

Budget du Québec 2026-2027 : des investissements porteurs pour le tourisme, mais un soutien à renforcer pour Montréal

Montréal, le 19 mars 2026 — Tourisme Montréal accueille favorablement les investissements annoncés dans le cadre du budget du Québec 2026-2027, notamment ceux destinés à la culture et à l'offre touristique. Ces mesures contribuent à soutenir l'attractivité globale du Québec, dont bénéficiera la métropole.

À Montréal, quelques investissements spécifiques sont à souligner. Le budget prévoit notamment 9 M\$ sur trois ans pour assurer l'avenir de la Biosphère, ainsi que près de 2 M\$ sur cinq ans pour l'entretien et le maintien des équipements de la Maison symphonique de Montréal. Ces appuis, quoique ciblés, viennent rappeler l'importance de poursuivre les investissements afin de soutenir pleinement le rôle stratégique de Montréal dans l'écosystème touristique québécois.

Tourisme Montréal salue par ailleurs la reconduction du Programme de soutien aux événements sportifs internationaux, avec un financement de 18 millions de dollars sur trois ans. Cette mesure permettra de continuer à accueillir au Québec, et à Montréal, des événements d'envergure internationale.

« À Montréal, où la culture et le sport occupent une place centrale, ces investissements contribuent directement à la vitalité de la métropole, à la richesse de l'offre et au rayonnement international de la destination. Ils sont essentiels pour soutenir cette dynamique et en assurer la pérennité », affirme Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Alors que le tourisme représente une part significative du PIB québécois et génère des retombées fiscales importantes, Montréal continue d'agir comme un moteur incontournable de cette performance. Une attention soutenue aux besoins spécifiques des grands pôles urbains permettra d'en amplifier encore davantage les bénéfices à l'échelle de la province.

En ce sens, Tourisme Montréal réitère l'importance stratégique du tourisme d'affaires. La métropole, en tant que principale porte d'entrée internationale et pôle de congrès majeur, joue un rôle clé dans l'attraction de clientèles d'affaires. Afin de soutenir pleinement ce potentiel, Tourisme Montréal encourage le gouvernement à poursuivre ses efforts en matière d'investissements structurants, notamment pour le Palais des congrès de Montréal. Le maintien de la compétitivité de cette infrastructure est essentiel pour attirer des événements internationaux d'envergure et maximiser les retombées économiques pour l'ensemble du Québec.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

-30-

Renseignements et entrevues :

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

514 918-5290

adeblois@mtl.org