

Tourisme Montréal est fière de transformer Montréal en capitale du hockey – La Confrontation des 4 nations arrive en ville !

MONTREAL, le 6 février 2025 – Dans une semaine, Montréal accueille la Confrontation des 4 nations, tournoi de hockey réunissant quatre des meilleures équipes mondiales qui et rassemble les plus valeureux joueurs de la LNH, au Centre Bell.

Tourisme Montréal met tout en œuvre pour attirer et accueillir des événements sportifs de grande qualité et envergure et l'arrivée de ce tournoi d'exception s'inscrit parfaitement dans les efforts déployés pour promouvoir et dynamiser à la fois le sport et l'offre touristique hivernale de la ville.

Outre les matchs qui se déroulent de mercredi à samedi au Centre Bell, la Gare Windsor accueille le *Festival des partisans des 4 Nations* avec des attractions gratuites, des jeux interactifs et des rencontres avec des personnalités du sport. Les partisans pourront aussi prendre des photos avec le trophée et regarder en direct le match de samedi à 13h, Finlande-Suède sur Sportsnet et TVA Sports.

« Notre ambition ne s'arrête pas là! Montréal vise encore plus haut pour l'avenir. Ce tournoi est une étape cruciale dans la réalisation de notre volonté de continuer à attirer des événements internationaux de hockey, féminines, masculine ou juniors. Bon événement à tous ! » a déclaré le président-directeur général à Tourisme Montréal, Yves Lalumière.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

Des mesures de sécurité seront en place, incluant des détecteurs de métaux et des restrictions sur les sacs. Pour plus d'informations et pour acheter des billets, visitez NHL.com/fanvillage, NHL.com/fanfestival et lnh.com/4Nfestival.

Informations et entrevues :

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

Tourisme Montréal

adeblois@mtl.org / 514 918 5290