

# ADN du produit touristique montréalais-

Histoire et perspective

Pierre Bellerose  
Le 14 novembre 2019

TOURISME /  
MONTREAL







# L'ADN

(acide désoxyribonucléique)  
contient le code génétique qui  
renferme toute l'information  
héréditaire d'un individu.



## 1. Une vieille histoire 1860-1925

### ROMANTISME, TOURISME RELIGIEUX ET UN NOUVEAU CADRE BÂTI

- Ce qui amène émulation, complémentarité mais aussi tensions entre les communautés;
- Montréal devient la grande métropole économique du Canada et la rue St-Jacques connaît sa période de gloire;
- La trame immobilière dans le Vieux-Montréal, le centre-ville et les quartiers centraux rapprochés se bâtit à partir de cette période.



Congrès Eucharistique Montréal 1910  
La Grande Messe en Pleine Air

## 1. Une vieille histoire 1860-1925

### ROMANTISME, TOURISME RELIGIEUX ET CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

- Croissance démographique fulgurante: forte natalité, grande vague d'immigration: irlandaise, canadienne-française, chinoise (surtout de la région de Canton), juive (1<sup>ère</sup> vague fin XIXe s. / début XXe s. de l'Europe de l'Est) et des pays de l'Europe de l'Ouest;
- Forte présence du tourisme religieux avec grands événements (ex. Congrès eucharistique de 1910);
- Montréal est déjà multiforme, plurielle et fortement multilingue;

## 2. Le début de l'industrie touristique 1860-1925

- Développement des moyens de transport bénéfique à Montréal : croisière et excursions sur le fleuve (bateaux blancs); mise en place du réseau ferroviaire canadien, début du tourisme automobile;
- Les premiers touristes sont des membres des classes aisées et du milieu des affaires;



## 2. Le début de l'industrie touristique 1860-1925

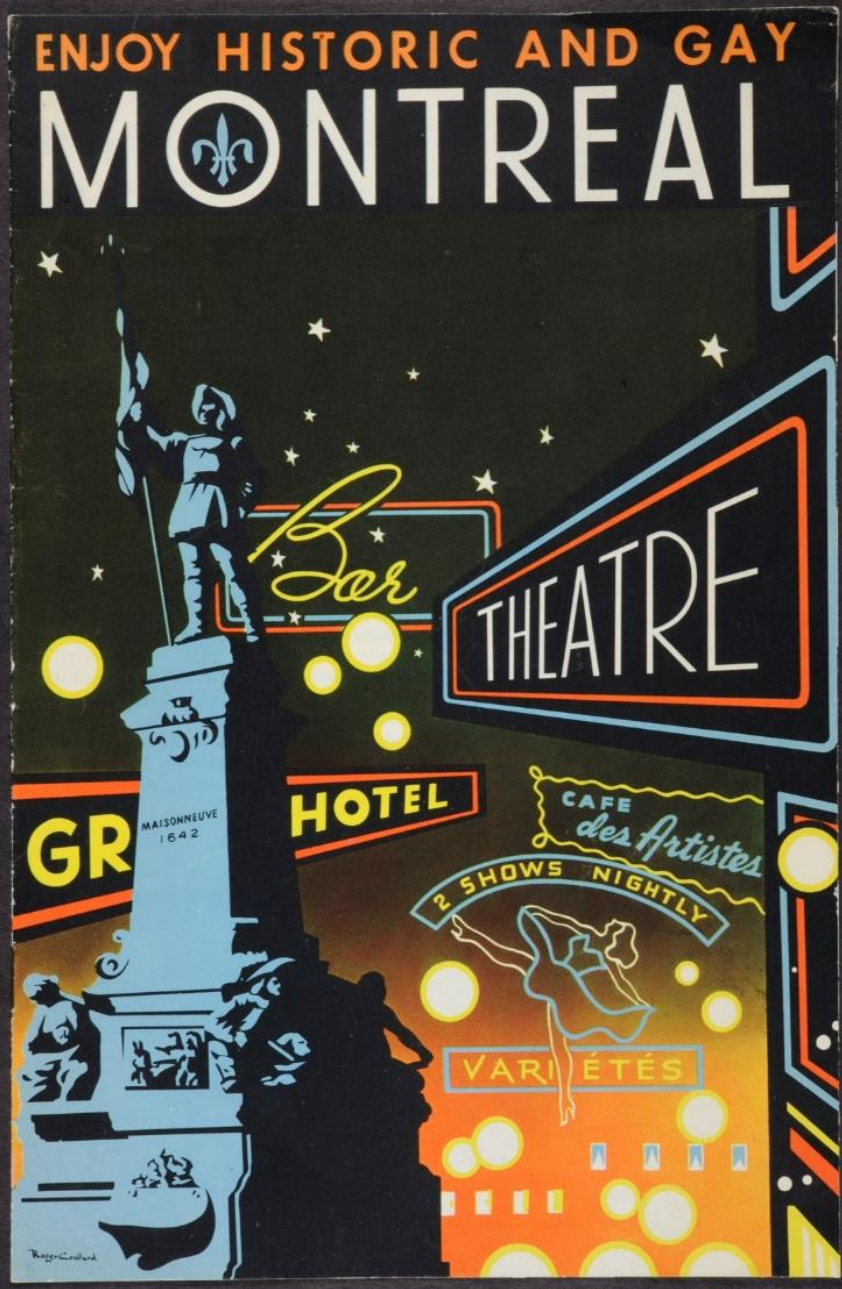
- Premier carnaval d'hiver au monde entre 1883 et 1889 > Montréal destination touristique hivernale;
- 1919 : création du Tourist Bureau of Montreal
  - Objectif : accroître, à Montréal, le tourisme automobile du Nord-Est américain



