

## **Montréal toujours en première place au palmarès des villes qui accueillent le plus d'événements internationaux en Amérique**

**Montréal, le 15 septembre 2021** — Pour une quatrième année consécutive, Montréal se classe en première position des villes d'Amérique pour l'accueil d'événements internationaux en 2020 – et ce, malgré la pandémie – selon l'*International Meetings Statistics Report*, publié récemment par l'Union des Associations Internationales (UAI). Propulsée par la capacité d'adaptation exceptionnelle du Palais des congrès de Montréal durant cette année peu commune, la métropole a été l'hôtesse de 41 événements internationaux au cours de l'année 2020, devançant des villes comme Washington, New York et Chicago.

Classement des Amériques 2020 — Union des Associations Internationales

Rang	Ville	Nombre d'événements
1	Montréal, QC	41
2	Washington, DC	32
3	New York, NY	30
4	Piscataway, NJ	22
5	Chicago, IL	17

Au Canada, la métropole québécoise domine largement en ayant accueilli 56 % des événements internationaux qui ont lieu dans l'ensemble du pays. En effet, ses plus proches rivales Ottawa et Toronto ont chacune été l'hôtesse de 7 événements, tandis que Vancouver en a accueilli 6. De plus, à l'échelle mondiale, Montréal est passée de la 17<sup>e</sup> à la 11<sup>e</sup> position en 2020, surpassant des villes comme Amsterdam, Dubaï et Stockholm. Bien que ce résultat soit incomparable à celui d'avant la pandémie, – Montréal ayant accueilli 129 événements au courant de l'année 2019 – les chiffres demeurent impressionnants dans un tel contexte, et confirment le pouvoir d'attraction de Montréal sur la scène internationale.

### **La méthodologie**

Fondée en 1907 par Henri La Fontaine, lauréat d'un prix Nobel, et Paul Otlet, l'Union des Associations Internationales (UAI) détient une base de données de plus de 70 000 organisations implantées dans 300 pays et territoires différents. L'édition 2020 de l'*International Meetings Statistics Report* recense 471 800 événements organisés par 27 465 organisations internationales dans 256 pays et 11 647 villes. Bien entendu, le rapport 2020 est particulier : il comptabilise les événements qui ont eu lieu en personne, mais aussi ceux qui ont eu lieu en format entièrement virtuel, de même que les événements hybrides. Par ailleurs, selon les données de l'UAI, 645 événements ont été annulés en 2020 et 1 642 ont été reportés. Vous pouvez consulter un aperçu du rapport ici : [https://uia.org/sites/uia.org/files/misc\\_pdfs/pubs/Look\\_Inside\\_UIA\\_Statistics\\_Report\\_ed\\_62.pdf](https://uia.org/sites/uia.org/files/misc_pdfs/pubs/Look_Inside_UIA_Statistics_Report_ed_62.pdf)

### **Le Palais a déployé des mesures technologiques et sanitaires pour soutenir l'excellente réputation de la métropole**

La place enviable qu'occupe Montréal dans ce palmarès s'appuie sur les événements organisés en présentiel jusqu'en mars 2020 ainsi que sur les événements virtuels et hybrides tenus le reste de l'année. Afin d'amortir l'impact de la pandémie de COVID-19 sur la réputation de la destination, différentes mesures conformes aux normes les plus strictes de l'industrie ont été mises en œuvre au Palais de congrès regroupées sous l'appellation *Programme de reprise opérationnelle générateur de rassemblements et d'événements sécuritaires* ([PROGRÈS](#)).

De plus, de nouveaux services ont été mis sur pied, notamment une solution clés en main pour organiser des [événements hybrides](#) et des [studios de création de contenu audio et vidéo](#). Ces nouvelles formules intègrent des

composantes technologiques dernier cri permettant de conjuguer les rassemblements en présentiel et les échanges virtuels en temps réel, ce qui permet aux clients de se réinventer et d'atteindre davantage de participants à leurs événements. Ces possibilités numériques ont contribué à maintenir Montréal à l'avant-garde de l'industrie des événements d'envergure, et parmi les joueurs les mieux classés des palmarès comme celui de l'UAI.

### Citations

« Depuis plusieurs années, Montréal consolide sa réputation d'être une destination de classe mondiale pour les réunions d'affaires et les congrès. Alors que la pandémie de COVID-19 a considérablement ralenti l'accueil d'événements d'envergure internationale, Montréal figure de nouveau au sommet de ce palmarès prestigieux pour l'année 2020. Cette réalisation exceptionnelle dans le contexte actuel est le fruit d'efforts importants de la part des équipes du Palais des congrès, de Tourisme Montréal et de ses partenaires pour soutenir, encadrer et accompagner les événements d'affaires et leurs organisateurs. L'industrie du tourisme d'affaires à Montréal a su démontrer sa proactivité et son leadership pour permettre à notre destination d'être résiliente, dynamique et sécuritaire. Lorsque les conditions sanitaires permettront la relance complète des réunions d'affaires et des congrès, ces qualités seront des bases solides pour que Montréal continue sa fulgurante progression comme destination de premier plan pour l'accueil d'événements d'envergure internationale. »

– **Yves Lalumière**, président-directeur général de Tourisme Montréal

« Le Palais est fier de contribuer au positionnement de Montréal parmi les premières destinations au monde. Je m'engage à poursuivre nos efforts pour nous démarquer en produisant une offre distinctive de produits et services, en misant sur le talent des créateurs d'ici, qui répondent aux nouveaux besoins de nos clients et de nos partenaires. Cet esprit collaboratif sera plus important que jamais pour adresser les enjeux, ainsi que les opportunités, liés à la pandémie. J'aimerais profiter de cette occasion pour remercier tous ceux et toutes celles qui nous ont fait confiance dans la dernière année et qui ont continué à faire du Palais l'espace réunion où tout est possible. »

– **Emmanuelle Legault**, présidente-directrice générale du Palais des congrès de Montréal

### À propos du Palais des congrès de Montréal

Le Palais des congrès, situé au cœur du centre-ville de Montréal, est détenteur de la plus importante certification de l'industrie en normes de qualité. Applaudi pour son excellent taux de satisfaction de la clientèle, il accueille plus de 350 événements chaque année. Le Palais est regardé comme un véritable pôle dynamique de la métropole, et génère des retombées économiques, sociales et culturelles majeures pour les communautés du tourisme, des affaires et de la recherche. Considéré comme précurseur dans l'industrie, le Palais des congrès œuvre main dans la main avec des partenaires stratégiques et de jeunes entreprises parmi les plus innovantes. Chef de file en matière de développement durable et d'impact social, il compte parmi les premiers centres de congrès au monde dont l'immeuble est carboneutre. Reconnu pour son engagement envers la relève, les arts et le milieu communautaire, le Palais déploie un environnement novateur et tourné vers le futur. Visitez [congresmtl.com](http://congresmtl.com).

### À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. Fédérant près de 1000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site [www.mtl.org](http://www.mtl.org).

– 30 –

### Renseignements :

Alexandra Madoyan  
Conseillère en communications et affaires publiques  
[medias@congresmtl.com](mailto:medias@congresmtl.com)  
(514) 871 5849

Francis Bouchard  
Gestionnaire des communications corporatives et relations publiques  
Tourisme Montréal  
[fbouchard@mtl.org](mailto:fbouchard@mtl.org)  
(438) 520-1210