



# **VIDÉOS COURTES**

## TikTok et Reels

**TOURISME /  
MONTREAL**

# 1. Description générale

Ce document est un guide pratique pour la production de vidéos courtes (reels sur Instagram et vidéos sur TikTok).

Nous encourageons les créateurs à faire des vidéos différentes pour les reels et pour les vidéos TikTok afin de respecter les caractéristiques et essences des deux plateformes. Elles peuvent être similaires, mais essayons d'éviter des vidéos identiques pour les deux plateformes (voir les prochaines sections détaillant les différences principales).

Une vidéo pourrait être produite en exclusivité pour TikTok (notamment dans le cadre d'une collaboration avec un créateur de contenu actif essentiellement sur TikTok). Notre stratégie de contenu sur TikTok est de mettre en avant les pépites de Montréal, donc certaines vidéos plus génériques pourraient être publiées uniquement en reel sur Instagram.

Pour des exemples concrets de nos vidéos, veuillez-vous référer aux liens ci-dessous :

- [Nos reels Instagram](#)
- [Nos vidéos TikTok](#)

*Pour plus d'informations sur nos médias sociaux en général, nous vous invitons à consulter le guide des médias sociaux qui se trouve également dans cette section de la boîte à outils. [Voici le lien.](#)*

# 2. Format

Le format doit être vertical.

L'idéal est d'alterner entre des plans dynamiques et des plans statiques (**sans** insérer de photographies). En général, les plans devraient faire entre 1 et 3 secondes chacun.

# 3. Durée

La durée des vidéos devrait être plus ou moins de 30 secondes, en général.

Les vidéos de type « storytelling » devraient être mis de l'avant. Pour ce faire, la durée pourrait aller jusqu'à 1 minute 30 secondes (exemple : [vidéo Wilensky's](#)). Ce principe s'accorde aussi à des vidéos de type « entrevue » ou qui traitent sur un sujet historique.

## 4. Textes

### 4.1. Bilinguisme

Nos vidéos doivent être bilingues (autant pour les textes qui apparaissent dans la vidéo que pour la description de la vidéo).

Le bilinguisme peut s'illustrer de plusieurs façons :

- Textes dans les 2 langues sur la vidéo (exemple : [vidéo Marché Public de Pointe-aux-Trembles](#))
- Voix-off dans une langue avec sous-titres dans l'autre langue (exemple : [vidéo Orange Julep](#))

Lorsque cela est possible, le français devrait apparaître en premier (surtout pour les descriptions et légendes).


Les textes devraient être utilisés seulement pour préciser un lieu, un événement, ou une date au besoin. Le texte devrait être léger et ne pas prendre beaucoup de place dans la courte vidéo.

Les anglicismes doivent être évités.

**Attention aux coquilles!** Veuillez-vous référer au [guide de style et de rédaction](#) pour respecter le ton de notre marque et porter une attention particulière à la rédaction épicienne et inclusive. Il est important de corriger vos textes pour éviter les fautes d'orthographe. Par exemple, Montréal prend **toujours** un accent sur le e, même en anglais.

### 4.2. Identification et crédits

Le créateur de la vidéo sera toujours crédité de la manière suivante :

 @nom du créateur

Les membres et partenaires doivent être identifiés via leur compte Instagram (pour les

reels) et TikTok (pour les vidéos TikTok), lorsque cela est possible.

### 4.3. Hashtags

Le hashtag officiel à utiliser est **#mtlmoments**.

Sur TikTok, le hashtag **#BonjourMontréal** peut également être utilisé.

Il est encouragé d'utiliser des hashtags liés à la thématique de la vidéo. Par exemple, sur TikTok, si une vidéo contient de la nourriture, le #foodtok est un bon # à utiliser. Vous pouvez consulter la liste des hashtags les plus populaires du moment (sur TikTok) via [ce lien](#).

## 5. Musique

Vous pouvez utiliser une musique qui est dynamique et qui correspond à votre vidéo. Nous vous encourageons à utiliser une musique qui est disponible sur la plateforme (Instagram ou TikTok).

- Il est cependant **très important** de noter que nous avons un compte d'Entreprise sur TikTok, et que nous devons seulement utiliser de la musique sans droits d'auteurs. Sur une vidéo TikTok, il faut donc **insérer la musique directement dans la plateforme**.