ICE CASTLE, MONTREAL: WINTER CARNIVAL, 1887.

©MUSÉE MCCORD MUSEUM





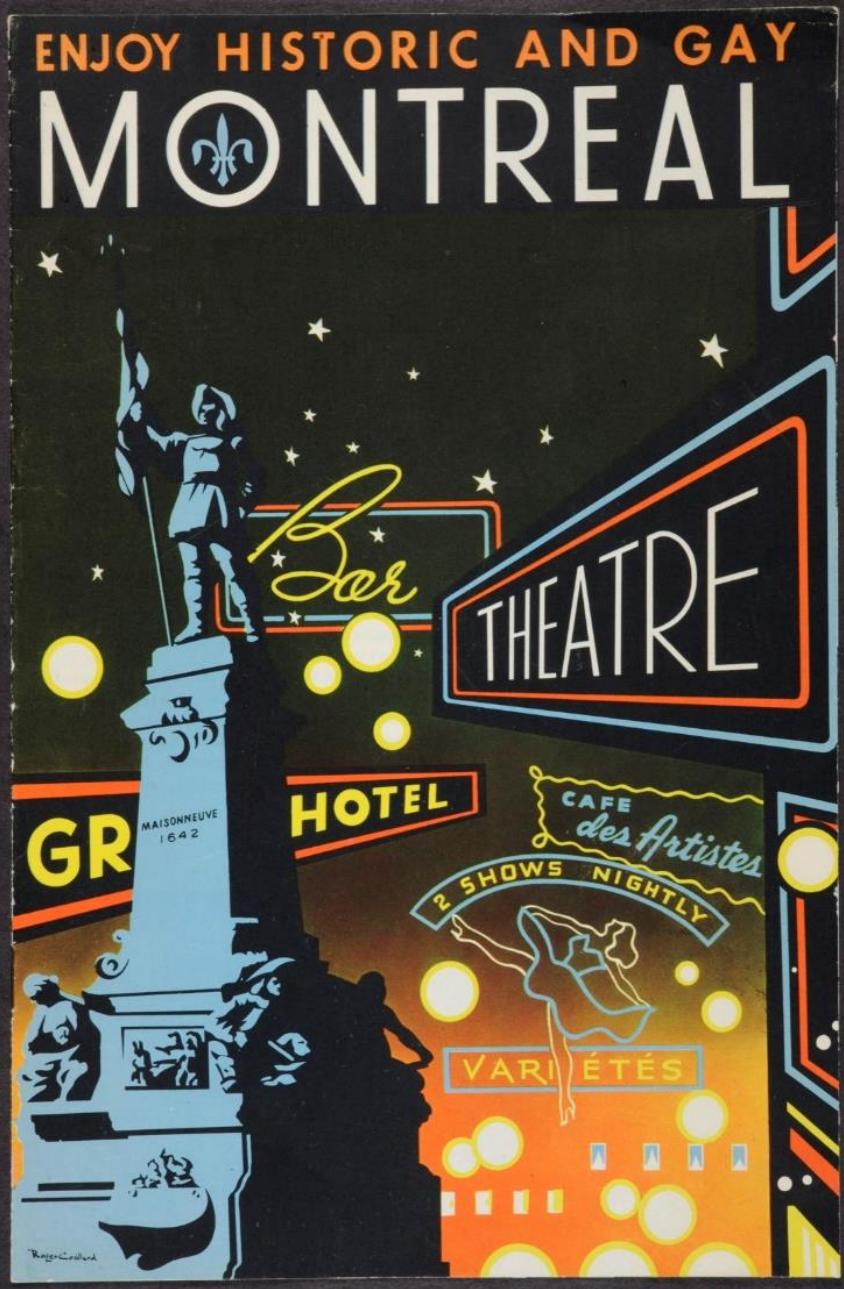
### 3. 1925-1960 - les nuits de Montréal

