

**Réaction de Tourisme Montréal au budget fédéral**

**MONTREAL, le 20 avril 2021** - Tourisme Montréal accueille avec enthousiasme le budget fédéral présenté hier. Les mesures directes annoncées pour soutenir le secteur du tourisme, l'un des plus affectés par la pandémie, totalisent un milliard de dollars sur trois ans. Ces fonds mettent en place des fondations solides pour la relance économique, lorsque les conditions le permettront.

Il y a un peu plus d'un an, Montréal connaissait de nouveau une saison touristique record avec une affluence classant la ville comme destination nord-américaine de premier choix. Les restrictions nécessaires mises en place par les autorités sanitaires pour contrer la pandémie de COVID-19 ont entraîné un revirement complet de situation. Avec une baisse de 95% des dépenses touristiques, une diminution de l'achalandage des principaux attraits de 75% et une baisse de 70% du taux d'occupation des hôtels du Grand Montréal, la dernière saison touristique de la métropole a été l'une des pires de son histoire.

La présentation du budget du gouvernement canadien a fait pousser un soupir de soulagement à l'industrie. Avec un milliard de dollars en aide directe et des centaines de millions de dollars pour soutenir des domaines connexes, ces sommes permettront de conserver les actifs touristiques stratégiques durement acquis au cours des dernières années.

« La reconnaissance budgétaire que l'industrie touristique a été parmi les secteurs les plus affectés de notre économie par la pandémie est une solide fondation pour la relance, lorsque les conditions le permettront », mentionne Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal. « Nous remercions le gouvernement canadien et tout particulièrement Mélanie Joly, ministre du Développement économique et des Langues officielles, pour leur appui indéfectible et leur implication auprès du tourisme à Montréal. » renchérit M. Lalumière.

En plus des différents programmes de soutien aux travailleurs et aux entreprises, en vigueur jusqu'à l'automne 2021, les nouvelles allocations budgétaires permettront également de faire face aux nouveaux défis posés par la pandémie. Voici quelques éléments principaux à retenir :

- 500 M\$ pour le Fonds d'aide au tourisme pour l'adaptation des produits et services aux mesures sanitaires et le positionnement
- 200 M\$ en appui aux grands festivals et événements
- 200 M\$ pour soutenir les festivals, célébrations et événements sportifs amateurs locaux
- 100 M\$ à Destination Canada pour promouvoir la découverte et l'exploration de notre pays
- 101 M\$ sur deux ans pour le secteur viticole
- 2,4 M\$ pour le tourisme autochtone

Dans les secteurs connexes :

- Environ 700 M\$ au cours des prochaines années pour les arts, la culture et le patrimoine
- 500 M\$ sur deux ans pour les infrastructures communautaires
- Près de 500 M\$ sur six ans pour un train à grande fréquence dans le corridor Toronto-Québec

« Avec ce soutien financier, les entreprises et les organismes pourront maintenir leurs actifs stratégiques touristiques. » estime M. Lalumière. « Lorsque les conditions permettront la relance économique de notre secteur, ces mesures seront une solide fondation pour que Montréal retrouve sa place parmi les destinations touristiques les plus prisées en Amérique du Nord et agisse comme porte d'entrée sur le Québec et ses régions. » conclut M. Lalumière.

### **À propos de Tourisme Montréal**

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site [www.mtl.org](http://www.mtl.org).

- 30 -

SOURCE Tourisme Montréal

**Renseignements** : Francis Bouchard, Tourisme Montréal, 514 726-4537, [fbouchard@mtl.org](mailto:fbouchard@mtl.org)