## 6. Montage

Nous vous invitons à monter les vidéos directement dans les plateformes afin d'utiliser leurs fonctionnalités natives et préserver les spécificités techniques et graphiques de chaque plateforme.

Vous pouvez utiliser l'application CapCut (ou autre) pour monter les plans des vidéos. C'est gratuit et facile à utiliser. Pour le reste (textes, musique, etc.) veuillez utiliser les fonctionnalités natives des plateformes.

*Voir le point 8.1 pour plus de détails concernant la publication des vidéos.*

## 7. Police

Pour garder une cohérence visuelle et instaurer un univers graphique à nos vidéos,

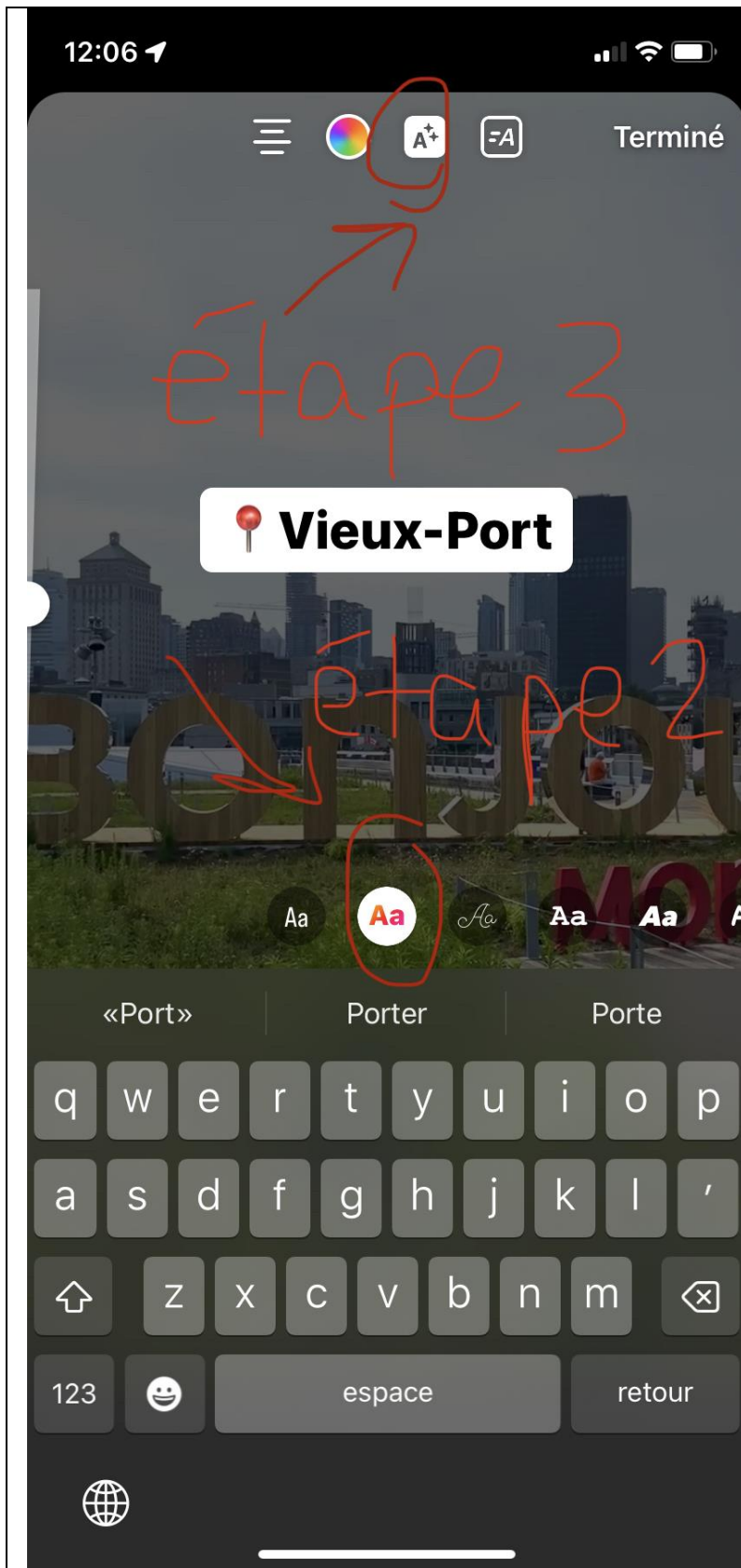
nous souhaitons dans la mesure du possible que toutes nos vidéos aient la même police et couleur pour les textes en utilisant les fonctionnalités natives des plateformes.