#### 1920

- Le 16 janvier 1920 : début du Volstead Act aux États-Unis interdisant la production et la vente d'alcool;
- Des artistes new-yorkais s'installent à Montréal ➤ influence de la scène jazz montréalaise;
- 1<sup>er</sup> boom touristique au Canada à Montréal (1925 à 1929).

#### À PARTIR DE 1930

- Les touristes américains et ontariens affluent à Montréal;
- Montréal devient sulfureuse avec casinos et paris illégaux, grande tension avec les autorités religieuses;
- À la fin des années 1940, Montréal compte une quarantaine de cabarets de style fort variés en exploitation en même temps;
- Réputation de Montréal comme grande ville nord-américaine de cabarets, de night-life et de divertissement.



### 3. Les années 1925-1960 – les cabarets

1950

- Le milieu des cabarets montréalais continue de vivre une effervescence extraordinaire malgré les changements de noms et de propriétaires de cabarets.

MONTRÉAL  
=  
« FUN CITY »  
D'AMÉRIQUE DU NORD



## 4. La période des grands projets de Montréal (1960-1976)

- L'Exposition universelle de Montréal en 1967 ainsi que la tenue des Jeux olympiques en 1976 ont propulsé Montréal dans le giron des grandes métropoles mondiales.
- Ouverture du Métro de Montréal en 1966.
- Ouverture de nombreux hôtels (Le Reine Elizabeth, Château Champlain, etc.)
- Première grande période de rayonnement international de Montréal.
- Installation de grands chefs européens à Montréal





## 4. La période des grands projets de Montréal (1960-1976)

- Désignation du Vieux-Montréal comme arrondissement historique (1964).
- On planifie et construit l'aéroport de Mirabel...

**MONTRÉAL  
=  
INTERNATIONAL**



# FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTREAL

à Terre des Hommes  du 2 au 10 juillet

**Mercredi 2 juillet**  
Soirée d'ouverture à la Place des Nations  
**Ray Charles**  
avec les Rasketttes et  
le Ray Charles Orchestra

**Vendredi 4 juillet**  
Journées de la Nouvelle Orléans  
au Kiosque International  
**Heritage Hall  
Jazz Band**  
et Dejan's Olympia Brass Band

**Samedi 5 juillet**  
CHOM présente la soirée Jazz-Funk  
au Kiosque International  
**Orpheus  
Solstice**

**Dimanche 6 juillet**  
à la Place des Nations  
Une soirée avec  
**Chick Corea &  
Gary Burton**

**Mardi 8 juillet**  
OSQ présente le Jazz Québécois  
au Kiosque International  
**Zak, Nebu, L'Os**

**Mercredi 9 juillet**  
Radio-Québec présente au Kiosque International  
**Maneige  
Ramsey Lewis**

**Jeudi 10 juillet**  
Radio-Québec présente au Kiosque International  
**Vic Vogel  
Big Band  
Dejan's Olympia  
Brass Band**

Tous les spectacles sont présentés à 20h.  
Carte de membres honoraire \$50.  
Ventes pour tous ces spectacles  
au service clients International (514) 393-6100 et (800) 361-1000.  
Billets individuels pour Ray Charles (\$50.00), Heritage  
Hall Jazz Band (\$25.00), et Chick Corea & Gary Burton  
(\$40.00). En 1997, à l'occasion du 100<sup>e</sup> anniversaire de la Place des  
Nations, les billets sont offerts à la Place des  
Nations et les profits sont au Kiosque International.

PRODUIT PAR  
SPECTACLES inc.  


