

Tourisme Montréal accueille Sylvie Charette à titre de Vice-présidente Marketing et Stratégie

Montréal, 21 septembre 2021 — L'équipe de Tourisme Montréal est très heureuse d'accueillir Sylvie Charette à titre de Vice-présidente Marketing et Stratégie. Elle sera en poste dès la semaine du 11 octobre prochain pour élaborer et mettre en œuvre les stratégies marketing visant à développer et positionner la marque touristique de Montréal sur l'échiquier international, auprès des clientèles loisirs, affaires, spécialistes du voyage et journalistes étrangers. Elle dirigera cinq secteurs névralgiques de l'organisation qui comptent plusieurs professionnels multidisciplinaires et sera responsable d'entretenir des relations efficaces et harmonieuses auprès de ses homologues du Québec, du Canada et à l'international.

Mme. Charette se démarque par une impressionnante feuille de route où elle a démontré un don particulier pour atteindre et dépasser les objectifs fixés. Son succès s'inspire de quatre principes fondamentaux : la passion, la collaboration, la bienveillance et l'engagement.

Elle occupe depuis près de 25 ans des postes de vice-présidence marketing dans des entreprises d'envergure telles que Rogers Communications, Vidéotron et Via Rail Canada. Dans son parcours professionnel, Mme. Charette a participé et orchestré d'importants chantiers stratégiques qui ont contribué au grand succès de marques telles que : Nespresso Canada et plus récemment chez Fizz.

La maîtrise de Mme. Charette dans la planification, l'organisation, la gestion et les opérations dans ses expériences précédentes augurent de nouveaux succès chez Tourisme Montréal. Jumelé à ses valeurs professionnelles inspirantes, elle contribuera au développement d'équipes performantes, au lancement de campagnes innovantes et au développement de relations d'affaires profitables.

« Je suis très heureux d'accueillir Sylvie Charette dans notre belle et grande équipe de professionnels et de leaders dévoués à promouvoir Montréal comme destination touristique », affirme Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal. « Avec son expérience hors pair dans tous les aspects des affaires et d'importantes réalisations professionnelles, je suis certain que Mme. Charette permettra à Tourisme Montréal d'atteindre efficacement de nouveaux sommets tout en continuant de développer Montréal comme une destination touristique incontournable à travers le monde. ».

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé à but non lucratif qui, depuis plus de 100 ans, positionne Montréal comme une destination de calibre mondial pour les voyages d'agrément et d'affaires. L'organisme mène des stratégies touristiques novatrices qui ont un double objectif : faire vivre aux visiteurs une expérience de qualité et concilier la croissance économique avec les intérêts à long terme de la ville. Tourisme Montréal joue un rôle de premier plan dans la gestion et le développement de l'industrie touristique montréalaise et fournit des conseils sur les questions liées au développement économique, urbain et culturel de la ville. Pour plus d'informations, consultez le site www.mtl.org.

– 30 –

Information :

Francis Bouchard
Gestionnaire des communications corporatives et relations publiques
Tourisme Montréal
Tél. : 438-520-1210
fbouchard@mtl.org