

**Montréal honorée dans la section « Destination durable »
du prestigieux palmarès *Travelers Choice Best of the Best***

Montréal, le 12 janvier 2024 – Tourisme Montréal est fier d'annoncer que Montréal a obtenu la 13^e place dans la section « Destination durable » du prestigieux palmarès *Travelers' Choice Best of the Best* de Tripadvisor pour l'année 2024. Cette distinction reflète l'engagement continu de la destination en faveur du développement durable et de son impact positif sur l'expérience des voyageurs.

Montréal a su se démarquer notamment grâce à sa première position en Amérique du Nord au palmarès du *Global Destination Sustainability Index 2023*, une référence mondiale en tourisme durable. Le palmarès *Travelers' Choice* décrit par ailleurs Montréal comme la capitale culturelle du Canada proposant une myriade d'attrait allant du charme du Vieux-Montréal avec ses bâtiments européens aux rues pavées, à la basilique Notre-Dame, jusqu'au dynamique Plateau-Mont-Royal. « La ville offre une expérience riche en culture et en diversité » souligne Tripadvisor.

Les prix *Travelers' Choice Best of the Best* sont décernés aux destinations ayant non seulement bien performé au *GDS Index*, mais aussi à celles dont les hôtels, restaurants et activités ont reçu un grand nombre de commentaires et d'avis élogieux de la part de la communauté Tripadvisor au cours des 12 derniers mois.

Montréal dans les palmarès

La métropole a récemment été nommée dans la liste des meilleures villes culturelles au monde avec un classement en 12^e position au palmarès du Time Out ; « Peu importe la période de l'année, il se passe toujours quelque chose à Montréal » soutient le guide international. Montréal partage cet honneur avec des villes telles que Paris, New York, Tokyo, et Marrakech.

Cette reconnaissance s'ajoute aux éloges de Travel and Leisure qui a classé Montréal dans le palmarès des grandes villes les plus excitantes pour 2024. Le magazine de voyages américain souligne les infrastructures avant-gardistes de Montréal qui en font l'un des endroits les plus écologiques et accueillants pour les visiteurs en Amérique du Nord.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Renseignements :

Aurélie de Blois
Conseillère relations publiques et médias
Tourisme Montréal
adeblois@mtl.org.