

Tourisme Montréal et le *Cirque du Soleil* annoncent un partenariat ambitieux et porteur

Tourisme Montréal devient partenaire stratégique du Cirque du Soleil pour les spectacles de tournée sous Grand Chapiteau à travers le Canada

Le 4 mai 2022, MONTRÉAL — Tourisme Montréal et le *Cirque du Soleil* annoncent aujourd'hui un partenariat désignant **Tourisme Montréal comme partenaire stratégique des spectacles de tournée sous Grand Chapiteau au Canada**. L'accord pluriannuel permettra aux deux marques de faire découvrir l'univers palpitant du *Cirque du Soleil* à des millions de fans canadiens et de faire vivre aux spectateurs des expériences inoubliables.

« Nous sommes fiers du partenariat innovant que nous entamons avec le fleuron circassien mythique de renommée internationale, le *Cirque du Soleil*. », a déclaré Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal. « Pour nous, le *Cirque du Soleil* représente la parfaite combinaison de racines montréalaises et d'excellence mondiale. Ce partenariat témoigne de l'aspect commun des valeurs des deux marques et de leur engagement à offrir une expérience de première classe pour faire rayonner Montréal hors de nos frontières. »

Stéphane Lefebvre, président et chef de la direction du Groupe Cirque du Soleil, a déclaré : « Nous sommes heureux de faire équipe avec une organisation montréalaise aussi bien établie, en tant que partenaire stratégique de nos spectacles de tournée sous Grand Chapiteau à travers le Canada. Nous sommes impatients de travailler avec Tourisme Montréal afin de pouvoir contribuer à faire rayonner la créativité d'ici, partout au Canada. »

Tourisme Montréal, une organisation qui se consacre depuis 100 ans à la promotion de Montréal, joue plus que jamais un rôle fédérateur et de leadership dans le développement du produit touristique montréalais et québécois. « Notre impressionnante expertise conjointe fait de Tourisme Montréal et du *Cirque du Soleil* des partenaires de choix pour continuer de créer des expériences qui divertissent, inspirent et connectent les publics locaux et touristiques de manière significative dans un terrain de jeu grand ouvert », a ajouté Yves Lalumière.

« Nous sommes très honorés de revenir à Montréal, après près de trois ans de pause. Pouvoir enfin nous produire ici, à la maison, en plus de recevoir un tel enthousiasme et engouement de nos publics est quelque chose que nous attendions tous avec impatience. Avec la reprise progressive des voyages internationaux, nous sommes impatients de réunir, enfin, nos fans et de faire briller Montréal à nouveau. Nous espérons que le retour du Grand Chapiteau dans le Vieux-Montréal contribuera à la relance du secteur culturel et économique de la ville de Montréal pendant l'été », a ajouté Stéphane Lefebvre.

L'entente de partenariat d'une durée de deux ans, avec une option d'une année supplémentaire, vise une collaboration et une réciprocité commerciale entre les deux organisations qui consolideront l'image de Montréal en utilisant un de ses attributs les plus stratégiques et reconnus : le *Cirque du Soleil* et tout l'écosystème circassien, si effervescent et imaginatif. La création d'expériences *Cirque du Soleil* pour la communauté de Tourisme Montréal et de ses partenaires, la possibilité d'organiser des événements VIP de marque pour accueillir et établir des relations avec des partenaires clés, un solide forfait d'hospitalité, ne voici qu'une partie de ce partenariat innovant et porteur pour l'image de marque de notre métropole.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est une organisation privée centenaire, sans but lucratif, qui travaille à positionner Montréal comme une destination de loisirs et de voyages d'affaires de calibre international. Regroupant près de 1 000 entreprises et organismes œuvrant directement ou indirectement dans le domaine du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle de premier plan dans la gestion et le développement de l'activité touristique montréalaise et formule des recommandations sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'informations, consultez le site www.mtl.org

À propos du Groupe Cirque du Soleil

Le Groupe Cirque du Soleil est un chef de file de l'industrie du divertissement *live*. En plus de produire des spectacles d'art circassien de renommée internationale, l'entreprise d'origine canadienne met son approche créative au service d'une grande variété de formes de divertissement, notamment les productions multimédias, les expériences immersives, les parcs thématiques et les événements spéciaux. Au-delà de ses diverses créations, le Groupe Cirque du Soleil vise à exercer une influence positive sur les gens, les collectivités et la planète au moyen de ses outils les plus importants : la créativité et l'art. Pour de plus amples renseignements sur le Groupe Cirque du Soleil, rendez-vous sur le site leGroupeCirqueduSoleil.com.

-30-

Pour informations :

TACT

Sabrina Martin
418 515-3632
smartin@tactconseil.ca

Tourisme Montréal

Manuela Goya
Vice-présidente
Développement de la destination et affaires publiques
mgoya@mtl.org

Le Groupe Cirque du Soleil

Caroline Couillard
Directrice en chef mondiale - Relations publiques, Affaires publiques et RSE
caroline.couillard@cirquedusoleil.com