## 5. La période de déclin économique et touristique – première ère des événements (1977-1991)

- Grave crise économique (81-84 et 90-95) et immobilière à Montréal et au Québec
- Période marquée par de faibles investissements en général dans les infrastructures incluant les équipements récréotouristiques à Montréal (traumatisme post olympique)
- La plupart des projets immobiliers sont stoppés – plus de 20% des terrains du centre-ville sont vacants en 1990
- 300 000 anglophones quittent le Québec, essentiellement l'île de Montréal (entre 1966 et 1986)
- Plusieurs fermetures d'hôtels dans les années 1980 (Mont-Royal, Windsor, Queen's, etc.)

# FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTREAL

à Terre des Hommes  du 2 au 10 juillet

**Mercredi 2 juillet**  
Soirée d'ouverture à la Place des Nations  
**Ray Charles**  
avec les Rasquettes et  
le Ray Charles Orchestra

**Vendredi 4 juillet**  
Journées de la Nouvelle Orléans  
au Kiosque International  
**Heritage Hall  
Jazz Band**  
et Dejan's Olympia Brass Band

**Samedi 5 juillet**  
CHOM présente la soirée Jazz-Funk  
au Kiosque International  
**Orpheus  
Solstice**

**Dimanche 6 juillet**  
à la Place des Nations  
Une soirée avec  
**Chick Corea &  
Gary Burton**

**Mardi 8 juillet**  
CSC présente le Jazz Québécois  
au Kiosque International  
**Zak, Nebu, L'Os**

**Mercredi 9 juillet**  
Radio-Québec présente au Kiosque International  
**Maneige  
Ramsey Lewis**

**Judi 10 juillet**  
Radio-Québec présente au Kiosque International  
**Vic Vogel  
Big Band  
Dejan's Olympia  
Brass Band**

Tous les spectacles sont présentés à \$60.  
Carte de membres honoraire \$25.  
Ventes pour tous les spectacles  
au service client International (514) 393-8800.  
Billets individuels pour Ray Charles (\$25.00), Herbie  
Holt (\$15.00), et Chick Corea & Gary Burton  
(\$25.00). Les billets à \$10.00 sont disponibles à la Place des  
Nations et les billets à \$15.00 au Kiosque International.

PRODUIT PAR  
SPECTACLES inc.  


ÉVOLUTION DU PRODUIT TOURISTIQUE MONTRÉALAIS

## 5. La période de déclin économique et touristique – première ère des événements (1977-1991)

- Toute la destination et les pouvoirs gouvernementaux appuient l'émergence de grands festivals urbains (Festival international de Jazz, Festival Juste pour rire, Grand Prix F1, etc.)

MONTRÉAL  
=  
FESTIVALS





## 6. L'ère des grands équipements (1991-1993) – 350<sup>e</sup> de Montréal

Malgré la morosité économique ambiante, les fêtes commémorant le 350<sup>e</sup> anniversaire de fondation de Montréal en 1992 ont permis la réalisation de plusieurs projets structurants :

- Biodôme de Montréal
- Musée d'histoire et d'archéologie Pointe-à-Callière
- Réaménagement du Vieux-Montréal (Vieux-Port)
- Nouveau casino de Montréal
- Agrandissement et réaménagement de nos principaux musées (MBAM, MAC, Musée McCord)
- Réouverture du Marché Bonsecours
- Le Champs-de-Mars est libéré de ses stationnements et devient une place publique

**UNE DESTINATION DOIT SAVOIR  
PROFITER DES GRANDS ANNIVERSAIRES**

## 7. Deuxième ère d'événements, créativité et retour de la croissance touristique (1993-2000)



On a assisté à une croissance importante des événements déjà existants et la venue d'autres dans de nouveaux créneaux (ex.: événements gais, culture numérique, etc.)

- Exemples d'événements :
  - Montréal en Lumière (1999)
  - Divers Cité (1993)
  - Mode et Design (2000)
  - Fantasia (1996)
  - Etc.
- Montréal a maintenant une offre différenciée, surtout au niveau des grands festivals
- Retour d'une certaine prospérité économique





## Le cas du Mile-End

### A. LA CULTURE POPULAIRE JUIVE AU CŒUR DE SON HISTOIRE

- Entre les années 1920-1950 survient une importante vague d'immigration juive, celle des «downtowners» venus d'Europe de l'Est, ce qui coïncide avec un âge d'or de la culture yiddish.
- Même dans ses jours les plus ethniquement homogènes, le Mile-End était un endroit diversifié. En fait, le tissu même du Mile-End a encouragé la diversité. Les triplex, la forme de logement la plus répandue dans le quartier, ont fourni une occasion idéale pour les nouveaux immigrants de prendre pied à Montréal.



