

Tourisme Montréal félicite M. Glenn Castanheira pour sa nomination chez Montréal Centre-Ville

Montréal, le 14 janvier 2021 – Tourisme Montréal salue la nomination de M. Glenn Castanheira à titre de directeur général de Montréal Centre-ville, la société de développement commercial (SDC) du centre-ville de la métropole québécoise.

« Montréal Centre-Ville est entre bonnes mains avec l'arrivée de M. Castanheira à sa tête; il possède indéniablement les aptitudes et la vision nécessaires pour orienter l'organisation et ses membres dans le contexte actuel et vers un avenir prospère », a déclaré Yves Lalumière, président directeur-général de Tourisme Montréal. « Je suis persuadé que son arrivée prolongera la solide et fructueuse relation établie entre nos organisations. Au nom de toute l'équipe de Tourisme Montréal, je lui souhaite beaucoup de succès! »

Malgré un ralentissement imposé par les conséquences de la pandémie de COVID-19, le centre-ville de Montréal demeure le cœur de la métropole; véritable épiscentre économique et culturel de la ville où se rencontrent citoyens, touristes et visiteurs. Partenaire incontournable et impliqué, la SDC Montréal Centre-Ville joue un rôle primordial dans le soutien et le développement commercial du quartier et contribue activement à la planification de la relance de Montréal.

La nomination de M. Castanheira a été annoncée le 12 janvier 2021 par [communiqué officiel du conseil d'administration de Montréal Centre-Ville](#).

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

Renseignements :

Alexandre Boyer / Tourisme Montréal / 514 707-9390 / aboyer@mtl.org