



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une alliance inédite entre le Palais des congrès de Montréal, Tourisme Montréal et l'UQAM : une nouvelle entente au service du rayonnement de la métropole

Montréal, le 29 avril 2025 — Le Palais des congrès de Montréal, Tourisme Montréal et l'Université du Québec à Montréal ([UQAM](#)), signent une entente tripartite, une première du genre, qui marque un tournant dans la manière de collaborer pour attirer et soutenir la tenue de conférences et congrès de calibre international, pour consolider Montréal comme plaque tournante du tourisme d'affaires et une métropole toujours plus dynamique et rayonnante.

Une force de frappe collective

Jusqu'ici bénévoles dans leurs démarches pour attirer des congrès internationaux, les membres du personnel professoral de l'UQAM pourront désormais bénéficier d'un appui structuré et financier. Une décharge de cours cofinancée sera offerte à celles et ceux qui s'engagent à organiser un congrès réunissant 500 participants ou plus. L'objectif : leur donner les moyens, le temps et l'élan nécessaires pour attirer davantage de congrès, faire rayonner leur expertise... et Montréal par la même occasion.

Cette nouvelle entente repose sur une conviction simple mais puissante : en mettant en commun leurs expertises, leurs réseaux et leurs ressources, les trois partenaires peuvent faire beaucoup plus — ensemble.

Une entente aux multiples retombées

L'entente repose sur plusieurs orientations stratégiques, dont :

- L'animation du Quartier latin et la promotion de Montréal comme métropole universitaire, en misant sur une expérience urbaine bonifiée au cœur du centre-ville
- La mise en valeur des principaux secteurs d'influence de la métropole et de l'expertise du personnel enseignant de l'UQAM

Le Collectif Savoir : un allié stratégique pour l'UQAM



Initiative conjointe du Palais des congrès de Montréal et de Tourisme Montréal lancée en 2024, le [Collectif Savoir](#) se veut un partenaire stratégique clé dans l'organisation de congrès internationaux. Ce guichet unique offre un accompagnement personnalisé et des ressources concrètes visant à simplifier le parcours des spécialistes d'une discipline donnée dans l'attrait d'événements internationaux à Montréal. Profitant de l'expertise, des ressources et du réseau du Palais des congrès et de Tourisme Montréal, ces professionnelles et professionnels sont ainsi soutenus dans l'atteinte de leurs objectifs.

Le personnel professoral de l'UQAM souhaitant attirer à Montréal un événement d'envergure mondiale pourra se tourner vers le Collectif Savoir pour bénéficier de cet accompagnement sur mesure et contribuer ainsi au rayonnement de leur champ de recherche et de la métropole.

CITATIONS

« Après avoir lancé le Collectif Savoir en avril 2024 pour appuyer les initiatives visant à attirer des rencontres internationales à Montréal, nous sommes très enthousiastes de poser un nouveau geste concret avec la signature de cette entente historique. Déjà reconnue comme la première destination des événements associatifs internationaux dans les Amériques, selon l'Union des associations internationales et l'International Congress and Convention Association, Montréal est assurée de consolider sa position de chef de file sur la scène mondiale du tourisme d'affaires. » **Yves Lalumière, président-directeur général à Tourisme Montréal**

« Cette entente souligne une étape importante dans le renforcement des liens entre l'UQAM, Tourisme Montréal et le Palais des congrès. Elle favorisera des collaborations innovantes, en mettant à profit l'expertise et le leadership de nos chercheuses et chercheurs, moteurs d'attraction des grands congrès scientifiques, et contribuera activement au rayonnement international de Montréal comme métropole du savoir, de la culture et de l'innovation. Cette alliance s'inscrit également dans notre volonté de contribuer à la vitalité du Quartier latin et du centre-ville » **Stéphane Pallage, recteur de l'UQAM.**

« Cette alliance historique marque un tournant décisif pour confirmer Montréal parmi les grandes villes mondiales du tourisme d'affaires et de la connaissance. En soutenant concrètement les experts locaux grâce à une structure d'accompagnement solide, nous leur donnons les moyens de valoriser leur expertise, d'attirer davantage de congrès internationaux et de renforcer le rayonnement de la métropole. Le Palais des congrès est



fier d'être au cœur de cette synergie exceptionnelle qui amplifiera durablement l'impact économique, scientifique et culturel de Montréal à l'échelle internationale. » **Emmanuelle Legault, présidente-directrice générale du Palais des congrès de Montréal**

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis plus de 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 membres œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

À propos de l'UQAM

L'Université du Québec à Montréal (UQAM) est une université publique de langue française dont le rayonnement est international. L'originalité et les caractéristiques propres de ses programmes, sa recherche de pointe souvent axée sur les préoccupations sociales ainsi que ses innovations en création ont contribué à bâtir sa renommée depuis 56 ans. Dynamique et innovatrice, l'UQAM offre plus de 365 programmes, dont près de la moitié aux 2e et 3e cycles, en sciences de la gestion, arts, communication, science politique et droit, sciences, sciences de l'éducation, sciences de la santé et sciences humaines. Participant pleinement au progrès social, économique et culturel de la société, l'UQAM a formé plus de 310 000 diplômés actifs dans des domaines diversifiés.

À propos du Palais des congrès de Montréal

Centre de solutions créatives, vitrine du savoir-faire et du savoir-être montréalais, le Palais des congrès de Montréal fait rayonner les événements d'envergure qu'il accueille depuis 1983. Générant d'importantes retombées économiques, sociales et intellectuelles, il encourage l'innovation et agit à titre de vecteur de progrès pour la métropole et le Québec.

Le Palais se veut résolument engagé envers le développement durable et multiplie les initiatives concrètes et novatrices pour en faire un élément central de son développement des affaires. Bénéficiant d'un taux de satisfaction client parmi les plus élevés au monde, le Palais contribue activement au rayonnement international de Montréal, la ville accueillant le plus d'événements internationaux dans les Amériques pour la huitième année consécutive. congresmtl.com

- 30 -

Pour plus d'informations

Aurélie de Blois
Conseillère principale, relations publiques et médias

Tourisme Montréal
514 918-5290 / adeblois@mtl.org

Julie Meunier
Conseillère en communication
Division des relations avec la presse et événements spéciaux
Service des communications
514 987-3000, poste 1707 / meunier.julie@uqam.ca

Sébastien Zickgraf
Conseiller et rédacteur, communications et affaires publiques
Palais des congrès de Montréal
514 871-5849 / medias@congresmtl.com