À titre de rappel, les textes devraient être utilisés seulement pour préciser un lieu, un événement, ou une date au besoin. Le texte devrait être léger et ne pas prendre beaucoup de place dans la courte vidéo.

Il y a quelques nuances graphiques entre les vidéos TikTok et les reels sur Instagram. Voici donc le guide pour les deux plateformes :

### *7.1. Instagram*

Capture d'écran	Détails et étapes
-----------------	-------------------



### Étape 1:

Dans Instagram, lors d'une création d'un reel, cliquer en haut à droite sur "Aa".

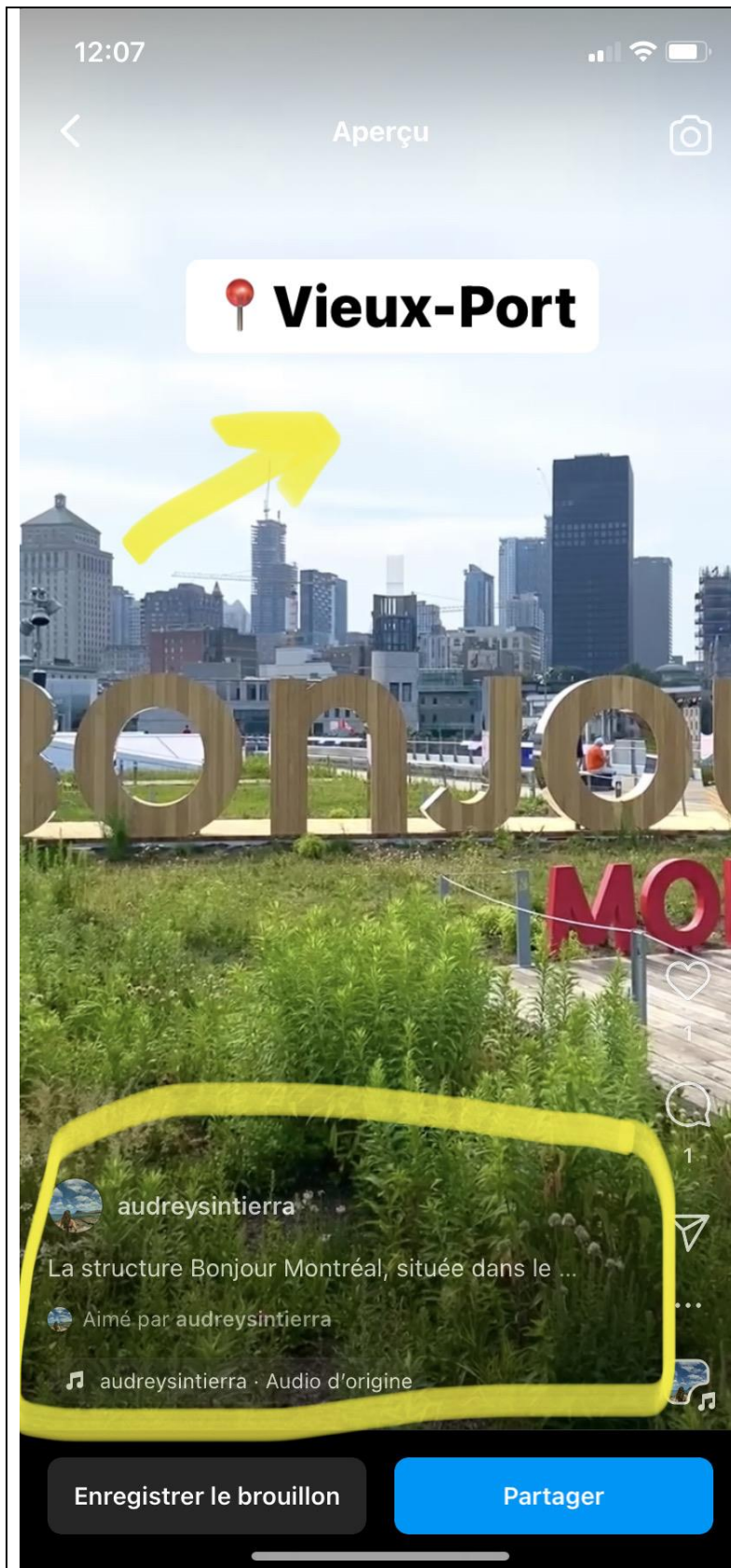
### Étape 2:

Ajouter le texte et sélectionner la deuxième police en bas (voir image sous colonne « Capture d'écran », ici à gauche).

