *Dépenses internes et externes de l'Administration publique québécoise au titre de la culture selon le domaine, le secteur d'activité et la région administrative, Québec, 2010-2011*, 15 janvier 2013, En ligne <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/index.html>.
- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal. *Étude sur la clientèle de la création actuelle 2012*, Janvier 2013, Données extraites.
- Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal. *Étude sur la clientèle de la création actuelle – Rapport 2012*, Janvier 2013, 82 pages.
- Ipsos Marketing (pour le compte de Tourisme Montréal). *Sondage annuel sur l'expérience des touristes*, 2011.
- Johan, Novie et Joppe, Marion. [*Tourisme culturel et patrimonial: Examen des études de marché existantes*](#). 2005, Patrimoine Canada, 55p.
- LA Groups et Interarts. *City Tourism and Culture: The European Experience*. 2005, European Travel Commission et World Tourism Organization, Bruxelles, 124 p.
- Landry, Charles. *The Creative City: a Toolkit for Urban Innovators*. 2000, Londres: Earthscan Publications, 300 p.
- Le Regroupement des Artistes en Arts Visuels du Québec. [*Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels*](#), 2010, 80 pages.
- NYC & Company. *NYC & Company Annual Report 2007*. 2007.

Bibliographie (suite)

Études et documents de référence (suite)

- NYC & Company. *NYC & Company 2008 Annual Report*. 2008.
- NYC & Company. *NYC & Company Annual Summary 2009*. 2009, En ligne http://www.nycgo.com/cms/uploadedFiles/thricenycvisitcom/assets/pdf/2009annualsummary_1_pw.pdf.
- OECD. [The Impact of Culture on Tourism](#). 2009, Paris: OECD, 76 p.
- Ooi, Can-Seng et Stöber, Birgit. « Authenticity-in-context: Embedding the Arts and Culture in Branding Berlin and Singapore », *Creative Encounters Working Paper*, 2008, #6, 20 p.
- OPSAC. *La transition vers le numérique et l'incidence des nouvelles technologies sur les arts*, 2011, préparé par David Poole avec Sophie Le-Phat Ho. p. 7.
- Richards, Greg et Wilson, Julie. *Today's Youth Travellers: Tomorrow's Global Nomad*. 2003, Amsterdam: International Student Travel Confederation, 24 p.
- Routhier, Christine. *Les artistes en arts visuels – Portrait statistique des conditions de pratique au Québec, 2010*, 2013, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 105 p.
- Société d'investissement de Sainte-Marie et Voies Culturelles des Faubourgs. [Consolidation du Pôle culturel des Faubourgs comme quartier culturel](#), 11 pages, réf. de septembre 2013.
- Ville de Montréal et le Conseil des arts de Montréal. [Les arts numériques à Montréal : le capital de l'avenir](#). 2007, Québec, 37 p.
- Ville de Montréal. [Montréal, Ville UNESCO de Design](#), 2006, 94 p.

Bibliographie (suite)

Études et documents de référence (suite)

- Xiang, Zheng et Gretzel, Ulrike. « Role of social media in online travel information research », *Tourism Management*, 2010, 31 (2), pp. 179-188.
- « Outil de planification de mots clés », *Google AdWords*, réf. de juillet 2013.

Sites web

- Curbed Network. « Gridskipper » DANS Curbed Network. 2010, En ligne <http://curbednetwork.com/titles/gridskipper>.
- Gothamist. « Media Kit » DANS GothamistLLC. 2010, En ligne <http://gothamistllc.com/mediakit/demos.php>.