

Tourisme Montréal souligne une semaine exceptionnelle qui confirme Montréal comme capitale gastronomique du Canada

Montréal domine le palmarès Canada's 100 Best Restaurants 2026, poursuit son élan avec le Guide Michelin et rayonne aux Lauriers de la gastronomie québécoise

Montréal, le 11 mai 2026 — Tourisme Montréal souligne une semaine particulièrement marquante pour la gastronomie montréalaise, portée par la domination de la métropole au palmarès *Canada's 100 Best Restaurants 2026*, l'annonce de la deuxième sélection du *Guide Michelin* au Québec ainsi que les honneurs remis lors des *Lauriers de la gastronomie québécoise*.

Ces distinctions confirment un tournant bien réel pour Montréal : la gastronomie est désormais l'un des moteurs les plus puissants de son attractivité touristique et un levier incontournable du développement de l'économie du visiteur. Depuis plusieurs années, Tourisme Montréal mise activement sur la promotion du tourisme gourmand à travers ses campagnes ici comme à l'international, convaincu que la scène culinaire montréalaise constitue aujourd'hui l'un des principaux attributs distinctifs de la destination.

« Depuis longtemps, nous croyons au potentiel exceptionnel de la gastronomie montréalaise et nous travaillons avec l'ensemble de l'écosystème pour la faire rayonner. Aujourd'hui, nous sommes particulièrement heureux de voir les efforts de nos chefs, restaurateurs, producteurs et artisans récompensés à une telle échelle. La gastronomie est devenue un pilier de l'identité touristique de Montréal et un élément incontournable de nos campagnes promotionnelles », souligne Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Montréal au sommet de la gastronomie canadienne

Tourisme Montréal félicite chaleureusement les 28 restaurants montréalais figurant au palmarès *Canada's 100 Best Restaurants 2026*, dont trois établissements classés dans le prestigieux top 10. Avec le plus grand nombre d'adresses représentées parmi les 100 meilleures au pays, Montréal confirme plus que jamais son statut de capitale gastronomique du Canada.

Le Guide Michelin confirme le rayonnement international de Montréal

L'annonce de la deuxième sélection du Guide Michelin, marquée par une avancée remarquable pour la métropole, qui passe de 3 à 5 étoiles Michelin, vient renforcer l'élan de Montréal sur la scène internationale. Les distinctions Michelin contribuent non seulement au rayonnement de la métropole, mais aussi à l'attractivité touristique de l'ensemble de la destination. Elles stimulent l'intérêt des voyageurs internationaux,

renforcent la réputation de Montréal auprès des clientèles à fort pouvoir d'achat et soutiennent l'ensemble de l'écosystème touristique et économique lié à la restauration.

Les Lauriers mettent aussi en lumière le tourisme gourmand

Cette semaine a également été marquée par les *Lauriers de la gastronomie québécoise*, où Tourisme Montréal a remis le prix du tourisme gourmand à *Mycomigrateur, aventure gastronomique mycologique*. Cette initiative originale propose une expérience immersive mettant en valeur le terroir québécois, la cueillette de champignons sauvages et la gastronomie locale.

Dans cette même volonté de soutenir et de célébrer l'industrie de la restauration, Tourisme Montréal est également partenaire du 5 à 7 de la restauration organisé par *On est dans le jus*, qui se tiendra le lundi 11 mai au restaurant *Bivouac*. L'événement réunira plusieurs acteurs clés de la scène gastronomique montréalaise afin de souligner le dynamisme et la créativité du secteur.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis plus de 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteuses et visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 membres œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Source : Tourisme Montréal

Aurélie de Blois

Porte-parole et conseillère principale en RP
514 918-5290 / adeblois@mtl.org