## Le cas du Mile-End

### A. LA CULTURE POPULAIRE JUIVE AU CŒUR DE SON HISTOIRE

- La gastronomie est l'une des grandes voies par lesquelles la culture juive est devenue partie intégrante de la plus vaste culture montréalaise : le smoked meat et les bagels, aujourd'hui des plats traditionnels, sont tous deux des dérivés de plats traditionnels ashkénazes.





## Le cas du Mile-End

### B. UNE EFFERVESCECE CRÉATIVE TOUTE MONTRÉALAISE

- Au cours des années 1990, une nouvelle génération d'artistes et de musiciens indépendants a évolué dans les « lofts » des anciens entrepôts et manufactures de vêtements du Mile-End.
- Montréal attire des jeunes musiciens et artistes de Toronto mais aussi de New York et autres villes du Nord-Est
- Elle sera reconnue mondialement grâce au succès de groupes comme Godspeed you! Black Emperor, The Dears, ou encore Arcade Fire.



## Le cas du Mile-End

### C. LE QUARTIER PRÉFÉRÉ DES STARTUPS

- À partir du milieu des années 2000, la nouvelle génération de fondateurs de start-ups a décidé de s'installer dans le Mile End. Un véritable pôle de l'innovation a émergé de manière naturelle en raison du faible prix des loyers dans ses anciennes infrastructures industrielles.
- On trouve notamment dans cette zone les start-ups Busbud, Frank & Oak, PasswordBox, Provender, Transit App, Nexalogy et Breather. Et c'est sans mentionner Ubisoft et les innombrables start-ups qui ont élu domicile à la Maison Notman, située coin Sherbrooke et Saint-Laurent.



## Effervescence des festivals (1995-2005)

- Croissance importante des événements déjà existants et la venue d'autres dans de nouveaux créneaux (ex.: événements gais, culture numérique, gastronomie, etc.)
- Croissance de l'aide gouvernementale
- Apparition du Programme d'aide aux événements de Tourisme Montréal (1997)
- Plan stratégique 2000-2004 de Tourisme Montréal (repris dans ces grandes lignes dans celui de 2005-2010 et 2010-2014) : le produit touristique montréalais demeure encore peu différencié dans son ensemble et il faut compter, encore aujourd'hui, sur la qualité et le rayonnement de la trame événementielle et sur l'animation urbaine pour se démarquer.





## 8. L'ère de l'aménagement urbain (2000-2010)

**ENTRE 2000 ET 2010, PEU D'AJOUTS DANS LES INFRASTRUCTURES ATTRACTIVES, MAIS AUTRES INVESTISSEMENTS AVEC IMPACTS TOURISTIQUES DIRECTS ET INDIRECTS.**

La planification de la Cité du Multimédia (à l'ouest du Vieux-Montréal) dans les années 1990, malgré ses écueils, a fait la démonstration qu'un ensemble de projets dans un concept urbain large a beaucoup plus de portée que l'addition des projets.

### 1. Quartier international

- Agrandissement majeur Palais des congrès
- Aménagement urbain
- Investissements privés



## 9. L'ère de l'aménagement urbain (2000-2010)

**ENTRE 2000 ET 2010, PEU D'AJOUTS DANS LES INFRASTRUCTURES ATTRACTIVES, MAIS AUTRES INVESTISSEMENTS AVEC IMPACTS TOURISTIQUES DIRECTS ET INDIRECTS.**

### 2. Quartier des spectacles

- 500 millions de dollars d'investissement public
- Place des festivals
- Maison symphonique

**LA CROISSANCE DES ÉVÉNEMENTS SE POURSUIT ET LEUR NOMBRE SE MULTIPLIE.**





## 10. L'ère des infrastructures de services (2000-2015)

- Le début des années 2000 coïncide avec la fin de la consolidation de tous les vols de Mirabel vers Dorval
- Entre 2000 et 2010, 1,5 milliards de dollars d'investissement à l'aéroport Montréal-Trudeau.
- Pour la même période, plus de 300 millions de dollars dans la construction d'hôtels (17 projets d'hôtels – plus de 5 000 chambres ajoutées sur 10 ans)

## 11. L'ère des festivals de niche

Musique/cinéma/numérique ...



