

Mois du vélo

Tourisme Montréal mobilise sa communauté à l'approche des Championnats du monde route UCI

Montréal, le 1^{er} mai 2026 – À l'approche des Championnats du monde route UCI, Tourisme Montréal invite ses membres à se mobiliser dans le cadre du Mois du vélo en participant à un défi rassembleur visant à cumuler le plus grand nombre de kilomètres possible à l'échelle de la métropole.

À l'initiative de Vélo Québec, le Mois du vélo rassemble chaque année des milliers de participants autour du plaisir de pédaler. Pour l'occasion, Tourisme Montréal met sur pied son propre groupe dans l'application [Geovelo](#), permettant à ses membres de comptabiliser chacun de leurs déplacements à vélo pendant tout le mois de mai. De son côté, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain propose également une initiative similaire auprès de son réseau.

« Cette initiative constitue une occasion concrète de bouger, de se mobiliser et de participer à une saine compétition entre communautés, tout en encourageant le transport actif et l'activité physique. Elle s'inscrit également dans une volonté de laisser un legs durable à l'approche d'un événement international majeur ! » affirme Yves Lalumière, président-directeur général à Tourisme Montréal.

En plus des communautés de [Tourisme Montréal](#) et de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, une communauté « [Montréal 2026](#) » est également active, permettant de maximiser sa participation et son impact.

Tourisme Montréal invite l'ensemble de l'écosystème cycliste, ainsi que les entreprises et organisations montréalaises, à se joindre au mouvement et à pédaler tout au long du mois de mai.

En route vers 2026 !

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis plus de 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires.

À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteuses et visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 membres œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Source : Tourisme Montréal

Aurélie de Blois

Porte-parole et conseillère principale en RP

514 918-5290 / adeblois@mtl.org