

Plus de 400 acteurs mobilisés : Tourisme Montréal accélère le virage socioécologique de la destination

MONTREAL, le 22 avril 2026 – À l’occasion du Jour de la Terre, Tourisme Montréal souligne l’engagement de ses membres dans la transition vers un tourisme plus responsable. Depuis le lancement, en 2022, de sa stratégie de tourisme durable *Destination harmonieuse*, Tourisme Montréal a facilité l’accès à des formations spécialisées et offre un accompagnement structuré pour soutenir l’adoption de pratiques plus responsables à l’échelle de l’industrie. Par cette initiative, l’organisation souhaite mobiliser l’ensemble des acteurs touristiques afin de faire de Montréal une destination toujours plus exemplaire en matière de durabilité.

La destination harmonieuse : une responsabilité collective

Tourisme Montréal soutient activement ses membres dans l’intégration de pratiques responsables, notamment par le biais de formations adaptées aux réalités du secteur. Parmi les enjeux abordés :

- Adaptation aux changements climatiques
- Sensibilisation des partenaires aux réalités autochtones
- Accessibilité universelle
- Développement des événements aux pratiques plus responsables
- Réduction du gaspillage alimentaire
- Sensibilisation aux enjeux d’exploitation sexuelle

« Assumer un leadership en tourisme durable, c’est rassembler, accompagner et mobiliser l’industrie autour d’objectifs communs. Ensemble, nous pouvons développer une destination exemplaire, attentive à ses impacts sociaux et environnementaux », souligne Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

En 2025, un programme d’accompagnement avec GreenStep a été lancé afin de permettre aux entreprises participantes soit d’obtenir une certification en tourisme durable, soit de structurer un plan d’action adapté à leur niveau de maturité.

Parmi les organisations ayant obtenu la certification au début de 2026 figurent notamment : le Port de Montréal, le Palais des congrès de Montréal, le Partenariat du Quartier des spectacles, le Festival TransAmériques, le Musée McCord Stewart, Humanity Tech et la Société culturelle Les Survenants. GreenStep est le seul organisme de certification canadien bénéficiant d’une reconnaissance internationale par le Conseil mondial du tourisme durable (GSTC).

Une mobilisation essentielle pour la destination

Ces efforts s’inscrivent dans une vision globale visant à renforcer le positionnement de Montréal sur la scène internationale. La métropole se distingue déjà en se classant au 1er rang en Amérique

du Nord, au 20e rang mondial toutes catégories confondues et au 2e rang des métropoles pour la gestion de la destination, selon le GDS Index 2025.

Tourisme Montréal a également obtenu la certification GreenStep de niveau platine, le plus haut niveau possible, ainsi que le niveau argent pour la certification de la destination.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

-30-

Renseignements et entrevues :

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

514 918-5290

adeblois@mtl.org