

Tourisme Montréal recentre son approche gastronomique afin de mieux valoriser et promouvoir ce secteur touristique de grand intérêt pour la métropole

Montréal, le 11 juillet 2024 – Tourisme Montréal recentre son approche de la promotion et de la valorisation de la gastronomie. Autrefois sous la responsabilité de l'Office montréalais de la gastronomie – OMG, la promotion de ce secteur prioritaire pour le rayonnement de Montréal est intégrée dans l'ensemble des actions de l'organisme tels que le développement de la destination, le marketing et plus spécifiquement, la promotion dans les médias internationaux.

Ce changement de cap permet à Tourisme Montréal de continuer sa collaboration avec les partenaires du milieu et de poursuivre son engagement passionné dans la valorisation de la gastronomie. C'est dans cette perspective que Tourisme Montréal a récemment dévoilé une campagne promotionnelle internationale mettant en lumière la richesse de notre terroir et de notre cuisine locale. Par ailleurs, les équipes médias de Tourisme Montréal propulsent les tables montréalaises sur la scène mondiale en générant d'importantes retombées médiatiques à travers des publications de renom, dont :

- L'émission de François-Régis Gaudry *Très Très Bon*, avec son spécial sur Montréal
- Food & wine magazine (US), avec l'article *Montreal's food and drink scene is calling*
- L'Obs, avec l'article *Montréal, ville de food*

Cet automne, l'événement gourmand *MTLàTABLE*, initié par Tourisme Montréal, revient pour une 12^e année, suivi de la 4^e édition de *Tous dans la même assiette* au cours de l'hiver. Ces événements, initiés par Tourisme Montréal, renforcent le statut de Montréal en tant que destination gastronomique de premier plan.

Tourisme Montréal tient à remercier la Ville de Montréal pour sa contribution triennale, qui a pris fin en 2023, ainsi que tous les collaborateurs et acteurs de ce secteur à haute valeur économique.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Renseignements :

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

adeblois@mtl.org