## 12.

### L'ère de forte croissance touristique, de restructuration et du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal (2015-2020)

- Les grands événements sont à maturité, on continue de créer de nombreux nouveaux événements;
- Changement de vocation pour certains hôtels et ouverture de nouveaux;
- Investissement massif dans les infrastructures urbaines;
- Forte croissance économique ;
- Effervescence et legs du 375<sup>e</sup>;
- Croissance forte du tourisme (depuis 2015);
- Nouvelles liaisons aériennes;
- Création de l'incubateur MT Lab (2017)



OUVERTURE 2015

## 13. Montréal à l'heure de la mondialisation

- En 2018, les immigrants représentaient plus du tiers de la population de Montréal, appartenant à 120 communautés culturelles. D'ici 2030, l'immigration internationale sera le principal moteur de croissance démographique de la ville.
- Montréal est la 1<sup>ère</sup> ville en Amérique du Nord pour l'accueil de étudiants internationaux. Plus de 35 000 étudiants universitaires étrangers à Montréal en 2017.
- Internationalisation des marchés touristiques à Montréal (Chine, Japon, Mexique, autres)
- Montréal est la ville la plus trilingue en Amérique du Nord.







# Écosystème touristique montréalais

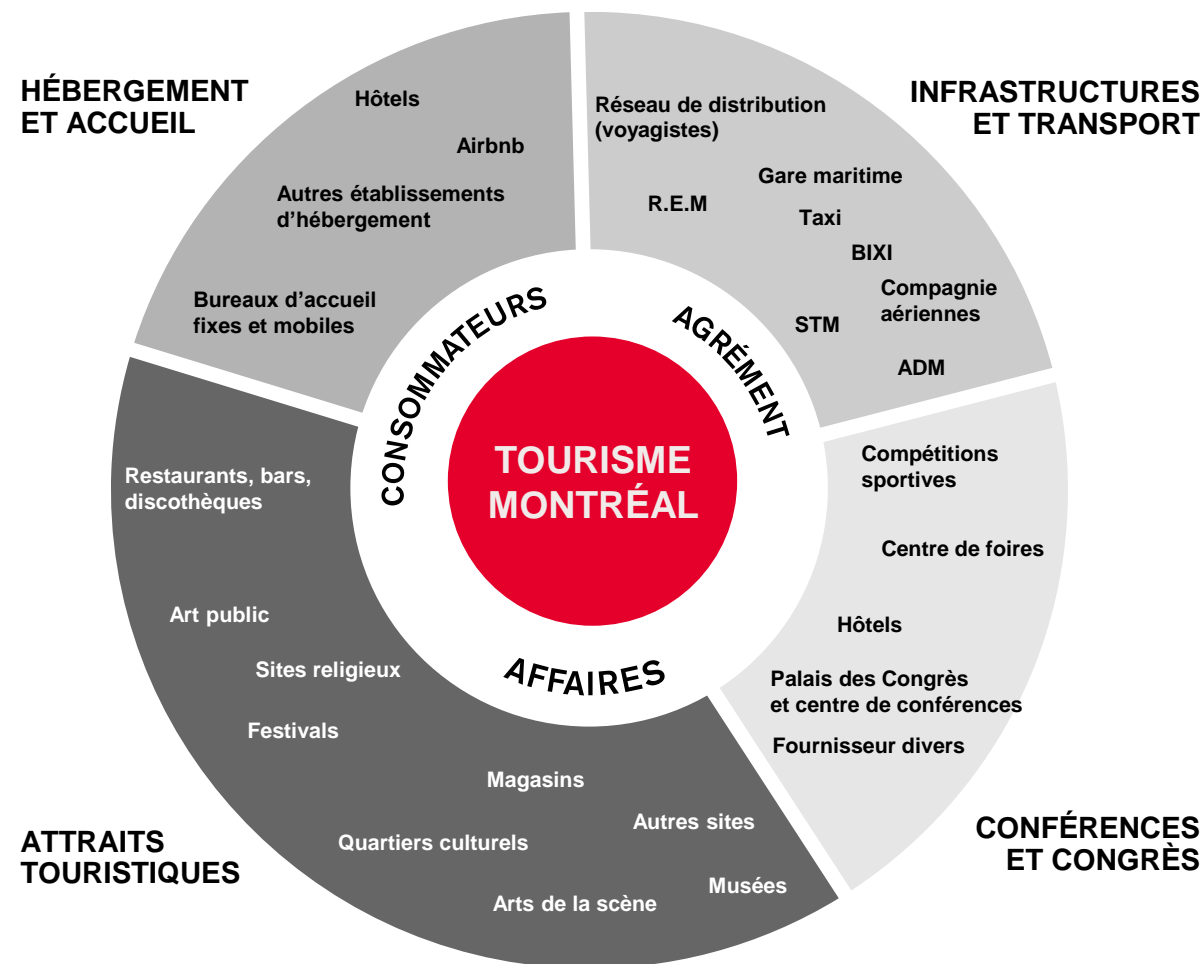
# Un écosystème touristique complexe impliquant une multitude d'acteurs

