

Tourisme Montréal dévoile son rapport annuel 2024 ainsi que la nouvelle composition de son conseil d'administration

Montréal, le 29 mai 2025 – Tourisme Montréal a tenu aujourd'hui son assemblée générale annuelle et y a dévoilé son rapport annuel 2024, lequel faisant état des réalisations et bilans de l'année passée.

Montréal a accueilli 11 millions de visiteurs, une hausse de 7 % par rapport à 2023, générant 6,012 milliards de dollars en dépenses touristiques. Le taux d'occupation moyen des hôtels s'est établi à 71 %. L'aéroport Montréal-Trudeau a également connu une croissance avec 22,4 millions de voyageurs, soit près de 6 % de plus que l'année précédente. Montréal compte désormais 156 liaisons directes, dont 89 à l'international, renforçant son accessibilité. Par ailleurs, le bureau d'accueil touristique dans le Vieux-Montréal a assisté plus de 115 000 personnes, confirmant l'importance de l'accueil dans l'expérience des visiteurs.

« Destination touristique de grand intérêt, Montréal continue de se démarquer. L'augmentation de la fréquentation touristique est un signe clair que les efforts de promotion internationale de Tourisme Montréal et ses investissements locaux dans le produit touristique portent leurs fruits. Je suis particulièrement fier du leadership que Tourisme Montréal continue d'exercer dans l'environnement politique de la métropole. Je tiens à remercier le conseil d'administration pour la qualité de leur engagement envers notre organisme et notre destination. » a affirmé Yves Lalumière, président-directeur général à Tourisme Montréal.

La présidente du conseil d'administration Nathalie Maillé est revenue sur sa première année à la tête de l'organisme : « Ce que je retiens de cette première année avant tout, c'est la qualité exceptionnelle des gens qui m'entourent. Un conseil d'administration solide, paritaire, et surtout, engagé à faire avancer Montréal avec intelligence et sensibilité. Beaucoup d'éléments marquants en 2024, mais ce que j'ai retenu spécialement c'est que Montréal s'est brillamment démarquée sur la scène internationale : troisième meilleure ville au monde à visiter, selon Lonely Planet, et première destination en Amérique du Nord pour les congrès, selon l'ICCA. C'est révélateur de notre capacité collective à faire de Montréal une destination incontournable. »

À cette même occasion, jeudi, Tourisme Montréal a officialisé l'arrivée de quatre nouveaux administrateurs :

- Mme. Agathe Alie, Conseillère principale, Affaires publiques et relations avec les parties prenantes chez BDC
- Mme. Jessica Bouchard, Vice-présidente, Affaires publiques, économiques et initiatives d'impact à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- M. François Choquette, Directeur général - Gestion du chiffre d'affaires, International et co-entreprises Internationales chez Air Canada
- Mme. Chantale Riopel, Directrice Générale, Le Westin Montréal

L'organisme a chaleureusement souligné l'apport des membres sortants, Marie Pier Germain, Johanne Marcotte, Robert Trudeau et Marie-Josée Neveu pour leur engagement, leur dévouement et leurs contributions précieuses tout au long de leurs mandats.

Pour consulter le rapport annuel

<https://apropos.mtl.org/fr/rapports-annuels>

Pour consulter la liste des administrateurs de Tourisme Montréal, c'est par

<https://apropos.mtl.org/fr/organisation/conseil-dadministration>

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis plus de 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 membres œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

514 918-5290

adeblois@mtl.org