

Prix Distinction 2025 : Tourisme Montréal célèbre son écosystème

MONTREAL, le 1er avril 2025 – Tourisme Montréal a célébré, comme il le fait depuis plus de 40 ans maintenant, les réalisations des entreprises montréalaises ayant contribué au **rayonnement de la métropole** pour la période de janvier à décembre 2024, lors de la soirée des Prix Distinction, présentée par Air Canada, le 31 mars. L'événement, animé par Édith Cochrane, a eu lieu au Studio-Cabaret de L'Espace Saint-Denis.

« Nous célébrons l'engagement, l'innovation et la passion des acteurs qui rendent notre secteur dynamique et prospère... Et qui font que le tourisme à Montréal est en aussi bonne santé ! 93 % des visiteurs se disent satisfaits de leur voyage à Montréal, on a de quoi être fiers ! Le tourisme à Montréal est un secteur florissant, et c'est grâce à vous tous, acteurs de cette grande aventure, que nous pouvons célébrer ce succès. Je tiens à féliciter nos membres pour leur performance, merci de contribuer à l'excellence de l'industrie du tourisme local », souligne Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Tourisme Montréal a également mis en avant l'exceptionnel apport d'acteurs clés à l'industrie touristique. Les prix Hommage, soulignant l'ensemble de leur carrière, ont été remis à :

- **Costa et Tony Antonopoulos** - Fondateurs du Groupe Antonopoulos (aujourd'hui Gray Collection et Corner Collection)
- **Jean-François Archambault** - Fondateur et directeur général de la Tablée des Chefs
- **Philippe Sureau** - Co-fondateur et ancien président-directeur général d'Air Transat

Tourisme Montréal a également marqué l'importance du métier de restaurateur dans l'expérience d'accueil des visiteurs en octroyant deux bourses de 2500\$ à deux étudiants dans le programme ASP Cuisine supérieur de l'ITQH.

LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2025 SONT :

Développement de l'offre touristique et du produit

- Hébergement : Hôtel Ruby Foo's pour leur patinoire 4 saisons
- Festivals, événements culturels et sportifs : Société du parc Jean-Drapeau avec le rassemblement de l'Éclipse
- Attractions, activités, services aux touristes et aux congressistes : OASIS immersion avec l'exposition Nature vive

Marketing et promotion de la destination

- Budget de 25 000\$ et plus : Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Budget de 25 000\$ et moins : Hôtel Le Centre Sheraton Montréal

Tourisme durable

- Grande entreprise (26 employé(e)s et plus) : Fairmont Le Reine Elizabeth
- Petite entreprise (25 employé(e)s et moins) : SDC Promenade Wellington

Gastronomie

- Prix d'excellence MTLàTABLE : Pub Arya
- Meilleure initiative : Papito

Ressources humaines Gestionnaire ou spécialiste de la relève

- **Exæquo** Félix Desjardins de la Basilique Notre-Dame de Montréal
- **Exæquo** Lola Baraldi de MUTEK

Félicitations à tous !

Cet événement a été rendu possible grâce à notre partenaire présentateur Air Canada, notre partenaire majeur Cossette et nos partenaires associés Casino de Montréal Loto-Québec, La Presse, YUL Aéroport International Montréal-Trudeau et American Express.