

Ensemble pour la relance de Montréal, métropole culturelle

*Lettre de la mairesse de Montréal, du ministre de la Culture et des Communications du Québec,
du ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes et des partenaires de l'alliance
publiée à Montréal le 9 février 2026*

Montréal est depuis longtemps un terreau fertile de créativité et d'innovation. La culture est la pierre angulaire de son identité. Notre métropole culturelle attire par son aura, elle insuffle un vent de liberté à des générations de créatrices et créateurs et sa scène culturelle fait rêver et vibrer sa population.

Les Montréalaises et Montréalais en sont fiers: près de deux personnes sur trois estiment que la réputation de la ville repose sur la vitalité de son offre artistique, et plus de 90 % reconnaissent la contribution essentielle des artistes à la qualité de vie de la métropole¹. Véritable actif distinctif, la culture agit comme un levier qui fait rejaillir des retombées économiques, touristiques et sociales incontournables. Les industries culturelles et créatives montréalaises contribuent à elles seules des revenus de 9,2 milliards annuellement². En 2023, 40% des 11 millions de touristes ont porté leur choix sur la métropole pour son offre culturelle effervescente³.

Grâce aux battements de son cœur créatif et à la singularité de son statut de métropole francophone des Amériques, le positionnement de Montréal dans le monde ne date pas d'hier. La ville a fait le choix assumé de miser sur son foisonnement culturel comme d'une carte de visite d'exception pour attirer les talents culturels certes, mais aussi des gens d'affaires, une large communauté estudiantine et des personnes immigrantes de tous horizons.

Mais nous ne devons rien tenir pour acquis. Montréal traverse un moment charnière. Le leadership culturel qui fait sa réputation traverse une crise et est à risque d'être fragilisé de manière durable. Les artistes, les organismes artistiques et les entreprises culturelles qui distinguent la métropole font face à une conjonction de défis inédits. Le contexte économique, les bouleversements géopolitiques, la concurrence accrue d'autres villes et la cristallisation bien documentée des enjeux postpandémiques accentuent les vulnérabilités du secteur : il faut rapidement redresser la trajectoire. C'est pour protéger et relancer nos atouts culturels et pour renforcer le rôle stratégique de Montréal au Québec et au Canada que nous nous engageons à agir dès maintenant, ensemble.

Alors que plusieurs de nos avantages concurrentiels sont menacés, quelles conditions devons-nous réunir dès maintenant pour que notre ville continue à créer autant de valeur collective et que la culture demeure un moteur de cohésion, d'attractivité et de prospérité partagée?

¹ Sondage Léger-CAM [Les-arts-au-coeur-des-montrealaises.pdf](#)

² Étude CCMM [montreal-metropole-culturelle-protéger-et-developper-nos-atouts-culturels/](#)

³ Pas de tourisme sans culture! | [TourismExpress](#)

Montréal doit être proactive pour retenir et propulser ses artistes, nourrir l'innovation et garder vivante sa capacité à créer. Ainsi, la culture pourra continuer de se tisser dans le quotidien de chacune et chacun, tout en donnant aux esprits visionnaires les conditions nécessaires pour s'épanouir.

En 2007, une alliance inédite réunissant les trois ordres de gouvernement, le milieu culturel et la communauté d'affaires a donné naissance à Montréal, métropole culturelle. Cette gouvernance visionnaire a mené à un Plan d'action audacieux, dont les réalisations ont transformé en profondeur la vie montréalaise : le Quartier des spectacles, devenu un emblème international d'urbanité créative, et le déploiement du réseau de bibliothèques, désormais central dans la vie des quartiers. Ces legs témoignent d'une mobilisation qui a su changer le visage de la ville et amplifier son rayonnement.

Ramenons l'ambition à l'avant-plan. Faisons émerger ensemble une nouvelle vision commune pour un développement de Montréal qui passe par les arts et la culture. Saisissons les opportunités porteuses qui se profilent à l'horizon. Redoublons d'ardeur et misons sur la culture pour que Montréal joue pleinement son rôle de métropole culturelle à l'échelle locale, québécoise, canadienne et internationale.

Nous, la Ville de Montréal, le Gouvernement du Québec, le Gouvernement du Canada et les grands partenaires culturels, économiques et touristiques, relançons aujourd'hui l'alliance Montréal, métropole culturelle. Il s'agit maintenant de développer une stratégie concertée et construire un avenir prospère pour protéger et développer la compétitivité de Montréal comme métropole culturelle. Il est l'heure d'écrire le prochain chapitre et de tracer la voie vers une métropole forte et reconnue, à l'aube de son 400^e anniversaire.

Soraya Martinez Ferrada, mairesse de Montréal

Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications du Québec

Marc Miller, ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes

Emmanuelle Hébert, directrice générale, Culture Montréal

Isabelle Dessureault, présidente et cheffe de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Yves Lalumière, président-directeur général, Tourisme Montréal

Nathalie Maillé, directrice générale, Conseil des arts de Montréal