

## **Tourisme Montréal confie sa direction marketing à Dany Pedneault**

**Montréal, le 1er mai 2026** – Tourisme Montréal annonce la nomination de Dany Pedneault à titre de chef de la direction marketing. En poste au sein de l'organisation depuis cinq ans à titre de directeur marketing et communications, il entrera officiellement en fonction le 18 mai prochain.

Dans le cadre de ses nouvelles responsabilités, Dany Pedneault aura pour mandat de définir et de piloter la vision stratégique de la marque, d'assurer la cohérence et la performance des initiatives marketing, et de soutenir le rayonnement de Montréal sur les marchés prioritaires, tant au Québec qu'au Canada et à l'international. À la tête d'équipes multidisciplinaires, il jouera également un rôle clé dans l'optimisation des investissements marketing, le déploiement de campagnes intégrées et l'utilisation des données et de l'intelligence d'affaires afin de maximiser l'impact des actions de promotion de la destination.

Reconnu pour sa rigueur, sa créativité et sa capacité à rallier les équipes, Dany Pedneault incarne une approche à la fois stratégique et collaborative. Son leadership mobilisateur et sa connaissance fine de l'écosystème touristique montréalais font de lui un choix tout naturel pour assurer la suite des choses.

Cette transition survient alors que Sylvie Charette quittera ses fonctions le 15 mai prochain, après avoir contribué de manière significative au développement, au positionnement et au rayonnement de la marque au cours des dernières années.

« La nomination de Dany à ce poste stratégique est une excellente nouvelle pour l'organisation. Sa connaissance approfondie de notre écosystème, sa capacité à mobiliser les équipes et son orientation vers les résultats feront une réelle différence dans la poursuite de notre croissance et du rayonnement de Montréal », souligne Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

« C'est un privilège de pouvoir poursuivre cette aventure avec une équipe aussi engagée et des partenaires aussi solides. Montréal a un potentiel immense, et je suis très enthousiaste à l'idée de continuer à faire évoluer la marque et à amplifier son rayonnement », ajoute Dany Pedneault.

## À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis plus de 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteuses et visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 membres œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site [www.mtl.org](http://www.mtl.org).

- 30 -

**Source : Tourisme Montréal**

**Aurélie de Blois**

Porte-parole et conseillère principale en RP

514 918-5290 / [adeblois@mtl.org](mailto:adeblois@mtl.org)