

Tourisme Montréal tient son assemblée générale annuelle 2021

MONTREAL, le 1^{er} juin 2021 – Tourisme Montréal a tenu aujourd'hui son assemblée générale annuelle et y a dévoilé son rapport annuel 2020. L'organisme, dont la mission est de promouvoir la destination touristique de Montréal, est revenu sur une année marquée par la pandémie tout en se réjouissant des premières étapes du déconfinement de l'industrie.

Il y a un peu plus d'un an, alors que Tourisme Montréal célébrait son 100^e anniversaire, la ville connaissait de nouveau une saison touristique record avec une affluence classant la ville comme destination nord-américaine de premier choix. Les restrictions nécessaires mises en place par les autorités ont mis à rude épreuve toute l'industrie du tourisme et ont forcé à revoir les façons de faire.

Tourisme Montréal s'est donc concentré à ce que les Montréalais soient des visiteurs dans leur propre ville avec la campagne *Relancez l'été, Montréal repart, Soyez de la partie*. Cette tendance se poursuit cette année, avec des campagnes pour faire découvrir aux Québécois que Montréal est une île exotique dont on peut y vivre une multitude d'attrait, d'ambiances, de cultures et de saveurs différentes aux quatre coins de la ville.

L'organisme dévoile également son rapport annuel 2020 et y détaille comment elle a continué de soutenir et de représenter l'industrie touristique du Montréal. Bénéficiant de la collaboration des gouvernements, l'organisme a soutenu le tourisme par ses nombreux programmes d'aide et ses ressources utiles aux membres et aux partenaires. Étant l'un des secteurs majeurs pour l'économie du Québec, l'horizon d'une sortie de crise permet d'entrevoir le rôle important qu'aura le milieu touristique dans la relance économique.

« Le milieu touristique a été ébranlé par la pandémie et je suis fier de constater comment l'équipe de Tourisme Montréal a su accompagner et soutenir ses membres et ses partenaires », mentionne Philippe Sureau, président du conseil d'administration. « Comme organisme fédérant l'industrie touristique sur son territoire, Tourisme Montréal est de toutes les discussions pour représenter ce milieu unique auprès des décideurs publics. » termine-t-il.

« Le secteur touristique a été gravement affecté par la pandémie et son soutien est une avenue incontournable dans la relance économique de Montréal », mentionne Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal. « Nos membres et nos partenaires sont fébriles à l'idée d'accueillir de nouveau les touristes d'ici et d'ailleurs. Avec le soutien financier adéquat, Montréal retrouvera sa place parmi les destinations touristiques les plus prisées en Amérique du Nord et aura un impact important sur la relance économique du Québec et de ses régions. » renchérit M. Lalumière.

Des changements ont également lieu sur le conseil d'administration de Tourisme Montréal avec la fin de mandat de M. Bertil Fabre, président du conseil d'administration de l'AHGM. Mme. Marie Pier Germain, Vice-présidente Marketing pour Germain Hôtels, se joint à l'équipe de gouvernance chevronnée.

« Tourisme Montréal a la chance de pouvoir compter sur des administrateurs impliqués qui font une différence dans la gouvernance de l'organisation. Toute l'équipe et moi-même remercions chaleureusement Bertil Fabre pour son travail et souhaitons la bienvenue à Marie Pier Germain qui se joint à notre grande famille! » commente M. Lalumière.

Pour consulter la liste des administrateurs de Tourisme Montréal :

<https://apropos.mtl.org/fr/organisation/conseil-dadministration>

Pour consulter le rapport annuel et les états financiers 2020 : <https://toolkit.mtl.org/fr/etudes-rapports-et-statistiques>

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

SOURCE Tourisme Montréal

Renseignements :

Francis Bouchard, Tourisme Montréal, 438-520-1210, fbouchard@mtl.org