

Tourisme Montréal décroche la série mondiale Red Bull Cliff Diving pour la première fois de son histoire

Montréal, le 7 mai 2024 – Tourisme Montréal, en collaboration avec Plongeon Canada, a réussi à inspirer les organisateurs de la série mondiale Red Bull Cliff Diving de choisir Montréal comme prochaine destination. Après des étapes mémorables à travers le monde, dont Athènes en Grèce, Polignano a Mare en Italie, la Causeway Coast en Irlande-du-Nord et Oslo en Norvège, le Grand Quai du Port de Montréal accueillera l'action le 25 août prochain.

Cette entente, rendue possible notamment grâce au soutien financier majeur du ministère du Tourisme du Québec, souligne l'engagement continu de Tourisme Montréal à promouvoir la ville comme une destination dynamique et diversifiée pour les visiteurs du monde entier. La collaboration de l'organisme gouvernemental canadien Développement économique Canada, du ministère québécois des Affaires municipales et de l'Habitation, de Tourisme Montréal et de la Ville de Montréal dans ce dossier témoigne de manière éloquente de la volonté collective des acteurs à préserver Montréal comme destination phare pour les événements sportifs internationaux de premier plan.

Le Vieux-Port de Montréal sera ainsi le cadre d'une des huit étapes de cet événement prestigieux, offrant aux amateurs de plongeon de haut vol une expérience unique. Avec des chutes libres spectaculaires de trois secondes depuis une hauteur de 27 mètres au-dessus de l'eau et des vitesses atteignant plus de 85 kilomètres à l'heure, cette étape promet des performances à couper le souffle.

Médias et grand public sont invités à célébrer cette étape historique pour Montréal et à vivre une expérience inoubliable au cœur de la métropole. Pour plus d'informations sur la série mondiale Red Bull Cliff Diving à Montréal, c'est par [ici](#).

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Renseignements :

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

Tourisme Montréal

adeblois@mtl.org.