

Tourisme Montréal salue la stratégie 2026-2030 du Conseil des arts de Montréal

Montréal, le 19 janvier 2026 – À la suite du dévoilement de la stratégie 2026-2030 du Conseil des arts de Montréal (CAM), Tourisme Montréal tient à saluer l'importance accordée au soutien du milieu artistique et à l'effervescence culturelle qui font la fierté et la renommée de notre métropole.

« Les artistes et les organismes culturels sont au cœur de l'identité de Montréal et de son attractivité. Leur créativité façonne l'expérience montréalaise et contribue directement au rayonnement de la métropole à travers la planète. Soutenir cette effervescence culturelle, c'est investir dans ce qui distingue profondément Montréal comme destination », a déclaré Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Tourisme Montréal souligne également la volonté affirmée du CAM de renforcer ses missions et ses représentations sur la scène internationale. Ces initiatives sont essentielles pour développer des partenariats durables et accroître la visibilité de Montréal sur les grands marchés culturels mondiaux.

La culture demeurant au cœur de son positionnement stratégique, Tourisme Montréal rappelle son engagement envers la vision de Montréal métropole culturelle, qui mise sur une collaboration étroite entre les milieux culturel, touristique et privé afin de maximiser les retombées culturelles, économiques et sociales pour la métropole.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis plus de 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 membres œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du

développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Source : Tourisme Montréal

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

514 918-5290 / adeblois@mtl.org