

La métropole fait battre les cœurs du monde entier

MONTREAL, le 14 février 2025 – Montréal aime ses visiteurs, et Montréal se laisse aimer. Elle suscite l'engouement et l'émotion, que l'on retrouve autant autour d'une table dans les restaurants raffinés de la métropole, que dans les spas urbains où le bien-être recherché est au rendez-vous. Montréal ne laisse personne indifférent.

À l'approche de la Saint-Valentin, Tourisme Montréal est fier de rappeler que la métropole n'est pas seulement un terrain de jeu romantique, mais aussi une destination qui suscite l'admiration des médias internationaux. Au cours des derniers mois, de nombreux articles élogieux ont mis en lumière les charmes uniques de Montréal.

- **Mai** : [Tips for an affordable trip to Quebec](#) – *Good Morning America* (USA) : Conseils pour un voyage abordable au Québec, mettant en avant les attraits de Montréal.
- **Mai** : [Mural Urban Art Festival Connects Three Great Passions In Montréal](#) – *Forbes* (USA) : Un festival d'art urbain qui célèbre la créativité et la culture montréalaise.
- **Juin** : [You won't be 'overcrowded by thousands of tourists': What to know about Montreal cruises](#) – *USA Today* (USA) : Les croisières à Montréal, une expérience unique sans la foule.
- **Juillet** : [I took a spin through Montreal, a cyclist's dream city](#) – *Toronto Star* (Canada) : Montréal, l'une des meilleures villes à découvrir à vélo en Amérique du Nord
- **Août** : [The Perfect 3-Day Weekend in Montreal: Mountain Cycling, River Surfing, and Feasting at Every Turn](#) – *Men's Journal* (USA) : Un guide pour un week-end parfait à Montréal, entre cyclisme, surf et gastronomie.
- **Octobre** : [Mont Royal, el icónico parque canadiense diseñado por el creador de Central Park](#) - *National Geographic* (Mexique et LATAM) vante l'iconique Mont-Royal.
- **Novembre** : [Why your next winter escape should be Canada](#) - *AFAR* (US) : Pourquoi Montréal devrait être votre prochaine destination ?
- **Décembre** : [Montréal, fresques, rimes et vibes, une semaine à haute intensité](#) - *Nova* (France) : Retour sur une escapade qui montre Montréal comme une destination qui donne du pep dans les jambes et des étoiles plein les yeux.

Que vous soyez en quête de romance, d'aventure ou de découvertes culturelles, Montréal est la destination idéale pour célébrer l'amour !

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Informations et entrevues :

Aurélie de Blois

Conseillère principale, relations publiques et médias

Tourisme Montréal

adeblois@mtl.org / 514 918 5290