### Étape 3:

Privilégier la couleur noire pour le texte et blanc pour le contour (voir image sous colonne « Capture d'écran », ici à gauche).

Au besoin, changer les couleurs si elles ne correspondent pas aux plans de votre vidéo ou ne sont pas lisibles (exemple: si votre vidéo a de la neige, changer le fond blanc de la police pour du noir ou rouge).




Il est important de placer les textes plus haut que la description de la vidéo, autrement connue comme la *caption*.

\*Sur la capture d'écran, où la flèche jaune est, c'est un bon endroit pour placer le texte. La boîte jaune est la description ou la *caption*.



## 7.2. TikTok



Capture d'écran	Détails et étapes
	<p><b>Étape 1 :</b> Dans TikTok, cliquer sur “Aa” pour ajouter le texte et sélectionner la police.</p>





## Étape 2 :

Utiliser la police « Classic » (la première dans TikTok).

	<p><b>Étape 3 :</b> Ajouter un fond sur les polices :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (En premier) français : fond rouge avec police blanche</li> <li>• (En deuxième) anglais : fond blanc avec police en noir</li> </ul> <p>Agrandir légèrement plus le texte en français.</p> <p>Veuillez cependant noter qu'il faut ajouter des textes <b>seulement</b> pour préciser un lieu, événement ou date. Gardez un texte léger et concis.</p>
	<p><b>Étape 4 :</b> Placer les textes en haut de la description de la vidéo, autrement connue comme la <i>caption</i>.</p> <p>*Sur la capture d'écran, où la flèche jaune est, c'est un bon endroit pour placer le texte. La boîte jaune est la description ou la <i>caption</i>.</p>

## 8. Publication

### 8.1. Collaborations ponctuelles

Dans le cadre de collaborations ponctuelles, les vidéos seront publiées par l'équipe contenu de Tourisme Montréal.

Veuillez cependant noter que les vidéos sur TikTok doivent avoir de la **musique** et la **police** natives afin de conserver les outils natifs de la plateforme et garder une cohérence visuelle sur notre compte. Veuillez communiquer à l'équipe contenu la musique et la police voulue afin que l'équipe les insère directement dans TikTok.

Nous vous invitons à envoyer la/les vidéos par **WeTransfer** ou **Dropbox** pour préserver la qualité des vidéos. Il suffit de se créer un compte gratuitement (si ce n'est pas déjà fait), téléverser les fichiers puis nous envoyer le lien.

Nous pourrions ensuite récupérer les fichiers et ajouter la musique et les textes nous-mêmes (au besoin).

Dans certains cas, un post collaboratif sur Instagram pourrait être fait. Dans ce cas, le reel apparaît conjointement sur le compte de Tourisme Montréal et sur le compte du créateur.

### 8.2. Collaboration régulière

Si la collaboration devient régulière, nous pourrions donner accès au créateur pour publier les vidéos lui-même sur nos comptes.

## 9. Spécificités par plateforme

### 9.1 Spécificités Instagram

- Comme mentionné dans la section 8, Instagram offre la possibilité de publications collaboratives. Cette option pourrait être privilégiée dans certains cas (toutefois, ce n'est pas systématique ; nous privilégions parfois le contenu en marque blanche).

## 9.2 Spécificités TikTok

- Notre stratégie de contenu sur TikTok tourne autour des pépites de Montréal.

Les textes peuvent donc refléter cet aspect et être axés sur la notion de pépite, d'exclusivité, de secret, de trésor caché, de découverte, etc.

- Bien que l'esprit et le ton de la plateforme soient moins formels que sur d'autres médias sociaux, nous tenons à conserver un standard de qualité (notamment sur la qualité de langue) et respecter les valeurs et le rôle public de l'organisation. L'humour et les références à l'actualité sont les bienvenues, mais les sujets polémiques et politiques devraient être évités.
- Nous avons un compte "Entreprise", ce qui nous empêche d'avoir accès à l'intégralité de la bibliothèque de sons de TikTok.