

Tourisme Montréal renouvelle ses engagements en tourisme durable dans le cadre du Sommet Climat Montréal

Montréal, le 6 mai 2025 —Tourisme Montréal est fière de continuer de soutenir et de propulser le Sommet Climat Montréal, un rendez-vous phare pour les acteurs montréalais engagés envers la transition socioécologique. Ce soutien réitéré pour une 4^e année de suite démontre la solidité et la constance de la démarche de Tourisme Montréal, qui s'impose comme un chef de file en Amérique du Nord d'un tourisme responsable et résilient.

Dans cette optique, plusieurs initiatives concrètes voient actuellement le jour. Une campagne locale de promotion est en cours de déploiement afin de sensibiliser citoyens et visiteurs aux bienfaits d'un tourisme durable. Par ailleurs, la campagne de sensibilisation « Vivre ensemble », anciennement connue sous le nom de « Promesse pour un séjour écoresponsable », est en train d'être installée dans les principaux lieux d'accueil touristique tels que l'aéroport international Montréal-Trudeau, la gare d'autocar et le port de Montréal. Cette initiative vise à encourager l'adoption de pratiques écoresponsables, à favoriser la cohabitation harmonieuse entre visiteurs et résidents, et à renforcer l'image d'une métropole tournée vers l'avenir.

L'année 2025 marque aussi une étape importante pour Tourisme Montréal avec la révision de sa stratégie en tourisme durable, la Destination harmonieuse, une vision globale du développement touristique axée sur la transition socioécologique. Cette stratégie, qui avait été saluée et couronnée par un prix Mercuriade en 2022, fait aujourd'hui l'objet d'une bonification pour répondre encore mieux aux enjeux contemporains. Le document sera publié dans les prochaines semaines, restez à l'affût !

– 30 –

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis plus de 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 membres œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Pour plus d'informations

Aurélie de Blois
Conseillère principale, relations publiques et médias
Tourisme Montréal
514 918-5290 / adeblois@mtl.org