

Tourisme Montréal enregistre des ventes record pour le Passeport MTL !

Montréal, le 15 avril 2024 – Tourisme Montréal est ravi d'annoncer que le Passeport MTL a connu un succès phénoménal cet hiver, avec une augmentation significative des ventes et des visites aux attractions de la métropole.

Pendant la période allant du 1er décembre au 31 mars, le nombre de résidents et de visiteurs ayant obtenu un Passeport MTL a augmenté de 208 % par rapport à la même période en 2023, témoignant ainsi d'un engouement marqué pour ce dernier. Des hausses significatives des ventes ont été enregistrées, notamment en provenance de la France, du Mexique, de l'Ontario et des États-Unis.

Parmi les attractions les plus prisées figurent la célèbre Grande roue de Montréal, le fascinant Biodôme et les expériences envoûtantes offertes par Oasis Immersion.

Ce printemps et cet été, les Passeports MTL sont à nouveau disponibles, offrant aux détenteurs une multitude d'activités à choisir parmi une trentaine d'options. Avec des prix de 80 \$ et 50 \$, ces Passeports offrent également des réductions dans une sélection de boutiques et de restaurants de Montréal, offrant ainsi une expérience complète et enrichissante dans la ville.

Les Passeports MTL sont disponibles dès maintenant sur notre site web [Passeport MTL | Tourisme Montréal](#), au Bureau d'information touristique situé sur la rue Notre Dame E, ainsi que sur certaines plateformes partenaires telles que *Get your guide* (Expedia) et *Perkopolis*.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Renseignements :

Aurélie de Blois

Conseillère communications relations publiques et médias

Tourisme Montréal

adeblois@mtl.org.