

Ils font rayonner Montréal : les lauréats des Prix Distinction 2026 dévoilés par Tourisme Montréal

Montréal, le 16 avril 2026 – Tourisme Montréal a mis les projecteurs sur des entreprises d'ici qui ont fait briller la métropole tout au long de 2025, lors de la soirée des Prix Distinction le 16 avril dernier. Dans une ambiance inspirante, l'événement, animé avec brio par Geneviève Pettersen, s'est déroulé au Casino de Montréal Loto-Québec, rassemblant les grands joueurs de l'industrie touristique pour célébrer l'innovation, la créativité et le dynamisme montréalais.

« Depuis plus de 40 ans, les Prix Distinction célèbrent celles et ceux qui se démarquent et qui contribuent à faire rayonner Montréal. Dans un contexte marqué par l'incertitude, notre industrie a une fois de plus démontré sa capacité à innover, à s'adapter et à se réinventer. Les finalistes et lauréats de cette année incarnent pleinement cette énergie et cette audace qui définissent Montréal. Grâce à eux, nous abordons 2026 avec confiance et enthousiasme, Merci ! », souligne Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Tourisme Montréal a également mis en avant l'exceptionnel apport d'acteurs clés à l'industrie touristique. Les prix Hommage, soulignant l'ensemble de leur carrière, ont été remis à :

- **Samuel Cadotte**, MTL Zipline, Montréal Bungee et Mini-Golf Montréal
- **La Famille Morena**, Bagel Saint-Viateur
- **Nassib El-Husseini**, Les 7 doigts

LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2026 SONT :

Développement de l'offre touristique et du produit

- Hébergement : Le Centre Sheraton Montréal Hôtel
- Festivals, événements culturels et sportifs : îLESONIQ
- Attractions, activités et services aux touristes : Montréal Bungee

Marketing et promotion de la destination

- Budget de 25 000\$ et plus : Courons MTL
- Budget de 25 000\$ et moins : SDC Vieux-Montréal

Tourisme durable

- Grande entreprise (26 employé(e)s et plus) :

- Exæquo Hôtel Monville
- Exæquo FTA - Festival TransAmériques
- Petite entreprise (25 employé(e)s et moins) : La Lutinerie de Montréal

Gastronomie

- Prix d'excellence MTLàTABLE : Caribou Gourmand
- Meilleure initiative - Prix Debbie Zakaib : Terroirs

Ressources humaines Gestionnaire ou spécialiste de la relève

- Salomé Raymond - Hôtel William Gray

Événement d'affaires - Meilleure initiative

- Palais des congrès de Montréal

Félicitations à tous !

Cet événement a été rendu possible grâce à nos partenaires présentateurs Air Canada et Casino de Montréal Loto-Québec, notre partenaire majeur YUL Aéroport International Montréal-Trudeau et nos partenaires associés American Express, Cossette et La Presse.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

514 918-5290

adeblois@mtl.org