## PARTENAIRES CLÉS

- Membres de Tourisme Montréal
- Ville de Montréal
- Tourisme Québec
- Palais des congrès de Montréal
- Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Association des hôtels du Grand Montréal

## PARTIES PRENANTES

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Montréal International
- Communauté métropolitaine de Montréal
- Milieux d'affaires, universitaires et scientifiques
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Ministère de la Culture et des Communications
- Aéroports de Montréal





# Près de 60 festivals touristiques (soutenus par Tourisme Montréal)

DONT UN BON NOMBRE D'ENVERGURE INTERNATIONALE



## Grandes tendances des festivals à Montréal

1. Gratuité
2. Gouvernance
3. Regroupement
4. Diversification
5. Internationalisation
6. Aménagement urbain







**Et l'ADN de Montréal?**

# L'ADN de Montréal en 4 caractéristiques originales

# 1

## Sa population

- Francophones  
(Canadiens-français et ajouts)
- Anglophones  
(Anglais, Écossais, Irlandais et ajouts)
- Juifs
- Diversité  
(Italie, Portugal, Chine, Grèce, Haïti, Maghreb, Vietnam, Europe de l'Est, Amérique du Sud...)
- Autochtones

« CARACTÈRE LATIN,  
ACCUEILLANT  
ET FESTIF »



# L'ADN de Montréal en 4 caractéristiques originales

# 2

## Sa résilience

- Montréal a vécu de graves crises politiques, économiques et sociales au cours des cinquante dernières années
- Les Montréalais ont su sortir de ces crises avec résilience et harmonie

# L'ADN de Montréal en 4 caractéristiques originales

# 3

## Son caractère physique

- Le centre-ville cerné entre le Mont Royal et le fleuve
- Une île
- Un quartier historique original et protégé
- Un plan d'urbanisme qui permet la réalisation de gratte-ciels à l'américaine au centre-ville mais avec le respect de l'empreinte visuelle du Mont-Royal
- À l'échelle humaine
- Réseau souterrain
- Mais encore...



# L'ADN de Montréal en 4 caractéristiques originales

# 4

## La dualité

- Français + Anglais
- Ange + Démon
- L'ancien et le moderne
- Grande ville + Régions
- Ville latine + Cartésienne

**MONTRÉAL:**  
**« VILLE DE TENSIONS  
POSITIVES »**

## Mes six derniers mois

Dan Bilefsky

“[...] Je retiens cependant de ces six derniers mois une grande leçon : chacun ici se sent marginalisé. Les anglophones, parce qu’ils sont entourés d’une majorité francophone, se définissent souvent comme minoritaires; tandis que la population francophone, enclavée dans une Amérique du Nord majoritairement anglophone, revendique également cette position. En tant qu’étrangers, les résidents issus de l’immigration se retrouvent aussi dans les marges. À mes yeux, cette tension que génère parfois la mixité du Québec nourrit aussi l’inspiration et favorise la créativité dans toutes les sphères de la vie.

Nouveau Projet - Automne / Hiver 2018 page 162





## Impacts de l'urbanisme sur le tourisme

Montréal: un urbanisme touristique de zones

La planification urbaine permet de :

- Gérer les flux touristiques durant la haute saison
- Augmenter la satisfaction des touristes (et par le fait même leurs commentaires positifs et retours)
- Restructurer et régénérer des quartiers et artères commerciales
- Développer des pôles attractifs (Quartier des spectacles, Quartier international, Vieux-Montréal, Parc Jean-Drapeau, etc.)





Avant



Après





Avant



Après





Avant

Après

Crédit photo  
et conception :  
Daoust Lestage

TOURISME /  
MONTREAL



Avant



Après





**Merci!**