

Montréal, cadre idyllique pour une émission de grande écoute

Montréal, le 14 février 2024 – Tourisme Montréal est fier d'annoncer que Montréal est sélectionnée par les États-Unis comme destination romantique de choix, attirant ainsi l'attention de la célèbre émission *The Bachelor*, diffusée sur ABC, qui y déroulera son prochain épisode.

Cette collaboration remarquable entre Tourisme Montréal et *The Bachelor* mettra en lumière l'atmosphère idyllique qui imprègne chaque coin de notre ville. De la promenade romantique dans le vaste parc du Mont-Royal offrant des vues panoramiques spectaculaires de la ville aux escapades gourmandes dans nos bars à vin intimes de Verdun, Montréal promet une expérience romantique inoubliable pour tous les amoureux.

Le cadre unique de Montréal sera mis en lumière dans l'épisode diffusé le lundi 19 février prochain. Pour ceux qui ne peuvent pas regarder en direct, l'épisode sera disponible en streaming sur Citytv dès le lendemain.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Renseignements :

Aurélie de Blois

Conseillère communications relations publiques et médias

Tourisme Montréal

adeblois@mtl.org.